

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17/03/2025

N°269

### **Lancement de la 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine des métiers du tourisme : plus de 3 200 évènements organisés dans toute la France**

**Nathalie DELATTRE, ministre déléguée chargée du Tourisme, lance aujourd'hui la 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine des métiers du tourisme, un secteur dynamique qui recrute**

Organisée depuis deux ans par le Gouvernement, la Semaine des métiers du tourisme est aujourd'hui le rendez-vous incontournable pour valoriser l'ensemble des métiers du tourisme.

**Du 17 au 23 mars**, cette manifestation vise à faire découvrir au grand public, et plus particulièrement aux jeunes et aux demandeurs d'emplois, la grande diversité des professions et formations du tourisme et les nombreuses opportunités de carrière offertes par le secteur. Elle se prolonge jusqu'au 30 mars dans l'Hexagone et jusqu'au 27 avril dans les Outre-Mer.

Avec 100 millions de visiteurs internationaux accueillis chaque année, le secteur du tourisme constitue un moteur de l'économie française puisqu'il représente 7,5% du PIB et génère près de 2 millions d'emplois directs et indirects sur l'ensemble du territoire.

Malgré cette dynamique, soutenue en 2024 par le succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le secteur peine toujours à recruter. Fin 2024, 63 000 emplois étaient à pourvoir dans l'hôtellerie restauration et 59 % des projets d'emploi étaient considérés comme des recrutements difficiles à effectuer.

**Nina Métayer, meilleure cheffe pâtissière du monde est la marraine de cette 3<sup>ème</sup> édition**

Nina Métayer, élue meilleure Cheffe pâtissière au monde en 2023 et en 2024 est la marraine de cette édition. Son parcours est un exemple qui démontre que les formations d'excellence au tourisme sont accessibles à toutes et tous, quel que soit l'âge ou le niveau de qualification.

Alors qu'un tiers des visiteurs étrangers choisissent la France pour sa gastronomie. Elle incarne cet art de vivre « à la française » dont les professionnels du tourisme sont les meilleurs ambassadeurs.

**3 221 évènements dans toute la France**

Lors de l'édition 2024, 2 300 événements avaient été labellisés, permettant de mettre en relation des jeunes et demandeurs d'emplois avec les professionnels du secteur. Cette année, 3 221 événements sont proposés dans toute la France, dans les 13 régions de l'Hexagone et les 5 départements et régions d'Outre-Mer. C'est presque trois fois plus qu'il y a deux ans et 1 000 de plus qu'en 2024 !

### **Participer à un événement labellisé dans votre région**

Tous les événements labellisés et organisés dans le cadre de la Semaine des métiers du tourisme sont référencés et géolocalisés sur une cartographie sur le site internet [Semaine des métiers du tourisme : carte interactive | entreprises.gouv.fr](#).

Chacun peut y rechercher un événement près de chez soi et se rapprocher directement des organisateurs pour y participer.

### **Le 17 mars, rendez-vous à Bercy pour découvrir des parcours inspirants**

Nathalie Delattre convie le 17 mars des collégiens et lycéens pour le lancement de la 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine des métiers du tourisme à l'occasion d'une conférence organisée à Bercy à partir de 9h30, en présence d'**Éric Lombard, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique**, de **Nina Métayer, cheffe pâtissière française distinguée meilleure pâtissière au monde à deux reprises et marraine de cette édition** ainsi que de plusieurs professionnels du secteur et de l'enseignement partenaires de l'initiative. Seront notamment mis en valeur les meilleurs apprentis de France, qui incarnent, en France et à l'international, l'excellence des métiers du tourisme.

### **Tour de France de la Semaine des métiers du tourisme**

Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, ira à la rencontre des professionnels labellisés « Semaine des métiers du Tourisme » et des jeunes dans toute la France du 17 au 23 mars (détail des déplacements dans le dossier de presse).

**Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme :** *« Hôteliers, serveurs, guides conférencières, agents de voyage, moniteurs de ski ou de plongée, cheffes de cuisine... Ils partagent toutes et tous la même passion pour leur métier et un même engagement envers l'excellence et l'accueil. Pour répondre à la croissance du secteur et à l'évolution des attentes des visiteurs, nous avons besoin de nouveaux talents qui s'engagent dans ces métiers de l'humain. Ensemble, nous avons l'opportunité de faire rayonner la destination France et d'inspirer le monde ! ».*

### Contact presse :

**Cabinet de Nathalie Delattre :** 01 53 18 43 70 - [presse@tourisme.finances.gouv.fr](mailto:presse@tourisme.finances.gouv.fr)

**Direction générale des Entreprises :** 01 44 97 04 49 – [presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr)

**La Semaine des métiers du tourisme est pilotée au niveau national par la Direction générale des Entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique**, en association avec les ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ; des Outre-mer ; du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles ; de la Culture ; et des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative. Elle mobilise également de nombreux partenaires institutionnels et professionnels : les conseils régionaux, les préfetures, les rectorats, Atout France, ADN Tourisme, Régions de France, l'Assemblée des Départements de France, l'Association nationale des élus des territoires touristiques (ANETT), France Travail, l'Union nationale des missions locales, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI France), les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA France), la Confédération des acteurs du tourisme (CAT), l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) et le Groupement des hôtelleries et restaurations de France (GHR).

Cette initiative portée a pour ambition de devenir un rendez-vous annuel de rencontres destiné à mettre en lumière le secteur touristique, susciter des vocations et recruter les futurs talents qui le feront prospérer, en particulier à la suite de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Toutes les informations relatives à la Semaine des métiers du tourisme sont à retrouver sur le [site internet de la DGE](#). Pour toute question ou demande d'information complémentaire sur la Semaine des métiers du tourisme, les équipes de la Direction générale des Entreprises se tiennent à disposition via l'adresse mail : [semainetourisme.dge@finances.gouv.fr](mailto:semainetourisme.dge@finances.gouv.fr)