

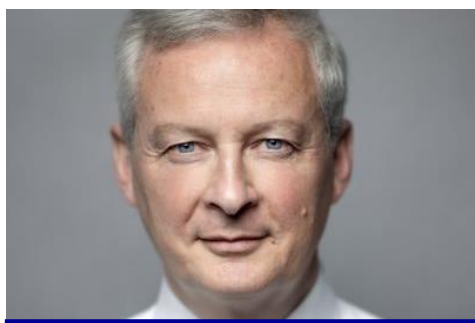


# PROMOTION 2024 DU PROGRAMME **FRENCH TECH NEXT40/120**

mercredi 22 mai 2024

## ÉDITO DE BRUNO LE MAIRE

---



**BRUNO LE MAIRE**

**Ministre de l'Économie, des  
Finances et de la Souveraineté  
industrielle et numérique**

« Faire de la France un pays leader en matière d'innovation, c'est une des boussoles qui guident, depuis 2017, mon action au ministère.

Depuis 7 ans, et sous l'autorité du président de la République, nous sommes déterminés à offrir un environnement économique propice au développement de nos entreprises technologiques avec pour objectif d'accélérer les transitions industrielle, écologique, énergétique et numérique. C'est dans ce cadre que nous avons présenté il y a quelques semaines, notre plan d'action en faveur de la simplification : un projet de loi pour simplifier notre économie, et ainsi donner envie à nos entrepreneuses et entrepreneurs de continuer à créer de la richesse partout sur notre territoire.

Créer de la richesse, c'est ce que font les start-up de la French Tech, et plus particulièrement les 120 entreprises de cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 que nous présentons aujourd'hui. Ces entreprises innovantes occupent déjà une place à part entière dans notre économie. Présentes dans tous les secteurs, elles innovent, créent des emplois, exportent et contribuent aux transformations de nos grands groupes, de nos ETI, de nos TPE-PME et de nos administrations.

Depuis quelques années, les start-up françaises, soutenues au sein du ministère par la Mission French Tech et les réseaux qu'elle fédère, ont pris un virage qui les amènent à investir de nouveaux champs d'activité. Elles déploient des innovations de rupture qui donnent à la France un avantage concurrentiel indéniable. Ce sont des entreprises technologiques, mais aussi industrielles, avec une dimension européenne et internationale. Elles sont des acteurs majeurs des transitions que nous connaissons actuellement.

Je souhaite longue vie et prospérité aux 120 entreprises de la promotion 2024 du French Tech Next40/120 et leur adresse toutes mes félicitations pour cette nouvelle étape. »

## ÉDITO DE ROLAND LESCURE

---



**ROLAND LESCURE**

**Ministre délégué chargé de  
l'Industrie et de l'Énergie**

« L'année 2023 est venue marquer une étape d'accélération dans la politique de réindustrialisation voulue par le président de la République et menée par le Gouvernement. Avec le Baromètre industriel de l'État que nous avons lancé en mars 2024, nous avons voulu rendre tangible cette dynamique historique d'ouverture de sites industriels en France.

Nous avons ainsi pu dénombrer l'ouverture de 201 sites industriels nets en 2023, contre 176 en 2022. Ce nombre confirme que la réindustrialisation de la France est en marche, portée par nos grandes entreprises, nos ETI, nos TPE-PME et - de plus en plus - nos start-up. Championnes de l'innovation, elles deviennent désormais de plus en plus championnes de la production, et je m'en réjouis.

C'est le cas par exemple de Verkor et de son usine à Dunkerque, qui produira bientôt des batteries électriques, ou encore de Ynsect qui produit des protéines d'insectes et a installé une nouvelle usine en 2021 au cœur du territoire amiénois. Les industries vertes sont fortement représentées dans cette promotion, en cohérence avec l'ambition de la France de devenir la première nation décarbonée au monde. Les industries vertes c'est à la fois l'énergie, l'alimentation, les mobilités ou encore l'économie circulaire, avec autant de start-up industrielles, implantées partout en France, qui jouent un rôle essentiel dans l'activité économique des territoires.

Avec la promotion 2024 du French Tech Next40/120, la France dispose d'un vivier de pépites innovantes où s'épanouissent les idées, les personnes et les projets les plus audacieux, qui contribuent à la réindustrialisation de la France et à la décarbonation de l'Europe. »

## ÉDITO DE MARINA FERRARI

---



**MARINA FERRARI**  
**Secrétaire d'État chargée du**  
**Numérique**

« L'annonce des lauréats de la nouvelle promotion du French Tech Next40/120 est chaque année un moment clé pour la French Tech, et l'occasion de mesurer l'avancée de nos start-up les plus matures.

L'année 2023 a été placée sous le signe de la résilience durant laquelle, malgré une baisse mondiale des levées de fonds, la France a réussi à se positionner comme leader de l'Union européenne, devant l'Allemagne, avec des levées de fonds qui atteignent plus de 8 milliards d'euros. Nous observons en particulier les très bons résultats des start-up de la GreenTech, qui tirent leur épingle du jeu en devenant le premier secteur

d'investissement de la French Tech en 2023, et que l'on retrouve naturellement en force dans cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 avec 24 lauréats, soit 20% des start-up sélectionnées.

Je suis très fière de constater que l'écosystème French Tech continue de se renforcer. Les 120 entreprises de cette nouvelle promotion représentent 40 000 emplois directs, dont près de 70% en France, et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 10 milliards d'euros pour l'année 2023, soit une hausse de près de 30% par rapport à l'année précédente.

Ancrées dans l'économie françaises, les start-up du French Tech Next40/120 sont devenues des entreprises moteurs de l'innovation et de l'économie. Elles ont pris place dans le quotidien des Françaises et des Français, de nos entreprises et de nos administrations.

Grâce à l'accompagnement de la Mission French Tech et l'action des Capitales et des Communautés French Tech en France et à l'international, les start-up du French Tech Next40/120 trouvent des relais de déploiement dans tous les territoires. A l'échelle de la promotion, ces entreprises réalisent plus du tiers de leurs chiffres d'affaires à l'étranger, principalement aux États-Unis, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni.

L'annonce de cette 5e promotion réaffirme l'engagement du Gouvernement fort et constant, depuis plus de 10 ans, en faveur de l'innovation en France. J'adresse toutes mes félicitations à cette nouvelle promotion et les invite à bénéficier pleinement de l'accompagnement que leur propose la Mission French Tech qui leur permettra, comme chaque année, de renforcer encore leur visibilité et leur potentiel de croissance, au service de nos concitoyens, de nos territoires et de notre souveraineté économique. »

## ÉDITO DE CLARA CHAPPAZ

---



**CLARA CHAPPAZ**

**Directrice de la  
Mission French Tech**

« L'annonce de la nouvelle promotion du French Tech Next40/120 est toujours un grand moment pour toutes les équipes de la Mission French Tech et pour tout l'écosystème. Chaque année, nous nous engageons à accompagner ces pépites de la French Tech dans l'écriture d'une page de leur histoire... page qui pour certaines se poursuit d'années en années puisque plusieurs start-up font partie du programme depuis 2019 !

Au-delà de la visibilité et la crédibilité du label, le French Tech Next40/120 c'est avant tout un véritable programme d'accompagnement et l'entrée dans un collectif soudé et prêt à s'entraider. Pendant un an, ces entreprises bénéficieront d'un accompagnement dédié, déployé par nos start-up managers, auxquels s'associent à la fois le réseau des Capitales et

Communautés French Tech, et tous nos partenaires publics, pleinement engagés à nos côtés.

Ensemble, nous défrichons les freins qui permettront d'ouvrir la voie à l'ensemble des start-up françaises.

La promotion 2024 monte une nouvelle fois la barre. Les entreprises lauréates renforcent leur solidité et s'attaquent toujours plus vite et plus fort à de nouveaux marchés, en France et à l'étranger.

Elles ont démontré leur capacité d'innovation dans tous les domaines, et notamment dans la DeepTech avec 22,5% des entreprises de la promotion qui évoluent dans les secteurs de l'intelligence artificielle, du quantique, de la robotique, de la mobilité, de la BioTech, de la santé, du spatial ou encore de l'AgriTech et de la FoodTech.

Enfin c'est une promotion véritablement engagée, sur les enjeux écologiques, de parité et de souveraineté à travers « Je choisis La French Tech ».

