



JE CHOISIS LA  
FRENCH TECH

DEUX ANS APRÈS

jeudi 12 juin 2025

# CLARA CHAPPAZ

## Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique

---



Depuis 2017, sous l'impulsion du Président de la République, le gouvernement a fait de l'innovation un pilier central de sa stratégie économique. Cette ambition s'est traduite par une politique volontariste : renforcement des incitations fiscales, investissements massifs via France 2030, et structuration de nos écosystèmes technologiques. Ce soutien constant a porté ses fruits : la French Tech est aujourd'hui reconnue comme un vivier d'excellence, de créativité et de solutions de rupture et surtout le 4<sup>ème</sup> écosystème tech au monde !

Mais pour franchir un nouveau cap, il ne suffit plus de soutenir l'innovation : il faut l'adopter massivement. C'est une condition indispensable pour faire émerger des champions industriels et technologiques. Cela exige un signal fort des acheteurs, qu'ils soient publics ou privés : il faut commander, déployer, intégrer les solutions françaises et européennes.

Cette dynamique est déjà en marche. L'an dernier, plus de 600 entreprises ont choisi la French Tech. Huit grands groupes français – ADP, AXA, BPCE, CMA CGM, EDF, Française des Jeux, Orange et SNCF – se sont engagés, dans le cadre de l'initiative « Je choisis la French Tech », à consacrer 685 millions d'euros à l'achat de solutions issues de notre écosystème d'ici mi-2026. Un engagement inédit, qui a marqué un tournant.

Aujourd'hui, nous passons à la vitesse supérieure. Lancé en 2023, le programme « Je choisis la French Tech » franchit une nouvelle étape majeure avec 1 milliard d'euros d'engagements d'achat. Les huit grands groupes fondateurs ont renouvelé leur engagement, rejoints cette année par deux nouveaux : Capgemini et Sopra Steria. Ce soutien renouvelé témoigne de la confiance des grandes entreprises envers nos start-ups et leurs technologies. En misant sur la French Tech, elles choisissent l'excellence, la performance et affirment leur engagement en faveur de notre souveraineté.

Ce mouvement doit continuer à prendre de l'ampleur.

La commande est un levier essentiel pour permettre à nos entreprises d'atteindre une taille critique, de s'ouvrir à l'international et de renforcer notre autonomie stratégique. C'est une responsabilité partagée : construire ensemble une Europe numérique forte, souveraine et tournée vers l'avenir.

Je défends ce combat avec conviction et continuerai à le porter au service de nos entrepreneurs et de notre écosystème.

## JULIE HUGUET

Directrice de la Mission French Tech

---



Aujourd'hui, les solutions que proposent les start-up et scale-up françaises rivalisent avec celles des leaders internationaux. Que ce soit Mistral AI en intelligence artificielle, Pigment dans le secteur de la finance, Sekoia dans la cybersécurité, Exotec dans l'industrie, ou encore Sweep sur la transition écologique.

Ces solutions, à la fois françaises et à la pointe de l'innovation, sont un réel atout pour le reste de notre tissu économique. C'est également un enjeu clé pour nos start-up et scale-up que de pouvoir signer des contrats et vendre leurs solutions. C'est la raison d'être du programme « Je choisis la French Tech », créé sous la direction de Clara Chappaz il y a 2 ans. Depuis, nous avons vu l'émergence d'un véritable mouvement fédérateur qui rassemble déjà plus de 600 entreprises et 90 partenaires institutionnels.

Aujourd'hui, nous franchissons une étape supplémentaire avec 10 de nos grands groupes français - ADP, AXA, BPCE, Capgemini, CMA CGM, EDF, FDJ United, Orange, SNCF et Sopra Steria – qui renforcent leur engagement dans le programme en portant collectivement à 1 milliard d'euros leurs achats à destination des start-up françaises.

A leurs côtés, j'invite désormais tous les acteurs publics et les entreprises – TPE, PME, ETI, grands groupes - qui n'ont pas encore rejoint le mouvement à faire, eux aussi, le choix de la French Tech.

