



**MINISTÈRE  
CHARGÉ DU COMMERCE,  
DE L'ARTISANAT, DES PETITES  
ET MOYENNES ENTREPRISES  
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE**

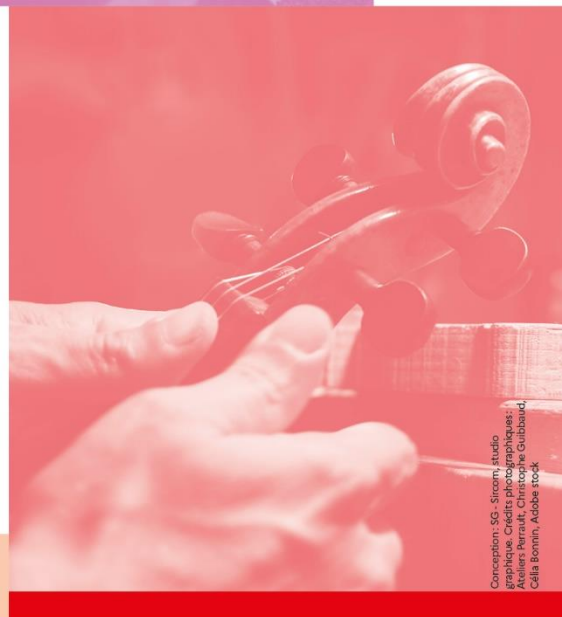
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Dossier de presse

## **Entreprises du Patrimoine Vivant : 20 ans d'existence du label EPV**

5 juin 2025



Conception : SG, Stream studio  
graphique : Crédits photographiques :  
Axelien Perrault, Christophe Guilbault,  
Célia Bonnin, Adobe stock

## Sommaire

Édito .....	3
Le label Entreprises du Patrimoine Vivant.....	5
Chiffres clés .....	6
La démarche de labellisation .....	8
Les critères de labellisation .....	8
Les ambitions pour les prochaines années .....	9
20 jours pour célébrer 20 ans d'excellence .....	11

## Édito



**Véronique Louwagie,**  
ministre déléguée  
chargée du Commerce,  
de l'Artisanat, des Petites  
et moyennes entreprises  
et de l'Économie sociale  
et solidaire

« Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est bien plus qu'une simple distinction : **c'est un gage de qualité et de savoir-faire à la française.**

Obtenir ce label d'État, c'est entrer dans un cercle restreint d'excellence. Aujourd'hui, ce sont près de 1 300 entreprises qui sont labellisées sur l'ensemble du territoire national. Chaque entreprise est une histoire, un héritage, une aventure humaine qui se perpétue au fil du temps.

A l'occasion des 20 ans du label EPV, j'invite chacune et chacun à pousser la porte de ces entreprises. **Du 12 juin au 3 juillet**, laissez-vous séduire par ces lieux d'exception où des artisans et des industriels façonnent et restaurent chaque jour des produits uniques, fruit d'un travail minutieux et passionné.

**Faisons vivre et prospérer ce patrimoine vivant qui fait la richesse et la fierté de notre pays. »**



**Tristan de Witte**  
Président du Réseaux  
Excellence (Association  
Nationale des Entreprises  
du Patrimoine Vivant)

« Les entreprises labellisées EPV sont les ambassadrices de l'excellence artisanale et industrielle française à travers le monde. Acteurs engagés d'une économie responsable et ancrée dans nos territoires, **les EPV cultivent des valeurs communes de respect, d'exigence et d'innovation** pour proposer toujours des objets de haute qualité, juste et durable. »



## Le label Entreprises du Patrimoine Vivant

Créé par la loi en faveur des petites et moyennes entreprises du 2 août 2005, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est un label d'Etat – rattaché à la Direction générale des Entreprises (DGE) du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique – qui peut être attribué à toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire.

La première commission pour récompenser des savoir-faire d'exception s'est tenue en juillet 2006. Depuis 2020, l'attribution ou le renouvellement du label est confié au Préfet de la région d'implantation du siège de l'entreprise.

**Attribué pour une période de cinq ans, renouvelable, le label EPV est une marque de reconnaissance de l'Etat qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.** Il met en lumière des entreprises uniques capables de concilier innovation et tradition, savoir-faire et création, travail et passion, patrimoine et avenir. Il a pour objectif de favoriser le développement des entreprises détentrices en leur apportant une médiatisation nationale et internationale.