J'adresse à mon tour mes félicitations à toutes les entreprises lauréates de cette promotion 2024 du French Tech Next40/120 et je me réjouis par avance de ce que nous allons construire ensemble. »

# SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	7
--------------------	---

LA NOUVELLE PROMOTION 2024 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : DES ENTREPRISES CLÉS POUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE .....	11
---	----

TIRÉES PAR UNE CROISSANCE FORTE DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES, LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 CRÉENT DE LA VALEUR ET DES EMPLOIS .....	11
1) UNE SÉLECTION PARTICULIÈREMENT COMPÉTITIVE SUR LE CRITÈRE DE REVENUS .....	11
2) UNE CROISSANCE QUI S'ACCOMPAGNE DE CRÉATION D'EMPLOIS .....	12
DES MODÈLES DE CROISSANCE DIFFÉRENTS, AVEC DES LEVÉES DE FONDS IMPORTANTES DANS LES SECTEURS CLÉS, NOTAMMENT LA GREENTECH ET LA DEEPTech MAIS ÉGALEMENT 10 % DE SOCIÉTÉS AUTO-FINANCÉES .....	12
1) DES LEVÉES DE FONDS IMPORTANTES DANS DES SECTEURS CLÉS .....	12
2) DES ENTREPRISES QUI S'IMPOSENT PAR LEUR CAPACITÉ À CROÎTRE SANS IMPORTANTE LEVÉE DE FONDS .....	13
3) PRÈS D'UN TIERS DES START-UP DE LA PROMOTION 2024 (HORS DEEPTech) SONT RENTABLES .....	14
LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 CONTINUENT À RENFORCER LEURS POSITIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL ..	15
1) UNE SÉLECTION TOUJOURS PLUS PRÉSENTE À L'INTERNATIONAL .....	15
2) PRÈS DE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES DU FRENCH TECH NEXT40/120 ONT DÉJÀ EFFECTUÉ UNE OPÉRATION DE CROISSANCE EXTERNE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL .....	17

ACTRICES DE LA SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE DE NOTRE PAYS, LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 SONT DÉJÀ EN CAPACITÉ DE RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX DE DEMAIN .....	20
--	----

LE SECTEUR DE LA GREENTech FORTEMENT REPRÉSENTÉ DANS CETTE PROMOTION, EN COHÉRENCE AVEC L'AMBITION DE LA FRANCE FACE AUX DÉFIS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE .....	23
DES START-UP QUI S'EMPARENT DES SUJETS DE SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE, DANS LA LIGNÉE DU PLAN FRANCE 2030 .....	24
1) LES ENTREPRISES DEEPTech REPRÉSENTENT DÉSORMAIS PLUS DE 20% DU FRENCH TECH NEXT40/120 .....	24
2) DES ENTREPRISES EN POINTE SUR LES ENJEUX CLÉS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE .....	27
LES START-UP INDUSTRIELLES CONFIRMENT LEUR CONTRIBUTION À LA DYNAMIQUE INDUSTRIELLE FRANÇAISE .....	28

LE PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40/120 À L'AVANT-GARDE : DES ENTREPRISES ENGAGÉES .....	30
--	----

LES START-UP DE CETTE NOUVELLE PROMOTION INTÈGRENT PLEINEMENT LES ENJEUX DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN RÉALISANT UN BILAN CARBONE .....	30
UNE MOBILISATION CONSTANTE EN FAVEUR DE LA FÉMINISATION DES START-UP .....	32
1) DES START-UP ENGAGÉES POUR UN ÉCOSYSTÈME PLUS PARITAIRE .....	32
2) DES ENTREPRISES QUI AGISSENT POUR RÉPONDRE AU DÉFI DU MANQUE DE FEMMES DANS LA TECH .....	33
3) UN NOMBRE DE DIRIGEANTES ET CO-FONDATRICES EN LÉGÈRE AUGMENTATION .....	33
DES ENTREPRISES MOTRICES AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA FRENCH TECH, À TRAVERS LE PROGRAMME « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » .....	35

## ANNEXES

LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH NEXT40/120 : 5 ANS APRÈS SON LANCEMENT, CE DISPOSITIF PUBLIC, PORTÉ PAR LA MISSION FRENCH TECH, CONTINUE D'ÉVOLUER POUR RÉPONDRE TOUJOURS MIEUX AUX ENJEUX DES START-UP .....	38
--	----

LISTE DES START-UP SÉLECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120 .....	40
---	----

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2024 DU FRENCH TECH NEXT40/120 .....	42
--	----

## INTRODUCTION

---

Lancé en 2019 par la Mission French Tech, le programme French Tech Next40/120 a pour objectif de faire émerger des leaders technologiques de rang mondial, en capacité de rivaliser avec leurs concurrents internationaux. Cette nouvelle promotion témoigne de la capacité des start-up françaises à innover, croître rapidement et à se positionner parmi les entreprises leaders de leur secteur à l'échelle européenne et internationale.

On y retrouve des entreprises qui ont su saisir des opportunités de transformation numérique pour créer et généraliser de nouveaux usages au quotidien, et d'autres qui ont pris à bras le corps les grands défis de rupture technologique - avec la DeepTech notamment-, permettant à la France de se positionner parmi les pays qui inventent les produits et services de demain, dans les domaines de l'Intelligence Artificielle, de la santé, de l'alimentation ou encore du spatial.

C'est pour mieux répondre à ces évolutions structurelles, et sur les recommandations émises par le French Tech Finance Partners<sup>1</sup>, un groupe de travail composé d'acteurs de l'écosystème (Euronext, France Digitale, Orange Ventures, Société Générale, Station F), que la Mission French Tech a fait évoluer, pour cette 5<sup>e</sup> promotion, les critères de sélection du French Tech Next40/120 : les 120 places se répartissent désormais à égalité entre sélection sur revenus (60 places) et sur levées de fonds (60 places).

Alors qu'au lancement de la promotion 2023, 19 entreprises réalisaient plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, elles sont désormais 31. Quant aux start-up DeepTech, essentiellement sélectionnées sur critère de levées de fonds, elles sont désormais 27 lauréates, dont 15 sont issues du programme French Tech 2030. Autant d'entreprises innovantes qui s'affirment déjà comme des leaders répondant aux enjeux majeurs de souveraineté numérique, technologique et industrielle.

Au-delà de leur réussite économique et de leurs ambitions dans leurs secteurs respectifs, les entreprises du programme se sont toutes engagées sur des enjeux de transition écologique et de parité, en faisant l'exercice de la mesure de leur index d'égalité professionnelle (Egapro<sup>2</sup>), mais également en réalisant un bilan carbone.

Enfin, les critères génériques ont été modifiés afin de mieux prendre en compte l'indépendance et la souveraineté des entreprises sélectionnées, ainsi que leur caractère innovant. La date de création des start-up a également été repoussée à 2004, entraînant la sortie de plusieurs leaders de la tech française, désormais bien connus et reconnus sur la scène internationale.

---

<sup>1</sup> <https://www.vie-publique.fr/rapport/290697-premier-rapport-du-french-tech-finance-partners>

<sup>2</sup> Obligatoire pour toutes les entreprises de plus de 50 salariés.



*« Je suis très fier que Veepee ait contribué au lancement et au développement du programme French Tech Next40 au cours de ces 5 dernières années. Avec 24 ans d'existence, 5 000 collaborateurs et une croissance soutenue et profitable depuis 2001, aujourd'hui l'âge de notre entreprise fait sortir Veepee des critères de sélection du Next40.*

*Nous souhaitons beaucoup de succès aux nouveaux élus de la tech tricolore et Veepee continuera d'investir et d'innover sur son marché.*

*24 ans, c'est l'énergie de la jeunesse ! Par son modèle unique de business, d'indépendance sans jamais avoir levé d'argent et de croissance profitable et en tant qu'acteur de la French Tech, Veepee sera toujours présent dans l'écosystème afin de transmettre son expérience aux entreprises de demain ! »*

**Jacques-Antoine Granjon - CEO de Veepee**





# Promotion **2024** du French Tech **Next40/120**

## — French Tech **Next40**



## — French Tech **120**



## Les **11 entreprises** qui intègrent le French Tech Next40 en 2024



## La promotion 2024

du French Tech Next40/120 en chiffres

**10,4** Mrds €

chiffre d'affaires  
cumulé en 2023

**30 %**

des start-up (hors DeepTech)  
sont rentables

**40 000**

emplois directs dans le monde dont **70 % en France**

**88 %**

des start-ups sont  
présentes à l'international

**43 %**

ont déjà racheté au moins  
une entreprise

**18**

dirigeantes et/ou  
co-fondatrices

**34**

nouveaux entrants

**1<sup>er</sup>**

secteur de la promotion  
**GreenTech/AgriTech**

**16 %**

d'entreprises  
**industrielles**

**22,5 %**

d'entreprises  
**DeepTech**

# LA NOUVELLE PROMOTION 2024 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : DES ENTREPRISES CLÉS POUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

**Tirées par une croissance forte de leur chiffre d'affaires, les start-up du French Tech Next40/120 créent de la valeur et des emplois**

