

LES TROPHÉES 2 COMMERCE

1^{ER} CONCOURS DES COMMERÇANTS DE FRANCE

Cérémonie nationale
Lundi 7 juillet 2025

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

En partenariat



La Macif,
c'est vous.



PARLONS VRAI



Mondial
Relay



MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

Ces Trophées sont un **coup de projecteur** sur celles et ceux qui font battre le cœur de nos centres-villes et de nos villages.



« Ces trophées incarnent ce que notre pays fait de meilleur : des femmes et des hommes passionnés, implantés partout en France, qui innovent, créent du lien et font vivre nos territoires. Le commerce de proximité est un pilier de la cohésion sociale et économique : il mérite toute notre attention et toute notre fierté. »

Véronique Louwagie

Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes entreprises et de l'Économie sociale et solidaire.



« Le commerce est le cœur battant de notre économie locale et un pilier essentiel de la vie de nos territoires. Avec les Trophées du Commerce, nous souhaitons célébrer l'esprit d'entreprise, la créativité et la résilience de nos commerçants. C'est aussi l'occasion de les encourager à innover, à se réinventer et à offrir une expérience clients toujours plus enrichissante. »

Alain Di Crescenzo, Président de CCI France.

UNE PREMIÈRE ÉDITION 2025 AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Le réseau des CCI met à l'honneur les professionnels du commerce et des services de proximité en organisant cette Edition 2025 des Trophées du Commerce. Cette initiative vise à valoriser la capacité de ces acteurs de proximité à innover, à s'adapter à l'évolution des modes de vie et de consommation de leurs clients, mais aussi à relever des défis comme celui de la transition écologique ou de la revitalisation des centres-villes.

→ FORMAT INÉDIT

Cette **première édition des Trophées du commerce**, est portée par le réseau des CCI, dans la continuité du Challenge national du commerce, des Mercures d'Or et des Panonceaux d'Or.

→ ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Les Trophées du Commerce s'inscrivent dans la dynamique engagée par le réseau des CCI au service de la **revitalisation** et de la **redynamisation** des zones commerciales de centre-ville, périphéries ou rurales.

→ ANCRAGE LOCAL POUR UNE VISIBILITÉ NATIONALE

Plus de 1 000 dossiers de candidatures ont été reçus par les CCI. Pour cette 1^{ère} édition des Trophées du Commerce Plus de 390 lauréats commerçants ont été distingués au niveau régional. Plus de 60 unions de commerçants ont été accompagnées et parrainées par les CCI.

→ OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR

Les Trophées du Commerce sont une **démarche ouverte sur l'ensemble de l'écosystème** au service de notre commerce de proximité, via des partenariats avec les principaux acteurs en soutien aux commerçants et unions des commerçants.

QUELLES CATÉGORIES DE PRIX ?

7 PRIX THÉMATIQUES RÉPARTIS EN 2 CATÉGORIES

1. Catégorie « Commerçants »



Système de candidatures

- Les candidats peuvent être des **commerces, des restaurateurs, des services de proximité**
- **Les candidats ont pu candidater directement** auprès de leurs CCI territoriales et locales, dans une des **4** thématiques suivantes :

Prix Innovation

Prix Développement durable

Prix Entrepreneuriat

Prix Qualité

- Chaque CCI territoriale ou locale a sélectionné et remonté leurs lauréats au niveau régional, qui remonte ensuite un lauréat par thématique au jury national
- Le jury national a sélectionné un lauréat national par thématique

2. Catégorie « Unions de commerçants »



Système de parrainages

Chaque CCI territoriale ou locale a choisi **UNE union de commerçants « remarquable »** sur son **territoire** et a remonté un dossier de parrainage à sa CCI régionale.

