

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 février  
N°159

### **La Mission French Tech annonce le lancement de « *Je choisis la French Tech* » Académie : une formation pour aider les start-up à décrocher des marchés publics**

La Mission French Tech lance « Je Choisis La French Tech » Académie, une formation en ligne gratuite destinée à former toutes les start-up à la commande publique. Conçue en partenariat avec OpenClassrooms, et grâce à la mobilisation de 40 experts de la commande publique, cette formation permettra aux start-up d'acquérir les compétences nécessaires pour décrocher des marchés publics.

Le projet « *Je choisis la French Tech* » Académie s'inscrit dans le cadre du programme « [Je choisis la French Tech](#) », lancé en 2023 par la **Mission French Tech**, qui vise à faciliter l'accès des start-up aux acheteurs privés et publics.

Le [premier rapport de l'Observatoire des relations entre start-up et grands comptes](#), publié par le Médiateur des entreprises en mai 2023 indique que **52%** des grands comptes publics interrogés estiment que le principal frein à l'achat auprès des start-ups réside dans leur mauvaise connaissance de la commande publique.

Alors que la commande publique représente un levier de croissance important, mais encore sous-utilisé par les start-up, la Mission French Tech se mobilise pour faciliter l'accès des start-up aux marchés publics.

Disponible dès à présent sur la plateforme de formation d'OpenClassrooms, « ***Je choisis la French Tech* » Académie est accessible à toutes les start-up, où qu'elles soient en France, gratuitement.** En seulement 4 heures, elle leur permettra de :

- **Plonger dans l'univers des marchés publics**, en apprenant leur fonctionnement et en identifiant les acteurs qui façonnent cet univers stratégique et incontournable.
- **Construire une stratégie efficace** en ciblant les marchés innovants, en adoptant des stratégies gagnantes, en valorisant leurs solutions et en bâtissant des relations solides avec les acheteurs publics.
- **Gagner et gérer leurs premiers contrats** en apprenant à gérer la relation contractuelle, à maîtriser l'exécution financière et à assurer un suivi rigoureux pour garantir des partenariats efficaces et durables.

**C'est la première fois** qu'une formation à la commande publique est 100% adaptée aux besoins des start-up.

Elle a été conçue par la Mission French Tech avec l'implication de 40 experts de la commande publique issus de différentes administrations : **la Direction des Achats de l'État, la Direction des Affaires Juridiques, le Médiateur des Entreprises, la Mission ministérielle des achats du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, trois centrales d'achat (UGAP, RESAH, UniHA), le ministère des Armées, la Gendarmerie nationale.**

**Bordeaux Métropole et La French Tech Réunion<sup>1</sup>** ont également été associées, ainsi que plusieurs start-up comme **Malt, Altaroad et CountAct.**

---

<sup>1</sup> Association membre du réseau des Capitales et Communautés French Tech

« Je choisis la French Tech » Académie est disponible [sur ce lien](#)

**Clara Chappaz, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique :** *« La commande publique est un élément clé pour notre souveraineté technologique et économique. Elle représente également un levier essentiel de croissance pour toutes les entreprises, notamment les start-ups, et un catalyseur d'innovation et d'efficacité pour les acteurs publics, comme l'a récemment illustré le partenariat entre France Travail et Mistral AI. Aux administrations, je dis : soyez ouvertes aux solutions innovantes de nos start-ups. Et aux start-ups : n'attendez plus, rejoignez l'Académie « Je choisis la French Tech » et proposez vos solutions aux acheteurs publics. »*

**Julie Huguet, directrice de la Mission French Tech :** *« Depuis le lancement du programme « Je choisis la French Tech » en 2023, l'enjeu du renforcement des relations entre start-up et grands comptes publics et privés a fédéré autour de lui plus de 600 entreprises et partenaires. Nous voyons l'émergence d'un 'réflexe d'achat French Tech', c'est très positif ! Pour aller encore plus loin et aider les start-up à proposer leurs solutions aux administrations, nous sommes fiers de lancer aujourd'hui « Je choisis la French Tech » Académie, une formation unique, accessible à tous et gratuite, construite avec et pour les start-up, grâce aux meilleurs experts de la commande publique. »*

**Guillaume Houzel, directeur général délégué au développement d'OpenClassrooms :** *« Depuis sa création, la mission d'OpenClassrooms est de rendre des savoirs complexes accessibles à travers une pédagogie innovante. Aujourd'hui, il est naturel pour nous de poursuivre cette mission en collaborant avec la Mission French Tech afin de renforcer les synergies entre start-up et acheteurs publics. Travailler avec autant d'experts de la commande publique a été une expérience inédite et enrichissante. Pour OpenClassrooms, c'est à la fois une fierté et un plaisir d'être partenaire de « Je choisis la French Tech » Académie. »*

**Contacts presse :**

**Cabinet de la ministre chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique :** [presse@cabinets.numerique.gouv.fr](mailto:presse@cabinets.numerique.gouv.fr)

**Mission French Tech :** [ft.presse@finances.gouv.fr](mailto:ft.presse@finances.gouv.fr)