## 1) Une sélection particulièrement compétitive sur le critère de revenus

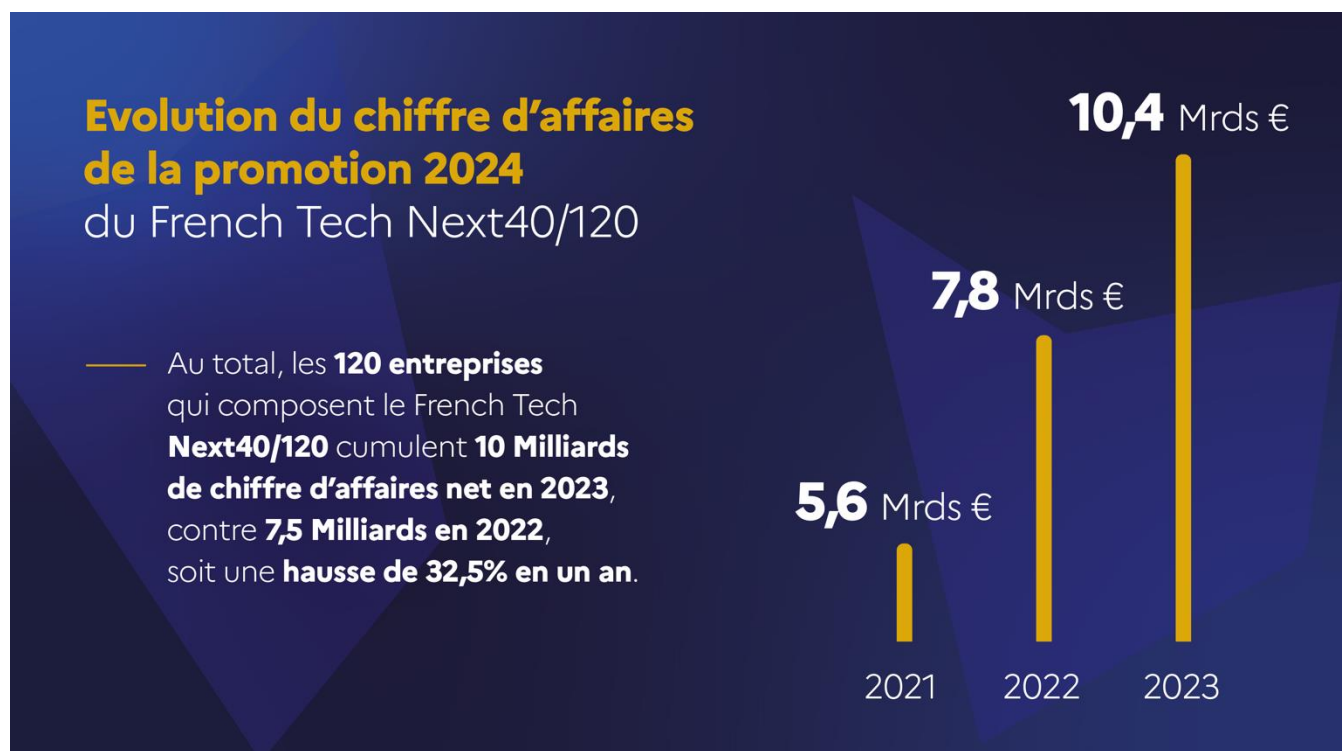
Portée par de nouveaux critères de sélection, la promotion 2024 du French Tech Next40/120 s'illustre avant tout par la très forte croissance des revenus générés par les entreprises sélectionnées.

Alors que le seuil d'entrée sur levées de fonds est équivalent à celui de la promotion 2023 (environ 40 millions d'euros levés), celui nécessaire pour intégrer la sélection sur la base du chiffre d'affaires a été nettement relevé, et ce alors même que les nouveaux critères accordent encore plus de places dans la promotion aux entreprises sélectionnées sur la base de leur chiffre d'affaires, combiné à un taux minimum de croissance moyenne sur 3 ans.

Ce sont au final **31 entreprises qui ont affiché un chiffre d'affaires net supérieur à 100 millions d'euros l'an dernier**, contre 19 entreprises au lancement de la promotion 2023.

Concernant le **French Tech 120**, les entreprises sélectionnées sur le critère de revenus ont dû réaliser un chiffre d'affaires net d'au moins **40 millions d'euros en 2023** pour pouvoir intégrer la sélection, contre environ 20 millions d'euros pour la promotion 2023.

**Au total, les 120 entreprises qui composent le French Tech Next40/120 cumulent plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires net en 2023, en hausse de 32,5% en un an.**



## 2) Une croissance qui s'accompagne de création d'emplois

Dans un contexte de ralentissement économique et de resserrement des financements, les entreprises qui composent cette nouvelle promotion ont continué à recruter en 2023. Alors qu'elles employaient 36 900 personnes en France et dans le monde au 1<sup>er</sup> janvier 2023, on constate une **hausse de 8,4% de leurs effectifs dans le courant de l'année 2023**, les portant à **40 000 dont 27 700 en France**.



**Des modèles de croissance différents, avec des levées de fonds importantes dans les secteurs clés, notamment la GreenTech et la DeepTech mais également 10 % de sociétés auto-financées**

### 1) Des levées de fonds importantes dans des secteurs clés

L'écosystème French Tech a été porté ces dernières années par une forte dynamique d'investissement, permettant de passer de 7 licornes en 2019 à **33 licornes en 2024**, dépassant ainsi l'objectif de 25 licornes qui avait été fixé par le Président de la République pour 2025.

Après avoir battu un nouveau record en 2022 avec 13,5 milliards d'euros levés<sup>3</sup>, l'année 2023 a été celle de la consolidation avec 8,3 milliards d'euros levés, soit une baisse de 38,5% en un an.

**La France a toutefois conservé sa première place au sein de l'Union Européenne** et a vu se réaliser d'importants tours de table dans des secteurs-clés tels que la transition écologique (Verkor), l'Intelligence Artificielle (Mistral AI) ou encore le quantique (Pasqal). Au total, les entreprises du French Tech Next40/120 représentent 32,4% des fonds levés<sup>4</sup> par l'écosystème en 2023.

<sup>3</sup> Source : baromètre annuel du capital-risque EY

<sup>4</sup> Source : Dealroom

À ces opérations réalisées en 2023, il faut également ajouter celles ayant eu lieu début 2024, avec Electra (304 millions d'euros levées en janvier) et l'émergence de deux nouvelles licornes : PennyLane (40 millions d'euros levés en février) et Pigment (133 millions d'euros levés en avril).



Ensemble, les 10 premières start-up du French Tech Next40 ayant effectué les plus importantes levées de fonds depuis 2021 ont récolté 6,3 milliards d'euros. De Verkor (1,2 milliard d'euros cumulés depuis 2021) à Ledger (445 millions d'euros), **ces 10 start-up se placent parmi les 40 plus importantes levées de fonds de l'Union Européenne**, confirmant ainsi la capacité des start-up françaises à se positionner parmi les leaders.

## 2) Des entreprises qui s'imposent par leur capacité à croître sans importante levée de fonds

Si les levées de fonds restent le levier de financement privilégié pour permettre la réalisation de programmes de recherche et développement ambitieux sur plusieurs années ou le lancement de projets industriels à fort besoin d'investissement avant la commercialisation, **de plus en plus d'entreprises intègrent le French Tech Next40/120 sans avoir réalisé d'importants tours de table.**

Les entreprises intégralement auto-financées telles que Libon ou MYM restent minoritaires. Pour autant, la promotion 2024 intègre **11 entreprises auto-financées ou ayant levé moins de 10 millions d'euros depuis leur création.** Elles représentent ainsi **près de 10% de la promotion**, et dépassent toutes les 40 millions d'euros de revenus annuels.



### 3) Près d'un tiers des start-up de la promotion 2024 (hors DeepTech) sont rentables



*« Intégrer le Next40 représente pour nous une formidable reconnaissance de notre engagement pour une énergie renouvelable et locale. Avec nos 160 000 clients, nous avons pu éviter 61 329 tCO2e. Cela valide notre modèle économique, celui d'une entreprise rentable. Nous sommes également devenus producteur d'énergie en 2023, et nous contribuons à la transition énergétique en France, autant de valeurs que nous partageons pleinement avec la Mission French Tech. »*

**Julien Chardon, président et co-fondateur d'Ilek**



Si l'innovation nécessite des investissements conséquents, la montée en maturité des start-up du French Tech Next40/120 se traduit par un nombre significatif de celles affichant désormais leur **rentabilité**. Elles confirment ainsi la pertinence de leur modèle, et leur capacité à transformer leur innovation en succès commercial.

**Les entreprises rentables représentent ainsi 30% de l'ensemble du French Tech Next40/120 (hors DeepTech), dont 10 start-up présentes dans le Next40.** C'est le cas notamment de la billetterie en ligne Weezevent ou encore le fournisseur d'énergie verte Ilek, qui intègrent par ailleurs le Next40 sur la seule base de leurs chiffres d'affaires réalisés en 2023. C'est également le cas notamment dans le French Tech 120 d'Ultra Premium Direct, qui innove dans l'alimentation pour animaux domestiques. Ces start-up bénéficient ainsi des nouveaux critères de sélection, donnant autant d'importance aux revenus qu'aux levées de fonds.



« C'est avec un immense plaisir que nous célébrons notre présence pour la quatrième année consécutive dans le prestigieux French Tech 120 ! Cette reconnaissance témoigne de notre croissance exceptionnelle de près de 45% en 2023, illustrant la solidité de notre modèle économique et notre rentabilité. Elle met également en avant l'engagement quotidien de nos 180 collaborateurs, notamment nos équipes Tech, Data, Digitale et Innovation. Ensemble, nous nous engageons à offrir une alimentation saine et de qualité pour les chats et les chiens à travers une expérience client optimale. Nous sommes enthousiastes à l'idée de bénéficier du programme 2024 qui nous permettra d'accélérer notre expansion »

**Sophie Wincker, co-fondatrice d'Ultra Premium Direct**



## **Les start-up du French Tech Next40/120 continuent à renforcer leurs positions en France et à l'international**

### **1) Une sélection toujours plus présente à l'international**

D'année en année, les leaders de la French Tech confirment leurs ambitions internationales : **105 entreprises, soit 88% de la nouvelle promotion du French Tech Next40/120, disposent d'au moins une présence physique ou une activité commerciale à l'étranger en 2024.**

Souvent bien implantées sur le marché français, les entreprises du French Tech Next40/120 font de l'expansion internationale un axe clé de leur stratégie avec un intérêt marqué **pour les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni ou encore le Japon**. Certaines entreprises détiennent déjà des positions fortes à l'international comme Mirakl (technologies marketplace), Exotec (robotique), Voodoo (jeux-video), Qonto (services financiers), Equativ (marketing et publicité) ou Devialet (systèmes audio).