Chaque CCI régionale a remonté ensuite un dossier régional au jury national par taille de commune :

Commune de moins de 15 000 habitants

Commune de 15 000 à 50 000 habitants

Commune de plus de 50 000 habitants

- Le jury national a sélectionné un lauréat national par taille de commune

UN ANCRAGE DIRECT AVEC LES TERRITOIRES GRÂCE À UN PROCESSUS DE SÉLECTION SUR TROIS NIVEAUX

Septembre 2024
Février 2025



LOCAL

Via les CCI
territoriales / locales

Mars - Avril 2025



RÉGIONAL

Via les CCI
régionales

Mai 2025



NATIONAL

Avec un jury national



Le 7 JUILLET 2025, un évènement national
pour la remise des Trophées du Commerce
aux lauréats nationaux



**MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

UNE OUVERTURE AUX PARTENAIRES EXTÉRIEURS AU SERVICE DES COMMERÇANTS ET DES TERRITOIRES

Un jury national ouvert à l'ensemble de l'écosystème du secteur commerce

C'est-à-dire à tous les partenaires de proximité des commerçants et des unions de commerçants :

- Les institutions et collectivités locales
- Les organisations professionnelles
- Les partenaires financiers et prestataires de services
- Les réseaux locaux et associatifs
- Les partenaires médias et influence
- ...

Ils nous soutiennent



La Macif,
c'est vous.



**Mondial
Relay**

LES TROPHÉES DU COMMERCE, 1^{ER} CONCOURS DES COMMERÇANTS DE FRANCE

RENDEZ-VOUS LUNDI 7 JUILLET 2025 AU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE POUR LA CÉRÉMONIE NATIONALE



MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le 7 JUILLET 2025 à 19h, un évènement national
animé par Nathalie Schraen-Guirma,
journaliste et animatrice radio et tv.

LES TROPHÉES DU COMMERCE

1^{ER} CONCOURS DES COMMERÇANTS DE FRANCE

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE



La Macif,
c'est vous.



En partenariat



Mondial
Relay



MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

LES TROPHÉES 2 COMMERCE

1^{ER} CONCOURS DES COMMERÇANTS DE FRANCE

CATÉGORIE COMMERÇANTS (3 qualifiés pour la finale pour chaque prix)

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

En partenariat



La Macif,
c'est vous.



PARLONS VRAI



Mondial
Relay



MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

LES 3 QUALIFIÉS SONT

PRIX QUALITÉ

SANCERRE 'LIPOPETTE

Ville : Sancerre

CCI partenaire : CCI Cher

Région : Centre Val-de-Loire

Il s'agit d'un concept store innovant alliant shopping et détente, avec une sélection variée de produits répondant aux attentes des locaux et des touristes. Son agencement fluide et ses espaces conviviaux, fauteuils, canapés, jeux, piano et flipper, créent une ambiance chaleureuse propice à la convivialité.

Acteur engagé dans la revitalisation du centre-bourg, il favorise la création d'emplois locaux et organise régulièrement ateliers et événements pour renforcer les liens communautaires.

Sa communication digitale dynamique et son projet de salon de thé ludique confirment son modèle économique viable et inspirant en milieu rural.

LE BOUQUET NORMAND

Ville : Fécamp

CCI partenaire : CCI Seine-Estuaire

Région : Normandie

L'entreprise familiale est un acteur pérenne et identitaire de la Normandie, spécialisé dans la transformation et conservation de poissons, crustacés et mollusques.

Avec trois boutiques chaleureuses au design soigné situées à Fécamp, Le Havre et Isneauville, il a su se maintenir, se diversifier et contribuer activement à la dynamique commerciale des centres-villes. La relation client est particulièrement vivante, grâce à une communication dynamique sur les réseaux sociaux, des ateliers de démonstrations en ligne et des soirées musicales thématiques mettant en valeur ses produits. En parallèle, l'entreprise développe un projet innovant de mise en tourisme de son usine, valorisant ainsi son savoir-faire artisanal et son ancrage territorial.

DU CÔTÉ DE CHEZ FANNY

Ville : Thiers

CCI partenaire : CCI Puy De Dôme Clermont Auvergne Métropole

Région : Auvergne Rhône-Alpes

L'enseigne se démarque par son exemplarité en matière d'expérience client, de dynamisme commercial et d'ancrage territorial. Avec deux points de vente stratégiquement implantés à Thiers. L'un en entrée de ville dédié à la décoration et à l'univers de la maison, l'autre en centre-ville, axé sur le déstockage de coutellerie pour une clientèle touristique. L'enseigne joue un rôle actif dans l'attractivité et la revitalisation du cœur de ville.