## MAURICE LEVY

Ambassadeur « Je choisis la French Tech »

---



J'en suis convaincu, l'entrepreneuriat est une chance pour la France et pour les entreprises françaises. J'ai endossé le rôle d'ambassadeur « Je choisis la French Tech » depuis 2 ans avec joie car je suis convaincu de la nécessité de rapprocher les grands groupes et les start-ups. C'est d'ailleurs l'ADN de VivaTech depuis sa première édition en 2016.

En tant qu'ambassadeur, l'une de mes principales missions est de favoriser la mise en relation et les moments de rencontres clés entre start-up et grands groupes afin de développer des collaborations qui déboucheront sur de nouveaux succès. J'invite tous les grands patrons (et moins grands) à s'intéresser aux startups dans tous les domaines, et bien entendu dans celui de l'IA. Il y va de leur intérêt à l'avenir.

Je suis honoré de la confiance que m'accorde Clara Chappaz, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, pour cette nouvelle année en tant qu'ambassadeur. Longue vie à « Je choisis la French Tech » !

Deux ans après son lancement, le programme de la Mission French Tech "Je choisis la French Tech" franchit une étape majeure : 1 milliard d'euros d'achats fléchés vers les start-up et scale-up françaises par dix grands groupes français : ADP, AXA, BPCE, CMA CGM, Capgemini, EDF, FDJ United, Orange, SNCF et Sopra Steria. Une preuve concrète de leur engagement, aux côtés de l'Etat, en faveur de l'innovation et de la souveraineté économique et technologique de la France.

**1 milliard d'euros**

mobilisés par **10 grands groupes**

PARIS AÉROPORT AXA GROUPE BPCE Capgemini CMA CGM

EDF FDJ UNITED orange SNCF sopra Steria

à destination des start-up françaises de 2024 à 2026

## « Je choisis la French Tech » en chiffres 2 ans après son lancement

**600**

entreprises françaises  
engagées, **dont 100  
grands groupes**

**90**

**partenaires  
institutionnels**

**12 000**

mises en relations entre  
**start-up et acheteurs  
publics et privés**

**1 500**

start-up et scale-up formées ou en cours  
de formation à la commande publique avec  
**« Je choisis la French Tech Académie »**

Lancé à VivaTech en juin 2023, le programme « Je choisis la French Tech » vise à faciliter l'accès des start-up et scale-up aux acheteurs privés et publics. Il répond à un double impératif : renforcer notre souveraineté économique et technologique en soutenant la croissance économique des start-up et scale-up françaises, et répondre aux besoins de transformation des entreprises et des acteurs publics.

Cette ambition a été initiée dans un contexte de ralentissement du financement des start-up, plaçant l'accélération de la commercialisation en tête des priorités des dirigeantes et dirigeants. Dans ce cadre, 66% des start-up déclarent rencontrer des difficultés à créer des contacts avec des clients privés, et 63% avec le secteur public, selon le Baromètre 2024 de l'Observatoire des relations entre start-up et grands comptes, publié par le Médiateur des entreprises.

Un an après une première annonce collective de 685 millions d'euros portée par ADP, AXA, BPCE, CMA CGM, EDF, FDJ United, Orange et SNCF, les grands groupes renouvellent et amplifient leur engagement, rejoints par Capgemini et Sopra Steria : ensemble, ils franchissent le cap du milliard d'euros mobilisés pour acheter auprès des start-up et les scale-up françaises.

En choisissant les solutions de la French Tech, ils font le pari de l'innovation, de l'agilité et de l'excellence, en particulier pour leurs transitions numériques, technologiques et écologiques. Les start-up et scale-up françaises développent aujourd'hui des solutions d'excellence dans tous les domaines : intelligence artificielle (Mistral AI), finance (Pigment, Pennylane), santé (Wandercraft, Aqemia), cybersécurité (Chapsvision, Sekoia), industrie (Exotec), transition écologique (Sweep), mobilités (Electra), etc.

## Un mouvement national en faveur de l'innovation française

Depuis son lancement, l'initiative « Je choisis la French Tech » s'est imposée comme un mouvement fédérateur visant à transformer durablement les pratiques d'achat en faveur de l'innovation française. Ce mouvement a réussi à mobiliser un large éventail d'acteurs clés, illustrant son impact et son influence croissants.