Certaines entreprises font figure de références au niveau mondial, comme EcoVadis dont les évaluations RSE font aujourd'hui écho au niveau mondial et sont utilisées par des grands groupes comme Nestlé, Hitachi, Johnson & Johnson, ou encore Blablacar aujourd'hui présent dans 16 pays en Europe et également en Inde et au Brésil.

Au total, les entreprises de la promotion 2024 réalisent 35,6% de leurs revenus à l'international, soit 3,7 milliards d'euros réalisés en 2023.





## Présence ou activité commerciale significative des entreprises de la 5<sup>e</sup> promotion du French Tech Next40/120

— 88 % des entreprises du French Tech Next40/120 sont **présentes à l'international**.



## 2) Près de la moitié des entreprises du French Tech Next40/120 ont déjà effectué une opération de croissance externe en France et à l'international

Pour accélérer leur développement, les entreprises du French Tech Next40/120 ont de plus en plus recours à des opportunités de croissance externe, procédant ainsi à **l'acquisition d'entreprises et de technologies concurrentes ou complémentaires, en France et à l'international**. C'est un marqueur de leur maturité et de la capacité de l'écosystème French Tech à faire émerger des entreprises technologiques de rang mondial.

**52 entreprises, soit 43% de la promotion 2024 ont déjà réalisé au moins un rachat d'entreprise depuis leur création.**

**Sur la seule année 2023, les entreprises du French Tech Next40/120 ont procédé à 22 acquisitions, dont 5 à l'étranger, notamment aux Etats-Unis avec le rachat de Heap par Contentsquare ; en Pologne avec le rachat de User.com par le Groupe Positive, ou encore aux Pays-Bas avec l'acquisition de Bungalow Booker par Addguests et le rachat par Doctolib de Siilo.**

En France, ces derniers mois ont été marqués par des opérations notables telles que le rachat de Klaxit par Blablacar, Frichti par La Belle Vie, ou encore ChapsVision qui a fait l'acquisition d'un autre champion de la précédente promotion du French Tech 120 : Anycommerce.

## Acquisitions réalisées en France et à l'international par les entreprises du French Tech Next40/120

— Exemples notables d'**acquisitions en 2023**.

**Entreprises** French Tech Next40/120

**Société rachetée** (Pays)



← ..... **Klaxit** (France)



← ..... **Heap** (Etat-Unis)



← ..... **Siilo** (Pays-bas)



← ..... **Frichti** (France)



← ..... **User.com** (Pologne)



← ..... **Tech On Mars** (France)

# ACTRICES DE LA SOUVERAINETÉ ECONOMIQUE DE NOTRE PAYS, LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 SONT DÉJÀ EN CAPACITÉ DE RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

---

**Les start-up du French Tech Next40/120 couvrent tous les secteurs économiques, preuve de la diversité et de la vivacité de l'innovation en France**

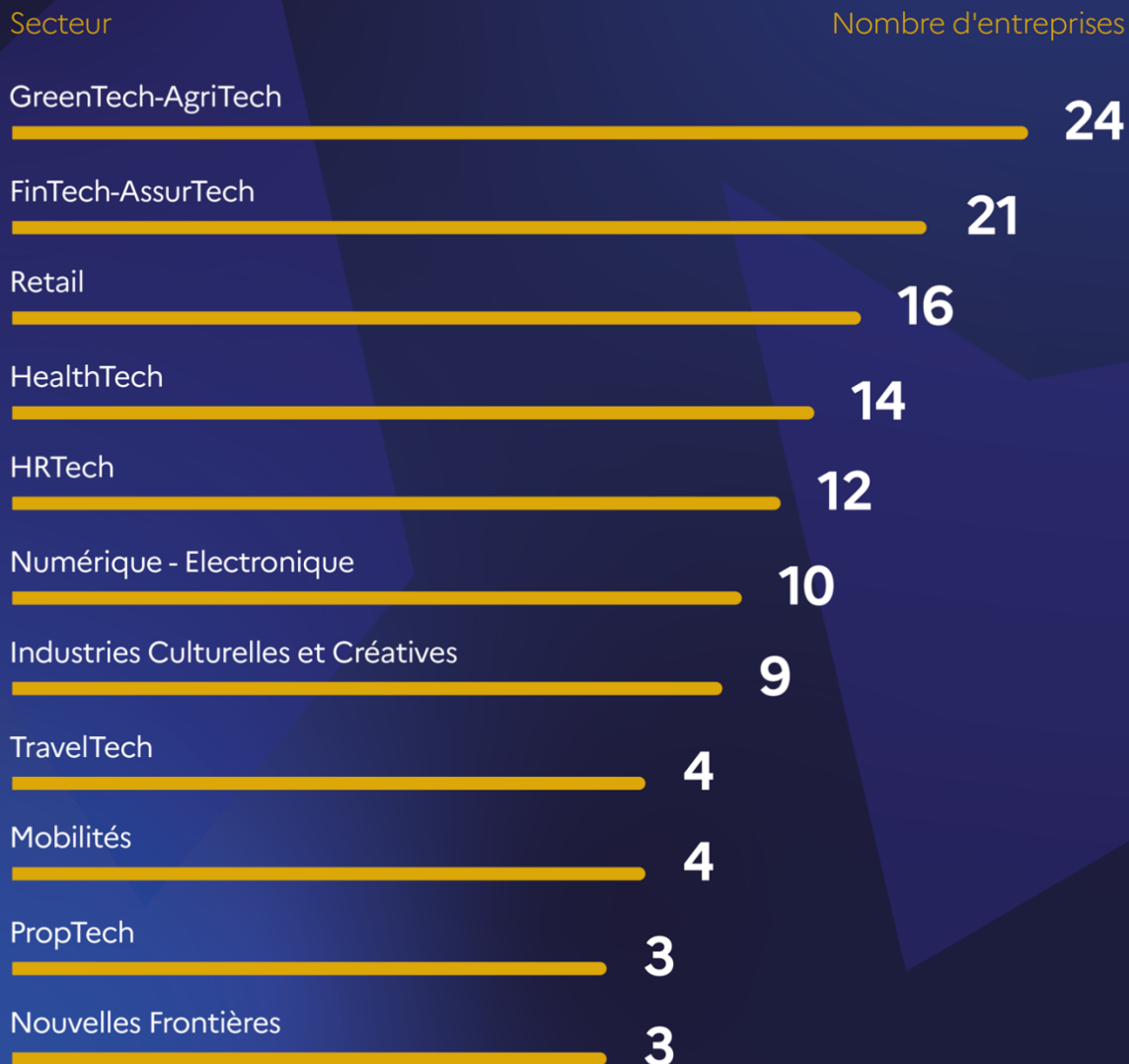
De par le caractère objectif de ses critères de sélection, le French Tech Next40/120 est ouvert à tous les secteurs d'activité. Le programme est ainsi un reflet de l'écosystème des start-up françaises et illustre leur capacité à investir et à s'imposer dans de nombreux domaines, allant des usages du quotidien aux grands enjeux de souveraineté numérique, technologique et industrielle.

La promotion 2024 couvre **11 grands secteurs d'activité** :

- **GreenTech** et **AgriTech** avec des acteurs de l'économie circulaire (Back Market), de l'énergie (Waat) et de la FoodTech (HappyVore) ;
- **AssurTech** et **FinTech** rassemblant des acteurs historiques (Alan, Qonto, Younited) et de nouveaux entrants (Shares, Swan) ;
- **Retail** et **e-commerce** avec des marques connues des consommateurs (Devialet, La Fourche, Planity) comme des leaders du marketing B2B (Brevo, Contentsquare) ;
- **Santé** avec des acteurs du numérique (Doctolib, Volta Medical), des biotechnologies (Treefrog Therapeutics) et MedTech (Corwave, Tissium) ;
- **HR Tech** (HelloCSE, LumApps, Malt) qui rendent accessibles des innovations digitales au service des ressources humaines ;
- **Numérique, électronique** et **logistique** avec une licorne de l'intelligence artificielle (Mistral AI), de la robotique et logistique (Exotec) et des acteurs de l'électronique française (Prophesee, SiPearl) ;
- **Industries Culturelles et Créatives** avec des acteurs médias (Brut.), des jeux-vidéos (Homa, Madbox, Voodoo) et de l'évènementiel (Weezevent) ;
- **Mobilités** avec des entreprises œuvrant pour l'amélioration des déplacements du quotidien (DriiveMe, Matawan, Ornikar) ;
- **PropTech** avec des réseaux de conseillers immobiliers (IAD, SAFTI) et des acteurs de la maintenance de demain (WeMaintain) ;
- **Nouvelles frontières** rassemblant le quantique (Pasqal) et le spatial (Exotrail, Unseenlabs) ;
- Cette nouvelle promotion marque enfin le retour des **TravelTech**, notamment PerfectStay et Worldia, auxquelles s'ajoute la montée au Next40 de Addguests, illustrant ainsi le redressement post-Covid-19 d'un des secteurs clés de l'économie française.