Événements réguliers en phase avec le positionnement de chaque point de vente, sélection rigoureuse des produits (diversité de choix et prix attractifs), implication des équipes dans la sélection des produits, merchandising soigné et communication digitale dynamique illustrent une démarche qualité aboutie, saluée par une croissance annuelle à deux chiffres depuis sept ans. Le jury a également souligné l'excellence du dossier de candidature, coconstruit avec la CCI Puy-de-Dôme.

LES 3 QUALIFIÉS SONT

PRIX INNOVATION

HIPOPO

Ville : Bègles

CCI partenaire : CCI Bordeaux-Gironde

Région : Nouvelle-Aquitaine

Hipopo est née de la rencontre en 2018 de deux jeunes mamans et de leurs préoccupations parentales et environnementales communes. Cette entreprise éco-responsable est pour le moment dédiée à la petite enfance avec un service complet de location, vente et lavage de couches lavables et d'accompagnement des familles dans cette transition. Un format d'activité innovant sur ce secteur avec un impact fort sur l'environnement à travers 20 crèches, 1 500 familles et de nombreuses assistantes maternelles.

Hipopo a mis en place une stratégie de communication globale orientée sensibilisation & contenus éducatifs.

BOCOLILA

Ville : Beaumont-les-Valence

CCI partenaire : CCI Drôme

Région : Auvergne Rhône-Alpes

La société Tastem fabrique et distribue des plats préparés gourmands à texture modifiée (moulinsés ou mixés) longue conservation, pour favoriser le maintien à domicile des plus fragiles.

Une 1^{ère} gamme de 10 recettes est commercialisée sous le nom de « Bocolila, les mixés gourmands ». Elle permet de s'alimenter avec plaisir quand on a des difficultés pour mastiquer, déglutir, ou que l'on doit manger mixé. Cousin de la nutrition médicale, mais sans être un aliment destiné à des fins médicales spéciales, Bocolila se veut avant tout un produit gastronomique qui est adapté d'un point de vue nutritionnel.

L'alimentation mixée doit pouvoir être plus gourmande et réconfortante pour les personnes touchées concernées. C'est la vocation de Bocolila de rendre désirable le mixé à domicile, en facilitant la vie des proches aidants sur la question des repas.

SO'ANNE

Ville : Quingey

CCI partenaire : CCI Saône-Doubs

Région : Bourgogne Franche-Comté

Passionnée par la mode et le contact humain, Anne-Sophie BAIER a lancé en 2012 So'Anne à Quingey avec l'objectif d'offrir un service novateur et personnalisé en milieu rural. Le concept de ce commerce repose sur un accompagnement à la personnalisation des produits dans une configuration alliant digital et présentiel. Ceci est mis en œuvre au travers de rendez-vous « ordonnance de style » qui permettent à cette boutique en zone rurale de concurrencer de plus grandes enseignes en apportant la mode dans des zones où celle-ci est souvent inaccessible.

Les rendez-vous « ordonnance de style » allie l'expérience physique et digitale permettant de réaliser des tenues sur mesure, parfaitement adaptée à la morphologie et à la personnalité de chaque cliente.

Ayant comme souhait de valoriser l'unicité de chaque femme, la notoriété de cette boutique n'est plus à faire. Elle a ainsi habillé les candidates lors des élections Miss Franche-Comté.

LES 3 QUALIFIÉS SONT

PRIX ENTREPRENEURIAT

LA FROMAGERIE D'AURÉLIE

Ville : Châteauroux

CCI partenaire : CCI Indre

Région : Centre Val-de-Loire

Aurélie Charcellay a saisi à 27 ans l'opportunité de reprendre une fromagerie historique du centre-ville de Châteauroux. Chaque année, Aurélie organise le concours de la plus grosse commande de raclette avec une meule entière à gagner. Aurélie propose du cross marketing avec ses commerçants voisins : les pommes de terre des halles offertes avec le fromage à raclette, une remise chez le boucher en venant de sa part, ... Deux ans après la reprise, Aurélie n'a pas hésité à déménager de 200m, passant dans une boutique plus grande avec 2 vitrines et à un emplacement plus stratégique, pour mieux accueillir sa clientèle et rendre plus visible son commerce.

