

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 février 2025
N°168

REPORTING EXTRA-FINANCIER : LE MEDIATEUR DES ENTREPRISES ET LE BERCYLAB DEVOIENT UN OUTIL METHODOLOGIQUE INEDIT POUR AIDER A APPRECIER LA VALEUR IMMATERIELLE DES ACHATS RESPONSABLES

Le Médiateur des entreprises et le BercyLab présentent l'outil méthodologique et collaboratif pour aider à apprécier la valeur immatérielle de l'achat responsable. A la suite du dernier comité du Parcours national des achats responsables, Jo-Michel Dahan, conseiller en charge de l'accompagnement des filières au Médiateur des entreprises, a animé un atelier autour de la valeur immatérielle de l'achat responsable. Fruit d'une collaboration de plusieurs années avec le BercyLab et des entreprises partenaires, il a permis à 70 participants de s'immerger de manière ludique et pédagogique dans l'univers du reporting extra-financier. Cet outil est dorénavant à disposition des entreprises sur le site du Médiateur des entreprises.

Le reporting extra-financier devient une discipline nécessaire que les consommateurs, les ONG et les agences de notations poussent à nourrir d'informations et d'indicateurs fiables et fidèles. Les pouvoirs publics sont également demandeurs de davantage de cohérence avec les enjeux RSE dans les appels d'offre publics notamment. Ces enjeux gravitent autour d'une idée maîtresse : la valeur immatérielle des capitaux et actifs non présents dans la comptabilité classique.

A cet effet, la politique d'achat responsable crée, par définition, de la valeur immatérielle : le dialogue, la collaboration, la confiance, le partenariat, la diminution des coûts indirects. C'est un marqueur de différenciation et un levier de performance pour un acteur économique, il est donc crucial de savoir comment évaluer cet apport et le valoriser.

Dans ce contexte, le Médiateur des entreprises s'est associé au BercyLab du Ministère de l'économie, des finances et de la Souveraineté industrielle et numérique pour mettre en place un outil permettant de s'approprier cette valeur en adaptant les exigences à chaque domaine d'activité, et de donner du sens à cette démarche en identifiant les opportunités au-delà de la conformité.

Résultat d'un travail de plus de 3 ans avec des acteurs économiques de tous types, des académiques et des experts, cet outil se concrétise sous la forme d'un kit méthodologique comprenant des modules interactifs pour une appropriation pratique des normes ainsi qu'un outil interactif et collaboratif pour

fédérer autour de cette démarche. La conception de ce kit illustre de manière très concrète l'approche choisie qui se base sur la proximité et l'écoute des besoins réels des TPE/PME.

L'outil méthodologique est disponible sur le site du Médiateur des entreprises :
www.mediateur-des-entreprises.fr



6 étapes pour une démarche guidée et interactive :

- Clarification des intentions RSE : Cette première étape permet de formaliser les ambitions en matière de responsabilité sociétale pour aligner les actions de l'entreprise avec ses objectifs stratégiques.
- Définition d'une politique d'achats responsables : Traduire les intentions RSE en engagements concrets pour les processus d'achat.
- Identification des actifs immatériels prioritaires : Repérer les éléments clés (savoir-faire, image, relations...) à valoriser à travers les achats responsables.
- Travail préparatoire : Remplir des canevas structures pour guider la réflexion individuelle ou en équipe sur les intentions et priorités.
- Ateliers collaboratifs : Organiser des séances de travail pour partager les contributions, affiner les objectifs et co-construire une feuille de route.
- Synthèse et mise en œuvre : Il faut enfin consolider les résultats pour élaborer des actions concrètes et suivre leur impact dans le temps.

A propos de l'outil pédagogique :

Cet outil se concrétise sous la forme d'un kit méthodologique comprenant des modules interactifs pour une appropriation pratique des normes RSE/ESG ainsi qu'un serious game pour fédérer autour de cette démarche. Cela illustre de manière concrète l'approche design du BercyLab pour répondre aux besoins des bénéficiaires en se basant sur une écoute des besoins réels des entreprises. La démarche ainsi mise en œuvre doit permettre de donner encore davantage de valeur à l'engagement responsable notamment dans sa dimension achat.

A propos du Médiateur des entreprises :

Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs. À ce titre, le Médiateur des entreprises, en partenariat avec le Conseil National des Achats, propose le Parcours national des achats responsables. Ce parcours repose sur la charte Relations fournisseurs et achats responsables et le label Relations fournisseurs et achats responsables. L'objectif de ce dispositif clé en main : encourager davantage les acteurs publics et privés à s'emparer de la problématique des achats responsables et à s'engager dans le processus de labellisation. En outre, le Médiateur des entreprises intervient également dans le domaine de l'innovation. Son réseau est présent sur l'ensemble du territoire français et la saisine s'effectue depuis le site www.mediateur-des-entreprises.fr

A propos du BercyLab :

Créé en 2017, le BercyLab est un lieu dédié à la collaboration et à l'innovation. Au sein de la mission innovation du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, il est animé par une équipe d'experts en innovation collaborative et appuyé par un marché de prestation et sur son réseau de facilitateurs internes. Le BercyLab accompagne l'ensemble des directions du ministère pour se transformer au plus proche des besoins de ses parties prenantes : agents, usagers, partenaires.

Steve Le Mentec

Tél : 01 53 17 87 83 - 06 08 49 79 32

Mél : steve.le-mentec@finances.gouv.fr