## Les secteurs de la promotion 2024

des entreprises du French Tech Next40/120



## French Tech Next40/120 : **des solutions utilisées dans le quotidien des citoyens et des entreprises**



**N°2** du rayon traiteur végétal en France



**80 millions** de patients en Europe



Plus de **100 millions** de membres dans **22 pays**



**5<sup>e</sup>** fournisseur d'énergie français



**2 millions** d'utilisateurs en France



Plus de **450 000 clients** dans **4 pays**



Utilisé par **500 000** entreprises dans le monde



**14 millions** de billets émis dans le monde



Utilisé par **5,5 millions** de salariés en France et au Brésil

## Le secteur de la GreenTech fortement représenté dans cette promotion, en cohérence avec l'ambition de la France face aux défis de la transition écologique

En 2024, la GreenTech s'impose comme principale composante de la sélection, montrant ainsi plus que jamais l'appétence des entrepreneurs, des investisseurs, mais aussi des consommateurs à se saisir d'un des enjeux majeurs du XXIème siècle.

Ce sont ainsi **24 entreprises GreenTech & AgriTech** (dont 6 entrent cette année) qui portent la GreenTech au sein de la nouvelle promotion et couvrent des domaines variés :

- **Les mobilités** : Blablacar, Electra, Flying Whales, NW, Verkor, Waat, Zeplug,
- **L'économie circulaire** : Back Market, Certideal, Vestiaire Collective,
- **L'énergie** : Ekwateur, Ileek, Mylight150, Qair,
- **L'alimentation saine et durable** : Agriconomie, HappyVore, Innovafeed, La Fourche, Umiami, Ynsect,
- **Les services aux entreprises** : Deepki, EcoVadis, Greenly, Sweep



*« Rejoindre le French Tech 120 en 2024, année des 10 ans de notre groupe, est une grande fierté pour les équipes de mylight150. Mettre la Tech au service de la transition énergétique des foyers français et européens en faisant baisser drastiquement leur facture d'électricité est au cœur du projet de mylight150. La France se positionne comme une terre d'innovation à la pointe pour les modèles de production et de gestion de l'énergie des 30 prochaines années, nous nous réjouissons de contribuer à cette tendance. »*

**Ondine Suavet CEO & co-fondatrice de MyLight150**





## Des start-up qui s'emparent des sujets de souveraineté numérique, dans la lignée du plan France 2030

### 1) Les entreprises DeepTech représentent désormais plus de 20% du French Tech Next40/120

Moins d'un an après le lancement du programme **French Tech 2030**, co-piloté par la Mission French Tech, Bpifrance et le Secrétariat général pour l'investissement, en charge de France 2030, **15 entreprises de ce programme font également partie des 120 meilleures start-up françaises, et bénéficient à ce titre d'une double sélection dans les programmes French Tech 2030 et French Tech Next40/120.**

Parmi ces 15 entreprises, 9 intègrent la promotion du French Tech Next40/120 cette année. Elles proposent des innovations de rupture qui reflètent l'ambition de France 2030 dans des secteurs clés : l'Intelligence Artificielle (Mistral AI), le quantique (Pasqal), le spatial (Unseenlabs, Exotrail), la santé (Moon Surgical, Aqemia, Hoppen) et la GreenTech/AgriTech (Umiami, Greenly).

Au-delà de ces entreprises, la promotion 2024 du French Tech Next40/120 compte au total **27 entreprises DeepTech, soit 22,5% de la sélection.** Ces entreprises témoignent de leur capacité à participer au projet de transformation que porte le Gouvernement avec France 2030, au renforcement de l'excellence technologique, à la décarbonation de l'économie et à la réindustrialisation de la France.

En plus des entreprises du French Tech 2030, on retrouve ainsi des entreprises qui contribuent à la production de véhicules électriques en France (Verkor, Electra, NW, Zeplug, ITEN), la décarbonation (Flying Whales), ou encore la production de biomédicaments et dispositifs médicaux innovants (Prophesee, Tissium, SparingVision, Corwave).

**Cette augmentation du nombre d'entreprises DeepTech parmi les 120 start-up françaises les plus performantes témoigne ainsi de la pertinence et la qualité de l'accompagnement apporté par France 2030.** 20 entreprises du French Tech Next40/120 sont soutenues financièrement par France 2030 dans le cadre de leur projet innovant. Parmi celles-ci, 7 sont dans le Next40 (ChapsVision, DNA Script, Electra, Innovafeed, Qair, Verkor, Weezevent).

Un élan qui devrait se poursuivre alors que plus de 3 700 projets, dont 45% sont portés par des acteurs émergents, ont été financés depuis 2021 pour un total de 31 milliards d'euros.



## Les entreprises lauréates French Tech Next40/120 et French Tech 2030



### NEXT40



### FRENCH TECH 120



## A propos de **France 2030**

Lancé en 2021 par le président de la République Emmanuel Macron, **France 2030 est un plan qui vise à transformer durablement des secteurs clés de notre économie** (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain.

De la recherche fondamentale à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, **France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.**

Inédit par son ampleur, ce plan de **54 milliards d'euros** soutient nos entreprises, nos start-up, nos écoles, nos universités, nos organismes de recherche pour qu'ils réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu est de leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et de faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence.

France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50% de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).

Pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares, ce plan est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, en charge de France 2030, pour le compte du Premier ministre, en lien avec les ministères concernés.



## A propos de French Tech 2030

Lancé en juin 2023, le programme French Tech 2030 accompagne, pour une durée de 2 ans, des acteurs émergents, préférentiellement issus de la DeepTech, positionnés sur des secteurs économiques ou technologiques jugés prioritaires pour la France. Les lauréats interviennent sur des enjeux ciblés par les dix objectifs et les six leviers de France 2030.

Plus d'informations : <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/programme/french-tech-2030/>



*« Moon Surgical est membre du French Tech 2030 depuis juin 2023, nous positionnant ainsi parmi les acteurs émergents répondant aux priorités stratégiques du plan France 2030 dont la robotique médicale. Notre entrée au sein du French Tech 120 est une très belle reconnaissance. Cette sélection marque une étape importante dans le développement de notre entreprise et de Maestro, notre robot chirurgical. Il témoigne des progrès réalisés et de l'approche unique de notre entreprise dans ce domaine. Je suis convaincue que ce soutien nous aidera à accélérer notre développement dans notre industrie. »*

**Anne Osdoit, CEO de Moon Surgical**



## 2) Des entreprises en pointe sur les enjeux clés de l'intelligence artificielle et la souveraineté numérique

Alors que l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme l'une des nouvelles technologies majeures, de nombreuses entreprises du French Tech Next40/120 sont pleinement engagées dans le défi que représente les bouleversements et les nouveaux usages de cette rupture technologique. Aux côtés de **Mistral AI**, qui développe des modèles LLM (« Large Language Models ») open-sources d'Intelligence Artificielle générative entraînés en français, **la sélection compte de nombreuses entreprises qui utilisent l'IA générative dans leurs solutions** et dans divers domaines tels que la formation (360Learning), le e-commerce (Mirakl, Akeneo), l'emploi (Gojob), la stratégie financière (Pigment) ou encore le jeu vidéo (TapNation).

Au-delà de l'IA, la **souveraineté numérique est au cœur de la stratégie d'entreprises** telles que SiPearl qui développe un microprocesseur européen et intègre cette année le French Tech 120, ou encore ChapsVision qui intègre le Next40 avec ses solutions GovTech et B2B basées sur des technologies souveraines.