Plus de 600 entreprises, dont 100 grands groupes, se sont engagées dans cette démarche, démontrant ainsi leur volonté de soutenir et d'intégrer l'innovation dans leurs processus d'achat. Cet engagement massif des entreprises est complété par un réseau actif de 90 partenaires institutionnels (Medef, France Digitale, Numeum, Station F ...), qui apportent leur soutien et leur expertise pour renforcer l'initiative.

Les Capitales et Communautés French Tech jouent un rôle essentiel en amplifiant le programme à travers la France. Leur action permet d'embarquer les PME et les ETI dans ce mouvement et de mailler l'ensemble du territoire français, assurant ainsi une couverture complète et intégrée. Leur participation permet de diffuser les bonnes pratiques et de promouvoir l'innovation française bien au-delà des frontières nationales.

Grâce à cette mobilisation collective, « Je choisis la French Tech » continue de croître et de faire évoluer les mentalités, favorisant ainsi un écosystème plus innovant et dynamique.

## Le programme se traduit par des actions concrètes et structurantes

En l'espace de deux ans, le programme a permis de faciliter près de 12 000 mises en relation commerciales qualifiées à travers toute la France. Ces connexions impliquent des start-up, des entreprises de diverses tailles et des acteurs publics, favorisant ainsi un écosystème dynamique et innovant.

Cette ampleur est rendue possible grâce à **la mobilisation des partenaires du programme** : lors de la REF du MEDEF en août 2024, plus de 70 rendez-vous commerciaux ont été organisés sur le stand de la Mission French Tech, et le Top AFEP en mars 2025 a permis à lui seul plus de 2 000 rencontres qualifiées entre start-up et grands groupes.

**Les Capitales French Tech jouent également un rôle moteur**, à l'image de la French Tech Bordeaux qui a organisé, en octobre 2024, le Business Connect avec des centaines de rendez-vous qualifiés, ou de la French Tech Bourgogne-Franche-Comté qui a réuni tout l'écosystème de l'innovation lors de la French Tech Night en novembre 2024.

**Les acteurs publics** se mobilisent également fortement : en novembre dernier, l'UGAP a ainsi lancé le Smart Tech Forum (35 start-up de la French Tech et 200 acheteurs publics), le ministère des Armées a organisé les Journées des achats responsables et innovants (40 start-up et 100 acheteurs publics), et la Gendarmerie nationale, avec les rencontres Agir, a réuni 150 start-up et plus de 100 acheteurs publics.

Le programme propose des formations spécifiques, telles que « Je choisis la French Tech Académie », lancée par la Mission French Tech et disponible gratuitement sur OpenClassrooms. Elle a été conçue pour aider les start-up et les scale-up à s'acculturer à la commande publique, leur permettant de mieux comprendre et naviguer dans le secteur public.

La conception de la formation a mobilisé **plus de 40 experts de la commande publique** (Direction des Achats de l'État, Direction des Affaires Juridiques, Médiateur des Entreprises, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, trois centrales d'achat (UGAP, RESAH, UniHA), ministère des Armées, Gendarmerie nationale, Capitale French Tech Réunion et Bordeaux Métropole) et des start-up.

Gratuite, certifiante et accessible à toutes les start-up, **c'est la première fois** qu'une formation à la commande publique est 100% adaptée à leurs besoins. Près de 4 mois après son lancement, **plus de 1 500 start-up** se sont engagées dans la formation.

« Je choisis la French Tech » agit également du côté de **la transformation des pratiques d'achat des grandes entreprises françaises**, en les orientant vers une collaboration accrue avec l'écosystème startup, moteur essentiel de l'innovation et de la compétitivité nationale. C'est tout l'objectif du **programme DAPI (Directions Achats Pour l'Innovation)**, porté par **Bpifrance Le Hub**, qui vise à positionner les directions achats comme leviers stratégiques de l'innovation, en renforçant leur capacité à collaborer avec les start-up.

