

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2025  
N°594

### **France Tourisme Tech : Nathalie Delattre donne le coup d'envoi de la 3e édition à VivaTech**

À l'occasion du salon VivaTech, rendez-vous incontournable de l'innovation à Paris, Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, a lancé ce 12 juin 2025 la troisième édition de l'appel à manifestation d'intérêt « France Tourisme Tech », sur le stand du TravelTech Hub, véritable vitrine de la tech appliquée au secteur du tourisme.

Porté par la Direction générale des Entreprises (DGE), ce programme vise à accompagner chaque année une nouvelle promotion d'une dizaine de start-ups, TPE et PME du secteur *travel tech*, en les aidant à concrétiser leurs projets innovants et à accélérer leur développement.

France Tourisme Tech ambitionne de faire émerger des solutions concrètes pour transformer le secteur : meilleure gestion des flux touristiques, amélioration de l'expérience voyageur, réduction de l'impact environnemental, etc. Pour cela, le programme s'appuie sur de puissants leviers : programme de mentorat avec la Mission French Tech, valorisation sur les salons stratégiques et actions d'*open innovation* au service de l'expérimentation.

#### **Une édition 2025 en pleine expansion**

Cette troisième édition franchit un cap avec trois évolutions majeures :

- **L'ouverture à de nouveaux profils** : les entreprises innovantes qui souhaitent se diversifier dans le tourisme peuvent désormais candidater ;
- **Une nouvelle offre de formation** : un module dédié à la commande publique est mis en place en partenariat avec la Mission French Tech ;
- **Une dimension européenne renforcée** : un événement dédié à la travel tech se tiendra à l'automne 2025 à Bruxelles, pour structurer un réseau européen d'acteurs innovants.

#### **Déjà 25 entreprises soutenues au sein de deux promotions**

Lancé en 2023, France Tourisme Tech a déjà accompagné deux promotions, soit 25 entreprises aux profils variés, déployant des technologies de pointe : IA, analyse de données, IoT, plateformes numériques... Grâce à un réseau de près de 70 partenaires (grands groupes, investisseurs, acteurs publics), le programme a permis la mise en œuvre de plus de 30 expérimentations concrètes (par exemple : l'analyse de l'empreinte environnementale ou l'optimisation de la consommation d'eau dans l'hôtellerie).

Les lauréats ont également bénéficié d'un accompagnement sur mesure, de rencontres avec des acteurs clés du secteur, et d'une visibilité renforcée lors d'événements majeurs comme le Sommet mondial pour l'action sur l'IA, VivaTech ou Rendez-vous en France.

**Nathalie Delattre**, ministre déléguée chargée du Tourisme : « À l'heure où les enjeux économiques, environnementaux et technologiques se rejoignent, l'innovation est un levier essentiel pour construire un tourisme plus durable, plus inclusif et plus compétitif. Avec France Tourisme Tech, nous affirmons une ambition claire : faire du tourisme un secteur d'avant-garde en matière d'innovation, au service des professionnels et des usagers. Cette troisième édition marque un tournant, en s'ouvrant à de nouveaux acteurs et en renforçant l'accompagnement des entreprises vers l'expérimentation, la commande publique et l'international, elle irrigue toutes les dimensions de la filière. J'appelle toutes les entreprises innovantes à se tourner vers le tourisme, secteur d'avenir ! »

**Comment candidater ?** L'appel à candidatures sera ouvert le 12 juin sur la plateforme démarches-simplifiées. Les start-ups, TPE et PME répondant aux critères de sélection suivants énumérés ci-dessous pourront candidater dès aujourd'hui via le lien indiqué sur la page « France Tourisme Tech » (<https://www.entreprises.gouv.fr/priorites-et-actions/proximite-et-territoires/renforcer-le-secteur-du-tourisme/france-tourisme-tech>).

Critères de sélection :

- Etre une start-up/ TPE/ PME souhaitant se diversifier ou opérant dans l'un des segments de marché du tourisme, par exemple l'hébergement, le commerce, la restauration, le voyage, le transport de voyageurs, les loisirs, le sport, la nature, la culture, l'événementiel, le bien-être ou le tourisme d'affaires ;
- Etre une entreprise indépendante ayant au maximum 25% de détention par un groupe ;
- Etre une entreprise qui intègre une technologie émergente (par exemple, l'IA ou la data, objet connecté, métavers/RV/RA/jumeaux numériques, blockchain/cryptographie, cybersécurité) ou une solution *hardware* innovante ;
- Avoir son siège social implanté en France ;
- Disposer d'un système technologique ou hardware réel qualifié par des essais et des démonstrations ;
- Avoir un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 40 M€ en 2024.

Afin de poursuivre cette dynamique et faire émerger les champions français de la *travel tech*, les porteurs de projets peuvent déposer leur candidature jusqu'au 21 septembre 2025 pour rejoindre la troisième promotion sur le site de la Direction générale des Entreprises (DGE) :

[Appel à manifestation d'intérêt 3<sup>e</sup> promotion de France Tourisme Tech](#)

Contacts presse

**Cabinet de Nathalie Delattre** : [presse@tourisme.finances.gouv.fr](mailto:presse@tourisme.finances.gouv.fr) – 01 53 18 43 70

**Bureau presse de Bercy** : [presse.bercy@finances.gouv.fr](mailto:presse.bercy@finances.gouv.fr)

**Direction générale des Entreprises** : [presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr) – 01 44 97 04 49