LE BISTROT DE VILLAGES

Ville : En Alsace

CCI partenaire : CCI Alsace Eurométropole

Région : Grand-Est

Après 5 ans et demi dans l'audiovisuel à Paris, Clément Nicaud a choisi de rentrer en Alsace pour lancer « Bistrot de Villages » le concept auquel il pensait depuis ses études en école de commerce.

D'avril à septembre, Bistrot de Villages sillonne des petits villages bas-rhinois dépourvus de débits de boisson. Les week-ends tout au long de l'année, le camion se rend disponible à la privatisation pour tous types d'événements (mariages, fêtes de famille, séminaires d'entreprise, etc.)

Premier bar-truck franchisé en France, Bistrot de Villages répond d'abord à un besoin de convivialité dans des villages où les lieux de rencontre ont progressivement disparu. Ce projet entrepreneurial audacieux, se distingue par son modèle flexible et adaptable, qui permet d'ajuster l'offre aux besoins spécifiques de chaque commune ou de chaque particulier.

Dès sa première année d'activité, l'entreprise a prouvé son potentiel de croissance en atteignant rapidement la rentabilité, démontrant ainsi la solidité de son modèle économique.

DADO LA FABRIQUE À LUNETTES

Ville : Manosque

CCI partenaire : CCI Alpes de Haute-Provence

Région : Provence Alpes Côte-d'Azur

Margot DAX jeune opticienne de 25 ans a lancé en 2023 La Fabrique à Lunettes, une boutique de lunettes entièrement sur mesure. Avec une approche innovante et différenciante dans le secteur de l'optique, cette entreprise incarne l'excellence artisanale et le savoir-faire français en proposant des montures et accessoires certifiés Origine France Garantie. Son concept repose sur le 100% sur-mesure des montures, permettant à chaque client de créer une paire de lunettes parfaitement adaptée à son visage et à ses besoins, tant sur le plan esthétique que fonctionnel.

Les montures sont fabriquées sur place dans l'atelier attenant à la boutique à partir de la matière brute et des mensurations du visage du client.

LES 3 QUALIFIÉS SONT

PRIX DÉVELOPPEMENT DURABLE CAFÉ DE LA PLACE

Ville : Courgeon

CCI partenaire : CCI Portes de Normandie

Région : Normandie

Situé à Courgeon dans le Perche, c'est un lieu central revitalisant le dernier commerce du village grâce à une reprise portée par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif associant la mairie et 45 habitants-coopérateurs. Multi-services - café-restaurant, épicerie avec produits locaux, dépôt de pain et conciergerie - l'établissement favorise les circuits courts et soutient les producteurs régionaux. Labelisé « accueil vélo » et en partenariat avec l'office de tourisme de Mortagne au Perche, il attire touristes et cyclotouristes, participant à l'attractivité locale. Avec des animations régulières, soirées à thème, expositions et événements, le café renforce le tissu social communal. Il a également doublé ses effectifs en un an, passant de 3 à 6 emplois locaux, incarnant ainsi une dynamique durable et collaborative entre habitants, élus, producteurs et acteurs du tourisme.

ALCHEMILLE

Ville : Kayzersberg-Vignoble

CCI partenaire : CCI Alsace Eurométropole

Région : Grand-Est

Restaurant gastronomique étoilé situé à Kayzersberg-Vignoble en Alsace, il allie excellence culinaire et engagement durable. Sous la direction du chef Jérôme Jaegle, étoile Michelin depuis 2017 et étoile Verte depuis 2020, l'établissement s'appuie sur trois jardins en permaculture, situés à moins de 10 km, qui couvrent 80% de ses besoins en produits frais. L'Alchemille sensibilise clients et employés à travers des cueillettes sauvages et balades découvertes autour des plantes comestibles. Membre actif de Teritoria, communauté d'hôteliers et restaurateurs engagés pour la réduction du bilan carbone, l'amélioration des conditions de travail et la protection de la biodiversité, le restaurant mène une gestion rigoureuse des déchets, avec tri sélectif poussé, élimination progressive du plastique et collecte dédiée des déchets organiques. Il collabore étroitement avec les producteurs locaux pour valoriser la richesse du terroir.