*« ChapsVision est ravi d'intégrer le Next40 cette année. Nous sommes convaincus que la souveraineté numérique est un enjeu majeur pour la France et l'Europe. Notre ambition est de devenir le leader européen dans le traitement de la donnée de masse hétérogène, en proposant des solutions innovantes et performantes basées sur l'IA pour répondre aux besoins croissants des entreprises et des administrations. La maîtrise de la donnée est un enjeu stratégique pour notre pays, et nous nous engageons à y contribuer activement. Notre sélection dans le Next40 est une reconnaissance de la qualité de nos solutions et de notre engagement en faveur de la souveraineté numérique. »*

**Olivier Dellenbach, CEO de ChapsVision**



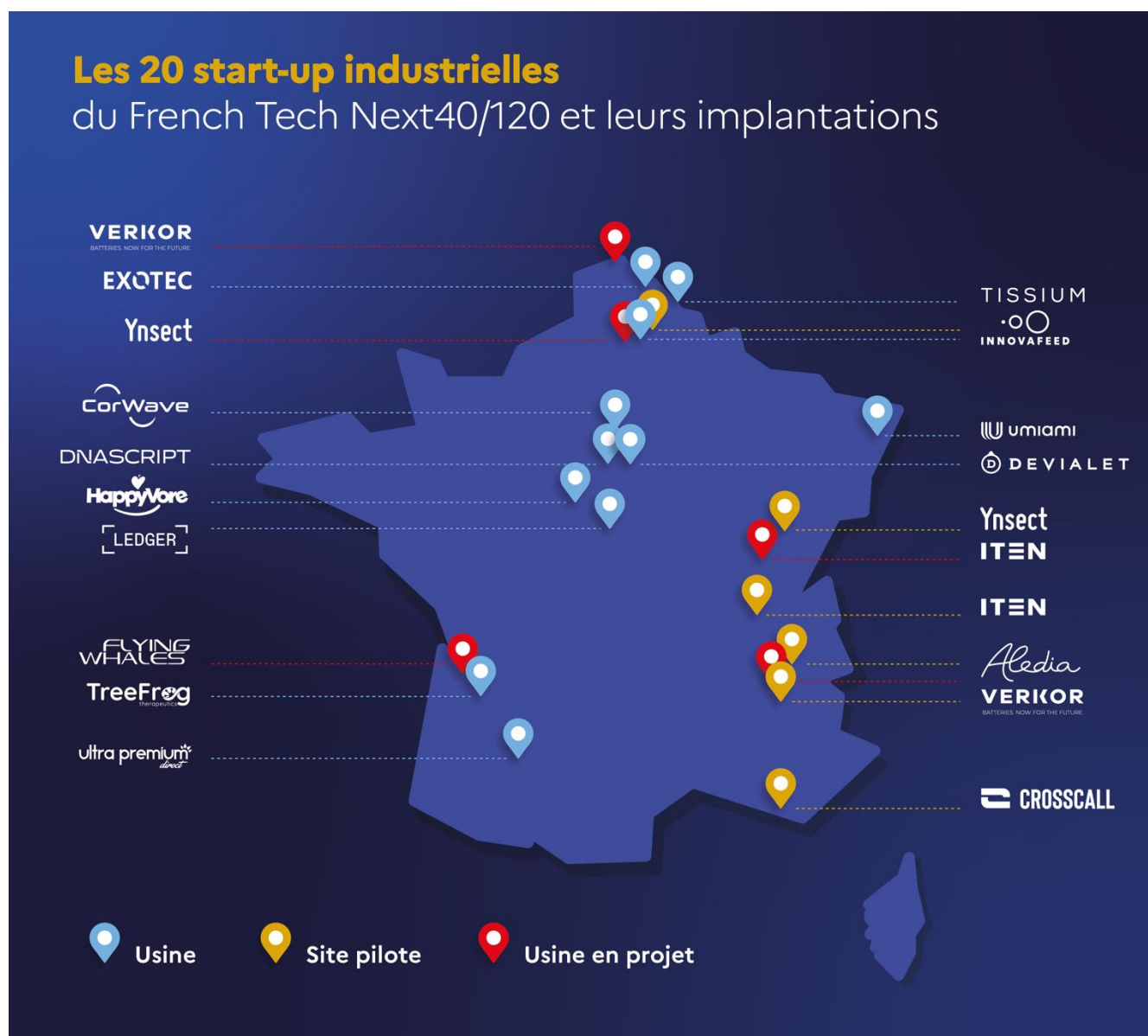
## **Les start-up industrielles confirment leur contribution à la dynamique industrielle française**

**D'année en année, le French Tech Next40/120 compte de plus en plus de start-up industrielles, ou à vocation industrielle, avec 20 entreprises dans la promotion 2024**, contre 15 en 2023. Cette présence croissante témoigne de la montée en maturité de ces start-up qui contribuent à la dynamique de réindustrialisation de la France.

Les start-up industrielles du French Tech Next40/120 disposent aujourd'hui de sites pilotes ou de sites de production localisés sur tout le territoire, et ont même parfois entamé leur internationalisation à l'image d'Innovafeed qui après ses sites de Nesle et de Gouzeaucourt a inauguré début 2024 une usine pilote aux Etats-Unis (à Decatur, dans l'Illinois) pour renforcer son positionnement sur ce marché.

Localisées sur tout le territoire français, ces vingt entreprises **emploient aujourd'hui plus de 4 700 salariés** de toutes les catégories professionnelles et représentent un potentiel de création d'emplois encore plus important.

A titre d'exemple, Verkor a lancé en avril 2024 une campagne pour recruter 1 200 collaborateurs et collaboratrices en CDI d'ici à 2027 dans sa Gigafactory de Dunkerque.





« Notre reconduction au sein du French Tech Next40 pour la deuxième année consécutive est une grande fierté pour l'ensemble des équipes Innovafeed. Elle atteste de nos progrès constants qui se concrétisent aujourd'hui à travers l'expansion internationale de notre technologie. Cette reconnaissance conforte notre ambition visant à bâtir, à partir du savoir-faire français, une nouvelle filière agro-industrielle à impact et à potentiel mondial pour offrir aux générations futures un système alimentaire plus durable. »

**Clément Ray et Aude Guo, président et co-fondatrice d'Innovafeed**



## LE PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40/120 À L'AVANT-GARDE : DES ENTREPRISES ENGAGÉES

**Les start-up de cette nouvelle promotion intègrent pleinement les enjeux de transition écologique en réalisant un bilan carbone**

**Pour intégrer la promotion 2024 du French Tech Next40/120, les entreprises devaient fournir un bilan carbone réalisé depuis moins de trois ans dès leur candidature, ou une preuve de sa réalisation en cours.**

En cela, elles font figure de « pionnières », alors que selon un baromètre réalisé par Bpifrance, en France en 2023, seules 35% des PME-ETI avaient évalué leur empreinte carbone au cours des cinq dernières années<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Plus d'informations : <https://lelab.bpifrance.fr/Etudes/l-empreinte-carbone-des-pme-et-eti-le-long-chemin-de-la-transition-environnementale-des-entreprises>

## Bilan Carbone

# 100 %

des entreprises du French Tech Next40/120  
ont **réalisé\* un bilan carbone**

*\*ou sont en cours de réalisation*

De nombreuses entreprises n'ont pas attendu de rejoindre le programme French Tech Next40/120 pour répondre aux enjeux de transition écologique en mettant en place des actions concrètes pour réduire leur empreinte carbone.

Contentsquare vise la neutralité carbone d'ici 2040 et a mis en place une série de mesures telles que la prolongation de la durée de vie de ses équipements informatiques, la limitation des déplacements professionnels ou encore la mobilisation d'un budget carbone individuel permettant à ses employés d'être sensibilisés à la compréhension et à la gestion de leur empreinte environnementale.



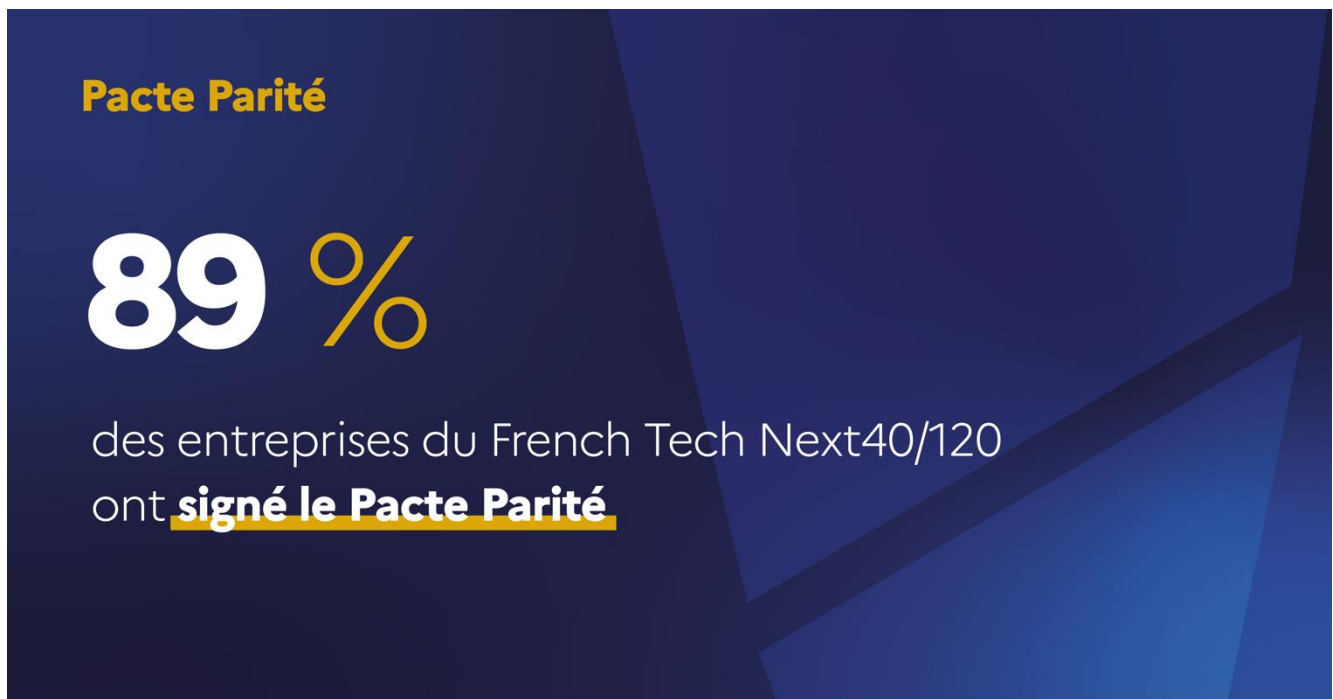
Ynsect a mis en œuvre un budget carbone depuis 2021 et est une des entreprises françaises dont l'activité pourrait se révéler « carbon-negative », c'est à dire qu'elle évite et séquestre plus de CO2 qu'elle n'en émet. En produisant des protéines et engrais naturels d'insectes pour des sols, humains et animaux, grâce à une biologie technologique et à l'Intelligence Artificielle, Ynsect divise par 200 ses émissions de gaz à effet de serre et par 40 la surface de terre nécessaire à la production.