En mai 2023, le Gouvernement a lancé une [stratégie nationale en faveur des métiers d'art](#) dont l'un des objectifs est de renforcer le label EPV, en incitant notamment de plus petites entreprises à se faire labéliser afin d'atteindre 2500 entreprises labellisées d'ici fin 2025. Tout en conservant le niveau d'exigence du label, l'Etat a œuvré à la simplification des démarches, l'instauration d'une plus grande transparence dans l'analyse des critères et à la réduction des délais d'instruction.

Depuis la création du label, les Entreprises du patrimoine vivant participent chaque année à de nombreux événements en France et à l'étranger. Les EPV sont par exemple mises à l'honneur au salon du Made In France ou lors de la [Grande Exposition du Fabriqué en France](#) (27 en 2024). 41 entreprises labellisées ont également participé aux Journées Européennes des Métiers d'art 2025. L'Association Nationale des EPV (ANEPV) devenue Réseau Excellence EPV – composé de 11 associations régionales qui accompagnent les labellisés –, est partenaire officiel du pavillon France de l'Exposition Universelle d'Osaka au Japon. L'Exposition Universelle organisée du 13 avril au 13 octobre 2025, réunit 160 pays et accueille près de 28 millions de visiteurs.

## Chiffres clés

### 8 Grands univers de marché :



**Équipements industriels,  
médicaux et mécaniques**



**Arts de la table**



**Culture et communication**



**Architecture et le  
patrimoine bâti**



**Mode et beauté**



**Ameublement et décoration**



**Loisirs et transports**

Près de

**4000**

entreprises labellisées  
depuis sa création

**+ de 1300**

entreprises  
labellisées en mai  
2025

**59 000** emplois en France

**14,2 Md€**

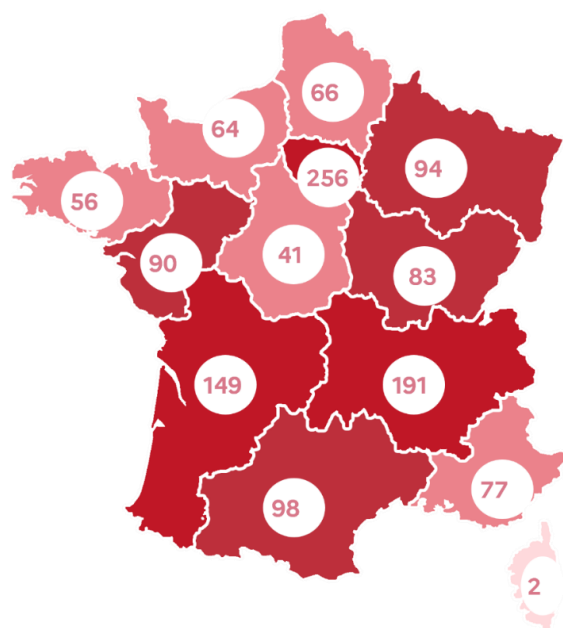
de chiffre d'affaires  
cumulé

dont

**53,7 %**

à l'export

## RÉPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES LABELLISÉES



### Outre-Mer

- 1 La Réunion
- 1 Guadeloupe
- 2 Guyane
- 1 Martinique
- 1 Mayotte

# La démarche de labellisation

## Les critères de labellisation

Pour bénéficier du label, les entreprises doivent répondre à différents critères liés au patrimoine économique, à la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité, et à un ancrage géographique ancien ou d'une grande notoriété.

### **Critères indiquant la détention d'un patrimoine économique spécifique (et/ou) :**

- L'entreprise possède des équipements, outillages, machines, modèles, documentations techniques rares ;
- L'entreprise détient des droits de propriété industrielle liés à ses produits, à ses services ou à ses équipements de production ;
- L'entreprise met en œuvre une démarche active de création ou d'innovation pouvant générer un réseau de clientèle significatif.

### **Critères indiquant la détention d'un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité (et/ou) :**

- L'entreprise détient un savoir-faire spécifique, détenu par un petit nombre d'entreprises, contribuant de manière significative à sa valeur ajoutée produite ;
- L'entreprise forme en interne des salariés, notamment des apprentis, à des savoir-faire qui ne sont pas accessibles directement par des voies de formation habituelles ou concernant des petits flux de formation ;
- L'entreprise emploie un ou des salariés détenant collectivement un savoir-faire d'excellence comportant une dimension créative ou d'innovation, justifié soit par des titres, des diplômes ou des récompenses de haut niveau, soit par une expérience professionnelle de durée significative leur permettant d'exécuter des travaux complexes.