La première promotion, lancée en janvier 2024, a réuni huit grands groupes : L'Oréal, Société Générale, SPIE, Schneider Electric, Airbus, La Poste, Aéroports de Paris et GRT Gaz. Forte de ce succès, la deuxième promotion a été lancée en mars 2025, intégrant de nouveaux acteurs majeurs tels que RATP, le Centre Hospitalier de Chalon, CMA-CGM, Banque de France, Crédit Agricole, Renault, France Médias Monde et FDJ United.

Enfin, le programme met en œuvre des actions de valorisation des collaborations exemplaires. Ces initiatives contribuent à faire évoluer les mentalités en faveur de l'achat innovant, en mettant en lumière les réussites et en encourageant l'adoption de pratiques innovantes au sein des entreprises et des institutions publiques. *In fine*, cela amène à la création d'un « réflexe d'achat French Tech ».

Grâce à ces efforts, « Je choisis la French Tech » continue de jouer un rôle clé dans la transformation des pratiques d'achat et dans la promotion de l'innovation en France.

### Un engagement renforcé des grands groupes

Les engagements sur le programme se traduisent par des initiatives concrètes, au plus près des besoins des start-up et scale-up, et des défis de leurs secteurs. Par exemple :

- **Le Groupe BPCE** a désigné un référent Achats pour garantir le succès du programme « Je choisis la French Tech » au sein de toutes ses entreprises, et l'a mis en lumière via différentes initiatives, notamment un événement dédié, à destination de tous les intervenants du groupe en lien avec les start-up.
- **Orange** a déployé le programme *Fast Track*, qui a déjà permis à plus de 200 start-up de bénéficier d'un référencement accéléré et d'un délai de paiement garanti de 30 jours.
- **Le groupe ADP en 2024 et FDJ United en 2025** ont rejoint l'initiative DAPI (Directions Achats Pour l'Innovation) visant à renforcer la collaboration entre leurs directions achats et les start-up.

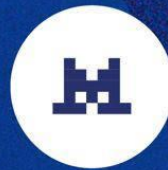
## Des collaborations concrètes et inspirantes

Derrière ces engagements, des coopérations concrètes transforment les pratiques des grands groupes.

### Exemples de collaborations entre des entreprises de la French Tech et des grands comptes français



**Mistral IA** (French Tech Next40) accompagne **CMA CGM** dans le cadre d'un partenariat stratégique de 100 millions d'euros sur 5 ans visant à intégrer de l'intelligence artificielle dans ses activités de transport, de logistique et de médias.



**Sweep** (French Tech 120) est la solution choisie par **Orange** pour réaliser son reporting environnemental.



**DePlano** (French Tech Tremplin) offre aux dirigeants d'entreprise clients de la **BRED Banque Populaire (Groupe BPCE)** un service d'accompagnement juridique personnalisé à chaque étape de leur développement.



**Gojob** (French Tech Next 40) aide **Geodis (SNCF)** à recruter efficacement des intérimaires dans le secteur du transport logistique.



**Woodoo** (French Tech 2030) participe à la construction de plusieurs data centers en France en incorporant leur bois de construction augmenté pour **Bouygues Construction**.



**Mistertemp** (French Tech Next40) travaille avec **La Poste** pour le recrutement d'intérimaires.



Pour rejoindre le mouvement : <https://lafrenchtech.gouv.fr/jechoisislafrenchtech>

## À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est l'administration chargée, depuis 2013, de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 114 Capitales et Communautés French Tech labellisées, en France et dans 52 pays à travers le monde. Elle accompagne également des start-up et scale-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les scale-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120 et les start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec le programme French Tech 2030. À travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France. Enfin, pour soutenir le développement d'une offre technologique compétitive et performante, la Mission French Tech a lancé en 2023 le programme « Je choisis La French Tech » qui a pour objectif de faciliter le recours aux solutions des start-up et scale-up françaises par les institutions publiques et les entreprises.

Plus d'informations : [lafrenchtech.gouv.fr](https://lafrenchtech.gouv.fr)

## Contacts presse

**Contact presse du cabinet de Clara Chappaz :**  
[presse@abinets.numerique.gouv.fr](mailto:presse@abinets.numerique.gouv.fr)

**Contact presse de la Mission French Tech :**  
[ft.presse@finances.gouv.fr](mailto:ft.presse@finances.gouv.fr)