L'Alchemille s'investit dans la sensibilisation des jeunes à une alimentation équilibrée, intervenant dans les écoles et collèges, et organise des soirées éphémères en partenariat avec les producteurs, renforçant ainsi son rôle d'acteur engagé et responsable.

SO ELSI

Ville : Fort-de-France

CCI partenaire : CCI Martinique

Région : Martinique

Originaires de Martinique, la propriétaire et son mari se sont reconverti pour ouvrir leur restaurant à Fort-de-France. Ils proposent une cuisine naturelle, légère et saine, élaborée à partir de produits locaux et de saison.

L'établissement s'engage pleinement dans une démarche durable en appliquant les 5R - refuser, réduire, réutiliser, recycler, rendre à la terre - pour minimiser ses déchets : refus des couverts et pailles à usage unique, contenants consignés, recettes antigaspi et compostage des déchets organiques. So Elsi travaille en partenariat avec des producteurs bio, en permaculture ou sans chlordécone, ainsi qu'avec des pêcheurs et éleveurs locaux soucieux du bien-être animal. Son design éco-conçu, utilisant matériaux naturels, éclairage LED, climatisation régulée et mobilier fait maison, contribue à son faible impact environnemental.

LES TROPHÉES 2 COMMERCE

1^{ER} CONCOURS DES COMMERÇANTS DE FRANCE

CATÉGORIE UNIONS DE COMMERÇANTS (3 qualifiés pour la finale pour chaque prix)

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

En partenariat



La Macif,
c'est vous.



Mondial
Relay



MINISTÈRE
CHARGÉ DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

LES 3 QUALIFIÉS SONT

MOINS DE 15 000 HABITANTS

PONTIVY COMMERCES

Ville : Pontivy

CCI partenaire : CCI Morbihan

Région : Bretagne

UCIAP Pontivy, créée en 1968, est une association professionnelle locale réunissant commerçants, artisans et industriels, elle compte aujourd'hui plus de 150 adhérents (contre 90 en 2019), avec pour mission de promouvoir et soutenir le commerce de proximité

Depuis 2021, l'UCIAP Pontivy déploie un plan d'action structuré pour dynamiser le commerce local. Elle adopte une approche « client » en apportant un véritable service à ses adhérents, et prend en compte les commerces du centre-ville comme de la périphérie pour unifier les dynamiques commerciales. L'association a modernisé son image grâce à une agence de marketing (nouveau logo, site web, réseaux sociaux) et recentré ses actions sur la génération de flux commercial. Elle organise de nombreux événements fédérateurs, soutient la consommation locale avec des chèques cadeaux et renforce la cohésion entre commerçants à travers des temps d'échange réguliers.

UCIA POUILLY-EN-AUXOIS

Ville : Pouilly-en-Auxois

CCI partenaire : CCI Métropole de Bourgogne

Région : Bourgogne Franche-Comté

L'UCIA de Pouilly-en-Auxois, créée en 1974, est une association de commerçants, artisans et industriels qui œuvre pour dynamiser l'économie locale à travers des animations, la promotion du commerce de proximité et un accompagnement de ses adhérents. Elle regroupe 57 adhérents, soit 37% des entreprises du bassin.

Depuis 2022, l'union de commerçants connaît un nouveau souffle avec une gouvernance renouvelée portée par six entrepreneuses dynamiques. Elles ont structuré une véritable stratégie de communication, mêlant QR code, newsletter et réseaux sociaux, permettant de toucher un habitant sur quatre du bassin de vie. L'union sensibilise aussi les commerçants à l'importance du numérique et de leur e-réputation, via notamment des affiches incitant les clients à laisser des avis positifs. Portée par cette nouvelle dynamique, l'UCIA a lancé une carte cadeau locale et poursuit le redressement engagé avec des actions concrètes et ciblées.

SAINT-OMER CITÉ MARCHANDE

Ville : Saint-Omer

CCI partenaire : CCI Grand Lille

Région : Hauts-de-France

Saint-Omer Cité marchande est une union de commerçants du centre-ville et de la périphérie, créée en 2010 pour redynamiser l'attractivité locale et fédérer près de 50 boutiques en synergie avec les acteurs institutionnels.