### **Critères indiquant l'implantation géographique, la notoriété de l'entreprise ou l'exercice d'une démarche de responsabilité sociétale (et/ou) :**

- L'entreprise assure une production dans son bassin historique ou est installée dans sa localité actuelle depuis plus de cinquante ans ou est établie dans des locaux qui ont une valeur historique ou architecturale ;
- L'entreprise dispose d'un nom ou d'une marque notoire, notamment parce qu'elle bénéficie de distinctions nationales ou fait l'objet de publications de référence, ou parce qu'elle intervient sur des biens appartenant au patrimoine protégé au titre des monuments historiques ou sur des objets ou des meubles estampillés permettant de perpétuer un courant stylistique ou parce qu'elle fabrique des produits reflétant l'identité culturelle de son territoire ;



- L'entreprise mène une démarche de responsabilité sociétale à travers, par exemple, des actions de promotion de ses métiers auprès des jeunes publics ou une politique d'approvisionnement responsable privilégiant les circuits courts, etc.

## Les avantages de la labellisation

**Appartenir à un réseau collectif** : La visibilité et la notoriété sont les principaux impacts identifiés de la labellisation. Cela permet aux entreprises de renforcer leur image de marque auprès des clients mais aussi de favoriser les partenariats et la sous-traitance entre entreprises labellisées notamment grâce au Réseau Excellence.

**Accompagnement et participation à des événements** : Le label permet aux entreprises de mettre en valeur leurs savoir-faire d'exception à l'occasion de salon en France ou à l'étranger **comme lors de l'exposition du Fabriqué en France à l'Elysée.**

**Bénéficier d'une meilleure visibilité** : Pour les entreprises, le label est un outil de valorisation de leur savoir-faire. C'est un atout dans leur stratégie de communication BtoB ou grand public, qui leur permet aussi d'être mieux identifié par la presse.

**Bénéficier d'avantages économiques** : Particulièrement reconnu en Asie et au Moyen-Orient, le label valorise les savoir-faire et justifie le positionnement haut de gamme des entreprises à l'international. Il s'inscrit dans la stratégie d'exportations des entreprises.

**L'entreprise labellisée EPV voit également son taux de crédit d'impôt porté à 15 % au lieu de 10% dans le cadre du Crédit d'impôt métiers d'art (CIMA).**

## Les ambitions pour les prochaines années

Dans le cadre de la stratégie nationale pour les métiers d'art, l'Etat a mis en œuvre de politiques publiques de soutien aux acteurs du secteur en structurant son action autour de cinq grands axes : jeunesse, formation, territoires, innovation et international. Les ambitions du Gouvernement pour le label EPV s'inscrivent dans cette dynamique :

- **Améliorer la visibilité et renforcer la marque EPV** en renforçant la communication autour du label auprès du grand public ainsi que la promotion du label par l'Etat, notamment à l'international afin de développer les opportunités commerciales pour les entreprises labellisées ;

- **Labelliser 2500 entreprises** afin d'asseoir la place des EPV dans l'économie française et développer les collaborations entre entreprises labellisées avec la mise en place d'actions communes ;
- **Augmenter la représentation des TPE et PME au sein des entreprises labellisées EPV** en promouvant les avantages économiques de la labélisation et en les accompagnant dans leur démarche.

## 20 jours pour célébrer 20 ans d'excellence

Afin de célébrer le savoir-faire et l'excellence des entreprises françaises du patrimoine vivant, valorisées par le label EPV depuis deux décennies, la Direction générale des Entreprises (DGE), a lancé l'initiative « 20 jours pour célébrer 20 ans d'excellence » sous l'impulsion de Véronique Louwagie, ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et moyennes entreprises et de l'Économie sociale et solidaire, qui met à l'honneur les entreprises labellisées EPV et ouvre les portes des entreprises du patrimoine vivant au grand public.

Une diversité d'événements sera proposée du 12 juin au 3 juillet 2025 sur l'ensemble du territoire : durant cette période, les entreprises labellisées EPV sont invitées à ouvrir leurs portes au grand public. Les préfetures et acteurs du label pourront également organiser des événements pour ces célébrations.