## Une mobilisation constante en faveur de la féminisation des start-up

### 1) Des start-up engagées pour un écosystème plus paritaire



En 2022, la Mission French Tech s'est engagée pour un écosystème plus paritaire en lançant le **Pacte Parité**<sup>6</sup>. Initialement co-construit avec les entreprises du French Tech Next40/120, le Pacte Parité a depuis été **signé par plus de 700 start-up françaises** et s'affirme ainsi comme un étendard articulé autour de cinq engagements concrets.

Les entreprises qui composent le French Tech Next40/120 confirment leur proactivité en faveur de la parité, avec **89% des entreprises de la nouvelle promotion qui affirment leur volonté de respecter les cinq engagements du Pacte** :

1. **Gouvernance** : atteindre un seuil minimal de 20% de femmes siégeant au conseil d'administration / board de l'entreprise d'ici 2025, puis 40% d'ici 2028 ;
2. **Management** : former 100% des managers sur les enjeux de la diversité et de la lutte contre les discriminations et le harcèlement ;
3. **Recrutement** : garantir que 100% des fiches de postes publiées par l'entreprise s'adressent aux profils autant masculins que féminins ;
4. **Représentation** : constituer une équipe paritaire de représentantes et représentants amenés à prendre la parole au nom de l'entreprise, en interne et en externe ;
5. **Parentalité** : mettre en place un accompagnement spécifique pour chaque salarié au retour de son congé parental.

<sup>6</sup> Plus d'informations sur le Pacte Parité de la Mission French Tech : <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/les-engagements-de-lecosysteme/le-pacte-parite/>



## 2) Des entreprises qui agissent pour répondre au défi du manque de femmes dans la tech

Parmi les nouveaux engagements requis pour intégrer le programme French Tech Next40/120, les entreprises devaient fournir leur **index d'égalité professionnelle calculé à l'aide d'Egapro**<sup>7</sup>.

Cet index est une obligation légale à laquelle toutes les entreprises de plus de 50 salariés doivent répondre annuellement. Le score doit être supérieur à 75, à défaut de quoi un plan d'actions est demandé à l'entreprise pour améliorer sa prise en compte de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Certaines entreprises affichent des scores particulièrement exemplaires avec **plus d'un tiers de la promotion 2024 qui possède un score « Egapro » supérieur à 90**.

C'est le cas par exemple d'Equativ qui a mis en place de nombreuses actions en faveur de la parité, notamment salariale, et qui affiche un score de 99. De son côté, Qonto met l'accent sur la féminisation de ses équipes (44% de femmes contre 37% en moyenne dans la tech) et la promotion de la progression professionnelle des femmes dans l'entreprise (dont 43% qui occupent des postes de manager), affichant ainsi un index de 95.

## 3) Un nombre de dirigeantes et co-fondatrices en légère augmentation

Le nombre de dirigeantes et co-fondatrices au sein des entreprises qui composent le French Tech Next40/120 est en légère hausse par rapport à 2023, tout en restant modeste, avec **cinq dirigeantes et treize co-fondatrices, soit dix-huit femmes** pour un total de dix-sept entreprises.

Comme en 2023, Eléonore Crespo est la seule co-dirigeante présente dans le French Tech Next40 et devient également la première co-dirigeante d'une licorne française, Pigment.

---

<sup>7</sup> Plus d'informations sur Egapro : <https://egapro.travail.gouv.fr/index-egapro>

## Les 18 dirigeantes et fondatrices du French Tech Next40/120 de la promotion 2024



**ELÉONORE CRESPO**  
Co-CEO & co-fondatrice Pigment



**LAURE COHEN**  
Co-CEO & co-fondatrice Certideal



**ARMELLE COQUART**  
Co-fondatrice Dental Monitoring



**RACHEL DELACOUR**  
CEO & co-fondatrice Sweep



**BEATRICE DELLENBACH**  
Co-fondatrice ChapsVision



**JADE FRANCINE**  
Co-fondatrice WeMaintain



**SANDRA FRANÇONNET**  
Co-fondatrice SAFTI



**AUDE GUO**  
Co-fondatrice Innovafeed



**SOPHIE HERSAN**  
Co-fondatrice Vestiaire Collective



**VÉRA KEMPF**  
Co-fondatrice Singulart



**EMMANUELLE MARTIANO ROLLAND**  
Co-fondatrice Aqemia



**FANNY MOIZANT**  
Co-fondatrice Vestiaire Collective



**ANNE OSDOIT**  
CEO Moon Surgical



**MARIA PEREIRA**  
Co-fondatrice Tissium



**ANNE-SOPHIE PASTEL**  
Co-fondatrice Equativ



**VANESSA FARA RABESANDRATANA**  
Co-fondatrice Ledger



**ONDINE SUAVET**  
CEO & co-fondatrice MyLight150



**SOPHIE WINCKER**  
Co-fondatrice Ultra Premium Direct

## Des entreprises motrices au sein de l'écosystème de la French Tech, à travers le programme « Je choisis La French Tech »

Les revenus importants générés par les entreprises du French Tech Next40/120 s'illustrent concrètement par leur **capacité à convaincre les consommateurs, tout comme les TPE, PME, ETI, les grands groupes, ainsi que l'État et les collectivités.**

L'achat de solutions « French Tech » est de plus en plus plébiscité, comme par exemple :

- **Electra** : partenaire des chauffeurs de taxis parisiens G7 qui peuvent ainsi recharger rapidement leur taxi électrique.
- **HappyVore** : référencé dans les magasins Carrefour depuis juin 2023 ; les clients de 75% des magasins du groupe peuvent ainsi retrouver leurs références végétales partout en France.
- **Malt** : partenaire privilégié de Schneider Electric depuis novembre 2023 pour combler ses besoins en freelances.
- **Mirakl** : partenaire technologique de la marketplace de Business France, qui permet aux acheteurs professionnels internationaux de découvrir les meilleurs produits français disponibles à l'export.
- **Sweep** : utilisé depuis décembre 2023 par le Groupe Bouygues pour modéliser et piloter les plans de décarbonation et les trajectoires de réduction des émissions GES, en lien avec les stratégies de chaque métier.
- **Weezevent** : l'entreprise équipe avec ses solutions de billetterie les grands rendez-vous sportifs (Vendée Globe, clubs de rugby), les festivals (Viennes Charrues, Main Square), les grands salons (Salon de l'Agriculture) et les acteurs publics comme la Ville de Paris.



Les entreprises du French Tech Next40/120 démontrent que les solutions déployées par les start-up françaises ont atteint un niveau de maturité élevé, des performances et une compétitivité qui leur permet de s'imposer parmi les meilleures sur leurs marchés respectifs.

**Alors que 62% des entreprises du French Tech Next40/120 déclarent cibler la commande publique, et 75% les grands comptes privés, comme une source de revenus, l'enjeu de les faire connaître auprès des grands donneurs d'ordres est devenu une priorité de la Mission French Tech.**

C'est l'objectif du **programme « Je choisis la French Tech »** lancé en juin 2023, qui vise à favoriser la commercialisation des solutions de la French Tech auprès des entreprises et les administrations publiques. Ce mouvement permet à la fois aux entreprises du French Tech Next40/120 de réaliser du chiffre d'affaires et à la France de renforcer sa souveraineté technologique.

**Les entreprises du French Tech Next40/120, s'engagent également dans cette initiative, en tant qu'acheteuses : plus de 80% d'entre elles ont rejoint le mouvement « Je choisis La French Tech » et doubleront leurs achats auprès d'autres start-up de l'écosystème d'ici 2027.**

**Je choisis la French Tech**

**80 %**

des entreprises du French Tech Next40/120

**s'engagent à doubler leurs achats**

auprès des start-up françaises d'ici 2027

## A propos de Je choisis la French Tech

Lancé en juin 2023 avec le soutien de Maurice Lévy, Président du conseil de surveillance du groupe Publicis et ambassadeur du programme « Je choisis la French Tech », cette initiative se donne comme objectif de doubler la commande publique et les achats des grands groupes auprès des start-up

Pour atteindre ces objectifs, la Mission French Tech accompagne les partenaires au travers de cinq leviers d'action :

- La formation des acheteurs publics et privés,
- La mise en relation entre les start-up et les acheteurs publics et privés,
- La communication pour valoriser les succès,
- La réglementation pour lever les blocages et inciter la collaboration,
- Le financement.