Saint-Omer Cité marchande anime le centre-ville avec des événements conviviaux comme des marchés, braderies, ou encore une chasse aux œufs et la journée des pulls moches. L'opération originale So'Flouze, mêlant fausse monnaie et vente aux enchères, a réuni 400 participants et renforcé la visibilité des commerces. L'union mise aussi sur la communication (réseaux sociaux, newsletter) et joue un rôle de conseil actif auprès des commerçants, avec formations, ateliers et temps d'échange comme les petits-déjeuners.

LES 3 QUALIFIÉS SONT

ENTRE 15 000 ET 50 000 HABITANTS

VICHY COMMERCE

Ville : Vichy

CCI partenaire : CCI Allier

Région : Auvergne Rhône-Alpes

L'association Vichy Commerce, fondée en 1885, réunit environ 220 commerçants et artisans du centre-ville pour dynamiser l'attractivité locale.

Forte de partenariats étroits avec la mairie, la CCI, la CPME et les élus locaux, cette union commerciale, s'impose comme un acteur central et fédérateur de la vie économique locale. Seule structure couvrant l'ensemble du centre-ville, elle valorise ce dernier par un savant mélange d'animations commerciales, sociales et formatives: braderies (avec un chiffre d'affaires multiplié par 5), marché de Noël, chèques cadeaux, jeux ou afterworks. Son fonctionnement professionnalisé, soutenu par une salariée formée, s'accompagne d'une stratégie numérique efficace (9 000 abonnés, 1 000 vues/jour) et d'une communication innovante, du lipdub de 2010 à la vidéo drone en 2024. Alliant tradition et modernité, l'association favorise à la fois la fidélisation client, la cohésion entre commerçants et une dynamique collective exemplaire.

TELEMENT TARBES

Ville : Tarbes

CCI partenaire : CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées

Région : Occitanie

Tellement Tarbes est une association structurée et professionnelle qui fédère 228 adhérents (en 2024) et s'impose comme un acteur central de la gestion du centre-ville. Elle repose sur une forte coordination public-privé avec la Ville, la CCI, les associations locales, les banques et les services urbains. Labellisée TOCEMA depuis 2014 - un label européen rare en France -, elle se distingue par sa gestion exemplaire du centre-ville et son ancrage fort à Tarbes, en lien étroit avec le tissu économique local. Sa boutique physique en cœur de ville incarne cette proximité et assure un relais terrain précieux.

L'association agit concrètement pour la vitalité urbaine : 250 000 € de chèques cadeaux ont été commercialisés en 2024, soutenant directement la consommation locale. Elle organise chaque mois le « Samedi Piéton », dynamisant la fréquentation du centre-ville. Elle valorise aussi les locaux vacants via l'habillage de vitrines et une observation rigoureuse grâce à un observatoire de vacance commerciale et trois compteurs de flux. Tellement Tarbes est membre actif des réseaux nationaux (FNCV, CMCV), et se distingue par sa vision hybride, mêlant proximité terrain et pilotage stratégique du développement commercial urbain.

LES BOUTIQUES DE CHÂTEAURoux

Ville : Châteauroux

CCI partenaire : CCI Indre

Région : Centre Val-de-Loire

Les Boutiques de Châteauroux sont issues de la fusion de trois associations historiques et fédèrent aujourd'hui plus de 190 commerçants. Acteur central de la vie locale, l'association s'implique dans les politiques d'aménagement urbain aux côtés de la Ville et de la CCI, tout en accompagnant les professionnels via des actions de formation et de soutien. Elle dynamise le centre-ville à travers des événements réguliers et une approche collective renforcée.

Portée par une nouvelle identité visuelle, l'association déploie une communication moderne et efficace, mêlant site web, réseaux sociaux, annuaire papier et vidéos. Sa visibilité numérique est forte (23 500 visiteurs sur le site, 14 000 abonnés Facebook), et ses actions soutiennent à la fois les commerçants et les initiatives locales (Festival DARC, Durk Race...). Elle favorise aussi la cohésion entre adhérents grâce à des temps conviviaux comme les afterworks.