**Le grand public pourra trouver tous les événements répertoriés sur une plateforme en ligne :**  
**[20 ans du label « Entreprise du patrimoine vivant »](#)**

Les portes ouvertes et événements pourront se tenir jusqu'en octobre 2025.

### Pour aller plus loin...

La Direction générale des Entreprises (DGE) organise en présence de Véronique Louwagie un **webinaire « Label EPV : pourquoi se faire labéliser ? »** le **12 juin à 18h** à destination des entreprises qui souhaitent en savoir plus sur le label et serait potentiellement éligibles. La DGE et SGS ICS présenteront les critères de labellisation et plusieurs acteurs de l'écosystème viendront expliciter leur rôle (groupe de personnalités extérieures (GPEX), référents EPV en région, Association nationale des EPV (Réseau Excellence), CMA France). Des entreprises labellisées viendront illustrer, à travers leurs témoignages, les apports concrets de la labellisation.

Les **Rencontres économiques rassembleront le 3 juillet à Bercy** les entreprises labellisées et les administrations concernées. Un espace d'échange permettra de partager les bonnes pratiques et les réflexions autour des défis des Entreprises du patrimoine vivant.

Afin d'accompagner les EPV dans l'ouverture de leurs portes, les EPV ont pu bénéficier d'un webinaire gratuit proposé en partenariat avec Entreprise et Découverte le 4 juin de 11h à 12h.

**Vidéo :**

Label "Entreprise du patrimoine vivant" (EPV) : célébrons 20 ans de savoir-faire à la française !

## Exemples d'évènements par univers de marché

### Visites des ateliers – LA MAISON DU VITRAIL – Paris – Ile-de-France

*Univers : Architecture et Patrimoine Bâti*

La Maison du Vitrail ouvre ses portes pour faire découvrir la passion du vitrail, échanger sur le savoir-faire et les techniques de création et de restauration de vitraux.

+ d'infos : [Visites des ateliers de La Maison du Vitrail](#)

### Visites guidées de la Manufacture de Confitures – LES COMTES DE PROVENCE – Peyruis – Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Univers : Gastronomie*

LES COMTES DE PROVENCE perpétue les traditions de la Provence et propose de faire découvrir chaque semaine ses secrets de fabrication grâce à une visite guidée de la manufacture de confitures.

+ d'infos : [Visites guidées de la Manufacture de Confitures](#)

### Visite de l'atelier – MISSEGLE – Burlas – Occitanie

*Univers : Mode et beauté*

Engagée dans la préservation des savoir-faire textiles et spécialisée dans le tricotage, la confection et le remaillage, Missegle vous propose des visites d'atelier de juin à octobre.

+ d'infos : [Visite de l'atelier Missegle](#)

### Visite guidée – Découverte de l'artisanat de la pétrification – FONTAINES PETRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE – Saint-Nectaire – Auvergne-Rhône-Alpes

*Univers : Ameublement et décoration*

Cette visite d'une heure permettra aux visiteurs petits et grands de découvrir un savoir-faire unique de la grotte à l'échelle de pétrification.

+ d'infos : [Visite guidée - Découverte de l'artisanat de la pétrification](#)

### Visite de la manufacture – CRISTALLERIE SAINT-LOUIS – Saint-Louis-lès-Bitche – Grand-Est

*Univers : Arts de la table*

La visite permet de parcourir le musée et de découvrir le travail d'artisans détenteurs de savoir-faire inscrits au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.

+ d'infos : [Visite de la manufacture](#)

### Visite de l'atelier – ART RESTORATION – Holtzheim – Grand-Est

*Univers : Loisirs et Transports*

Dans le cadre des 20 ans du Label EPV et à l'occasion des Journées du Patrimoine 2025, la visite de l'atelier offrira aux visiteurs une immersion dans l'univers des passionnés de véhicules sportifs de collection.

+ d'infos : [Visite de l'atelier](#)

### Visite de la TONNELLERIE ALLARY – Archiac – Nouvelle-Aquitaine

*Univers : Equipements Industriels, Médicaux, Mécaniques*

La visite vous permet de découvrir le métier de tonnelier et les étapes de production d'un fût, du choix des pièces de chêne, en passant par la chauffe, jusqu'à la finition.

+ d'infos : [Visite de la tonnellerie](#)

## **Contacts presse**

Direction générale des Entreprises : [presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr) – 01 44 97 04 49