Plus d'informations sur le programme : <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/programme/je-choisis-la-french-tech/>



## **ANNEXE - LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH NEXT40/120 : 5 ANS APRÈS SON LANCEMENT, CE DISPOSITIF PUBLIC, PORTE PAR LA MISSION FRENCH TECH, CONTINUE D'ÉVOLUER POUR RÉPONDRE TOUJOURS MIEUX AUX ENJEUX DES START-UP**

---

Intégrer le French Tech Next40/120, c'est bénéficier pendant un an d'une forte mobilisation des équipes de la Mission French Tech qui déploie le programme, du réseau des Capitales et Communautés French Tech, de l'ensemble des services de l'Etat et des partenaires publics tels que Bpifrance, Business France, l'URSSAF, la DGFIP, la Banque de France, l'INPI, l'AFNOR, l'UGAP, etc.

Au total ce sont **près de 60 partenaires de la Mission French Tech** qui, depuis plus de 5 ans, viennent en appui des ambitions des champions de la French Tech.

En lien avec ces partenaires, le programme mis en place a pour objectif d'accompagner les entreprises dans leurs enjeux de développement en France et à l'international, d'accroître leur visibilité, de favoriser les rencontres avec des décideurs et d'encourager les partages d'expériences entre pairs. Il permet également de sensibiliser et de valoriser les actions de ces entreprises sur des enjeux de parité et de transition écologique.

Enfin, au travers des freins notamment réglementaires et juridiques que ces entreprises peuvent rencontrer, elles permettent à la Mission French Tech de proposer des évolutions des politiques publiques, notamment en matière d'innovation, permettant à l'ensemble de l'écosystème des start-up françaises de bénéficier d'un cadre favorable à leur développement.

Concrètement, **chaque entreprise est suivie par un start-up manager dédié**, qui l'accompagne sur ses enjeux prioritaires pendant toute l'année. Le dispositif mis en place s'articule autour de cinq axes :

- **Un appui et des conseils personnalisés proposés par les partenaires publics en France et à l'international** (ministères, services et administrations publiques, réseau diplomatique...). Les entreprises sélectionnées peuvent bénéficier de contacts auprès des 60 « correspondants French Tech » mobilisés dans ces différents organismes afin de leur apporter un support sur des questions telles que le recrutement, la propriété intellectuelle, les normes, les opérations douanières, la sécurisation de leurs opérations fiscales, le développement international, les financements publics, etc ;
- **Des actions de visibilité en France et à l'international** à travers des invitations à des événements internationaux, des opportunités proposées par les Capitales et Communautés French Tech et une intégration dans certaines actions de diplomatie économique de la France ;

- **Des mises en relation avec des grands comptes publics et privés** dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech » qui a pour objectif de doubler la commande publique et les achats des grands groupes auprès des start-up ;
- **Des actions spécifiques en fonction des enjeux individuels de chaque entreprise**, par exemple un accompagnement par un start-up manager dédié sur des enjeux réglementaires ou sectoriels ;
- **Des partages d'expérience et des rencontres entre pairs et avec des décideurs**, proposés pendant toute la durée du programme.



*« Nous sommes ravis d'être une nouvelle fois lauréat du French Tech Next40/120. Intégrer ce programme nous a permis de conforter notre position d'acteur leader dans l'immobilier digital et de renforcer notre visibilité, notamment pour attirer de nouveaux talents. Grâce à l'accompagnement proposé, nous avons pu bénéficier d'une mise en relation directe avec l'INPI, ce qui nous a apporté un grand soutien dans la gestion de formalités administratives. Le programme nous a également donné l'opportunité de nous connecter à nos pairs lors d'ateliers et événements. »*

**Sandra Françonnet - co-fondatrice de SAFTI**



## ANNEXE – LISTE DES START-UP SÉLECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120

---

Les start-up du French Tech Next40 (en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2024) :

Addguests	Exotec	Qair
Alan	IAD	Qonto
Ankorstore	Ilek	SAFTI
Back Market	Innovafeed	Shift Technology
Blablacar	Ledger	Sorare
ChapsVision	Malt	Spendesk
Contentsquare	ManoMano	Swile
Dental Monitoring	Mirakl	Verkor
DNA Script	Mistertemp'	Vestiaire Collective
Doctolib	Mistral AI	Voodoo
EcoVadis	NW	Weezevent
Ekwateur	Payfit	Younited
Electra	Pennylane	
Equativ	Pigment	



**Les start-up du French Tech 120** (en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2024) :

360Learning	Greenly	PerfectStay
Adagio	Groupe positive	Planity
Agicap	HappyVore	Platform.sh
Agriconomie	HelloCSE	Playplay
Akeneo	HOMA	Prophesee
Aledia	Hoppen	Seyna
Alma	ImCheck Therapeutics	Shares
Anywr	iSupplier	Singulart
Aqemia	Iten	SiPearl
Braincube	La Belle Vie	SparingVision
Brevo	Le Fourche	Swan
Brut	Le Collectionist	Sumeria
Certideal	LeHibou	Sweep
ClubFunding	Leocare	TapNation
Comet	Libon	Tissium
CorWave	Lifen	Treefrog Therapeutics
Crosscall	Lumapps	Ultra Premium Direct
Deepki	Madbox	Umiami
Descartes Underwriting	Matawan	Unseenlabs
Devialet	Medadom	Virtuo Technologies
DriiveMe	Moon Surgical	Volta Medical
Ekimetrics	Mooncard	Waat
Exotrail	Mylight150	WeMaintain
Flowdesk	MYM	Worldia
Flying Whales	Opteamis	Ynsect
Foodles	Ornikar	Zeplug
Gojob	Pasqal	

## ANNEXE – LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2024 DU FRENCH TECH NEXT40/120

La sélection des start-up dans le programme est établie sur la base de **critères objectifs permettant d'évaluer leur potentiel de croissance**, soit via l'évaluation de **la confiance de ses clients** (croissance des revenus) **ou de ses investisseurs** (levées de fonds). Cette dernière mesure est particulièrement importante pour les start-up DeepTech ayant besoin d'important financements pour leurs innovations de rupture et leur implantation industrielle avant le début de leur phase de commercialisation.

### Les critères de sélection des Next40, les 40 start-up les plus performantes

Critères pour intégrer le Next40	Détails	Nombre de places
<b>Volet 1 : « croissance du chiffre d'affaires »</b> <i>Évaluation de la performance économique par la confiance des clients</i>	Avoir réalisé au moins 100 millions d'euros de chiffre d'affaires net lors du dernier exercice, et au moins 15% de croissance annuelle sur 3 ans	20 places, attribuées par chiffre d'affaires décroissants
<b>Volet 2 : « levées de fonds »</b> <i>Évaluation de la performance économique par la confiance des investisseurs</i>	Avoir les plus importants cumuls de levées effectuées entre janvier 2021 et avril 2024	20 places, attribuées par montants décroissants

### Les critères de sélection des French Tech 120, les 80 start-up à fort potentiel

Critères pour intégrer le French Tech 120	Détails	Nombre de places
<b>Volet 1 : « croissance du chiffre d'affaires »</b> <i>Évaluation de la performance économique par la confiance des clients</i>	Avoir réalisé au moins 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et 15% de croissance annuelle en moyenne sur 3 ans	40 places, attribuées par chiffre d'affaires décroissants
<b>Volet 2 : « levées de fonds »</b> <i>Évaluation de la performance économique par la confiance des investisseurs</i>	Avoir les plus importants cumuls de levées de fonds effectuées en janvier 2021 et avril 2024	40 places, attribuées par montants décroissants

Enfin, l'ensemble des lauréats de la promotion 2024 du French Tech Next40/120 devaient prendre les engagements suivants :

- **Sur la transition écologique : fournir dès la candidature un bilan carbone réalisé entre 2021 et 2024 ;**
- **Sur la parité : communiquer leur index d'égalité professionnelle.** Celui-ci devait afficher un score d'au moins 75 ou à défaut être accompagné d'un plan d'actions pour l'atteindre (plus une entreprise est performante selon l'indice d'égalité, plus elle obtient de points, le maximum étant de 100).

## À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée, depuis 2013, de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 17 Capitales et 98 Communautés French Tech labellisées, en France et à l'international. Elle accompagne également des start-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120 et les start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec le programme French Tech 2030. À travers les programmes French Tech Tremplin et French Tech Rise, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, contribue à réduire les inégalités d'accès au financement dans les territoires et à valoriser les écosystèmes French Tech partout en France. Enfin, pour soutenir le développement d'une offre technologique compétitive et performante, la Mission French Tech a lancé en 2023 le programme « Je choisis La French Tech » qui a pour objectif de faciliter le recours aux solutions des start-up françaises par les institutions publiques et les entreprises.

Plus d'informations : [lafrenchtech.gouv.fr](https://lafrenchtech.gouv.fr)

## Contacts presse

### Contact presse du cabinet de Bruno Le Maire :

[presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr)

### Contact presse du cabinet de Roland Lescure :

[presse@industrie.gouv.fr](mailto:presse@industrie.gouv.fr)

### Contact presse du cabinet de Marina Ferrari :

[presse.senum@numerique.gouv.fr](mailto:presse.senum@numerique.gouv.fr)

### Contact presse de la Mission French Tech :

[ft.presse@finances.gouv.fr](mailto:ft.presse@finances.gouv.fr)