LES 3 QUALIFIÉS SONT

PLUS DE 50 000 HABITANTS

LES VITRINES DE MULHOUSE

Ville : Mulhouse

CCI partenaire : CCI Alsace Eurométropole

Région : Grand-Est

Les Vitrines de Mulhouse est une union de commerçants créé en 2005. Elle comporte 287 adhérents et est gérée par 2 salariés. 80% des commerçants du centre-ville y sont adhérents. Elle propose des animations commerciales et de fidélisation, avec une dimension axée sur la RSE (mise en lumière de jeunes artistes, partenaires d'événements sportifs (marathon, JO), dons de chèques cadeaux via la CAF pour les jeunes). Elle anime son réseau d'adhérents avec des cartes avantages, des formations, une soirée du Commerce.

Elle se caractérise par sa forte empreinte territoriale : valorisation de la marque ALSACE, implication aux groupes de travail de la Ville (ZFE, mobilité en CV, piétonnisation). Elle agit en forte coopération avec les acteurs du territoire, comme l'illustrent la convention de partenariat avec la CCI dans le Cadre des Labels Commerçants d'Alsace, la mise en place de formations CPME pour les adhérents, la collaboration avec la Ville de Mulhouse pour la mise en œuvre du dispositif Angela contre le harcèlement de rue. En complément de sa présence digitale innovante, elle a également créé un logiciel de gestion des chèques cadeaux, ce qui souligne sa capacité à innover. Elle contribue à la vitalisation du centre-ville de Mulhouse, en participant à la prise en charge du parking pour les consommateurs (happy parking) et à la distribution de chèques cadeaux lors d'événements, permettant de consommer auprès des commerçants du centre-ville.

GROUPEMENT DES UNIONS COMMERCIALES GRAND HAINAUT

Ville : Dans le Grand Hainaut

CCI partenaire : CCI Grand Hainaut

Région : Hauts-de-France

Le groupement des Unions Commerciales Grand Hainaut rassemble plus de 700 commerçants. Fondé en 1999, il comporte 28 unions commerciales adhérentes. Il se caractérise par sa forte empreinte locale et son offre d'animation annuelle « clés en mains » qu'il propose aux unions commerciales du territoire.

Ce groupement organise des moments fédérateurs comme les soirées des Présidents d'unions commerciales, la Nuit du Commerce ou les Trophées Qualité Commerce, qui permettent de fédérer les unions commerciales et de valoriser l'action des commerçants. Par ailleurs, ce groupement est engagé dans des actions caritatives, telles que la vente de meringues pour Octobre Rose, et accompagne les unions de commerçants et commerçants avec grande réactivité en période de crise ou de difficultés individuelles (exemple : durant la période Covid-19, ce groupement a mis en place la centralisation d'achats de masques et de gels).

FDAC 66

Ville : Plusieurs villes de Pyrénées-Orientales

CCI partenaire : CCI Pyrénées-Orientales

Région : Occitanie

Créée en 1986, la FDAC 66 fédère aujourd'hui près de 50 unions commerciales et 2 500 commerçants des Pyrénées-Orientales. Forte de cette large représentativité, elle agit au quotidien pour la défense des intérêts des commerçants, leur formation, leur montée en compétences numériques et la promotion du commerce local.

La FDAC 66 se distingue par une palette d'actions variée et un engagement fort, notamment sur le plan environnemental avec le programme Cliiink, qui récompense le recyclage du verre par des bons d'achat ; une collecte de bouchons de liège finançant des plantations d'arbres dans les zones touchées par les incendies.

Elle propose également des services différenciants, comme des alertes SMS de sécurité en lien avec la Police et la Gendarmerie, et un catalogue de formations (cybersécurité, numérique, catalan, communication...). La FDAC 66 joue un rôle essentiel de passerelle entre commerçants et institutions (France Travail, URSSAF, collectivités...).

Elle incarne aujourd'hui une fédération engagée, proche du terrain, et mobilisée pour un commerce durable, connecté et sécurisé.

**RENDEZ-VOUS
LUNDI 7 JUILLET 2025
POUR LA CÉRÉMONIE
NATIONALE DES TROPHÉES
DU COMMERCE 2025**