



La
FRENCH TECH

AT
CES

DOSSIER DE PRESSE

-
19 DECEMBRE 2017

Sommaire

LE CONSUMER ELECTRONIC SHOW DE LAS VEGAS, UN TEMPS FORT POUR LA FRENCH TECH.....	3
TOUJOURS PLUS DE STARTUPS FRANCAISES AU CES	4
CES 2018 INNOVATION AWARDS : LES ENTREPRISES FRANÇAISES RECOMPENSEES	7
FOCUS SUR DES « SCALEUPS » DE LA FRENCH TECH EXPOSANT EN DEHORS DE L'EUREKA PARK	10
LA FRANCE S’AFFIRME PROGRESSIVEMENT COMME UN HUB INCONTOURNABLE DANS L’INTERNET DES OBJETS ET PLUS GLOBALEMENT DANS LES #DEEPTech.....	12
CARTOGRAPHIE DES STARTUPS ET ENTREPRISES EN HYPER-CROISSANCE EXPOSANT AU CES	15
LE PROGRAMME DE LA FRENCH TECH AU CES 2017 OUVERT A LA PRESSE :	16

LE CONSUMER ELECTRONIC SHOW DE LAS VEGAS, UN TEMPS FORT POUR LA FRENCH TECH

L'Internet des objets est considéré par de nombreux analystes comme « la prochaine révolution industrielle » en raison de la façon dont la technologie va changer la manière de vivre, de travailler, de se divertir et de voyager, mais aussi de gouverner ou d'interagir avec le monde. Les différents cabinets d'études soulignent que le marché de l'Internet des Objets explosera d'ici à 2020 : En France, l'IOT devrait enregistrer un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2020, selon l'Institut Montaigne et le cabinet de conseil américain A.T. Kearney

1. Le CES, le grand rendez-vous mondial de l'innovation technologique et de l'électronique grand public, devenu incontournable sur l'Internet des objets.

- **Le CES s'est imposé en 50 ans comme le salon mondial incontournable** pour lancer son produit, pénétrer le marché américain, rencontrer des distributeurs et investisseurs du monde entier. En quelques jours, les entreprises présentes peuvent rencontrer les acteurs clés pour accélérer leur développement.
- Les startups lançant un nouveau produit sont rassemblées sur « **l'Eureka Park** » (Sands, niveau 1).
- **Le CES en chiffres : 184 000 visiteurs en 2017, 4000 exposants, 1200 speakers.**

2. Les startups françaises confirment cette année encore leur créativité et la vivacité du secteur de l'IoT en France et se positionnent parmi les leaders mondiaux.

Dans un contexte où, dans tous les secteurs comme les biotech, medtech, cleantech ou encore les loisirs, l'éducation ou le commerce, la dynamique autour des startups françaises s'accélère, la French Tech de l'Internet des objets est présente massivement depuis 4 ans au CES International de Las Vegas.

Ces startups viennent majoritairement par elles-mêmes ou en délégations avec des consultants privés, ou publics, des grands groupes ou leur région ; dans tous les cas, aucune de ces startups ne reçoit de subvention ou de financement de la part l'Etat pour participer au CES.

TOUJOURS PLUS DE STARTUPS FRANÇAISES AU CES

Depuis 4 ans, la présence massive des startups françaises dans l'Eureka Park a attiré l'attention d'observateurs français et internationaux :

- **66 startups en 2015** (soit 25% des startups mondiales présentes),
- **128 startups en 2016** (soit 30% des startups mondiales présentes dans l'Eureka Park, juste derrière les Etats-Unis avec 193 startups).
- **178 startups en 2017** (deuxième délégation mondiale avec 32 % des startups de l'Eureka Park, derrière les USA)

En 2018,

**365+ entreprises et structures exposantes françaises
seront au CES 2018**



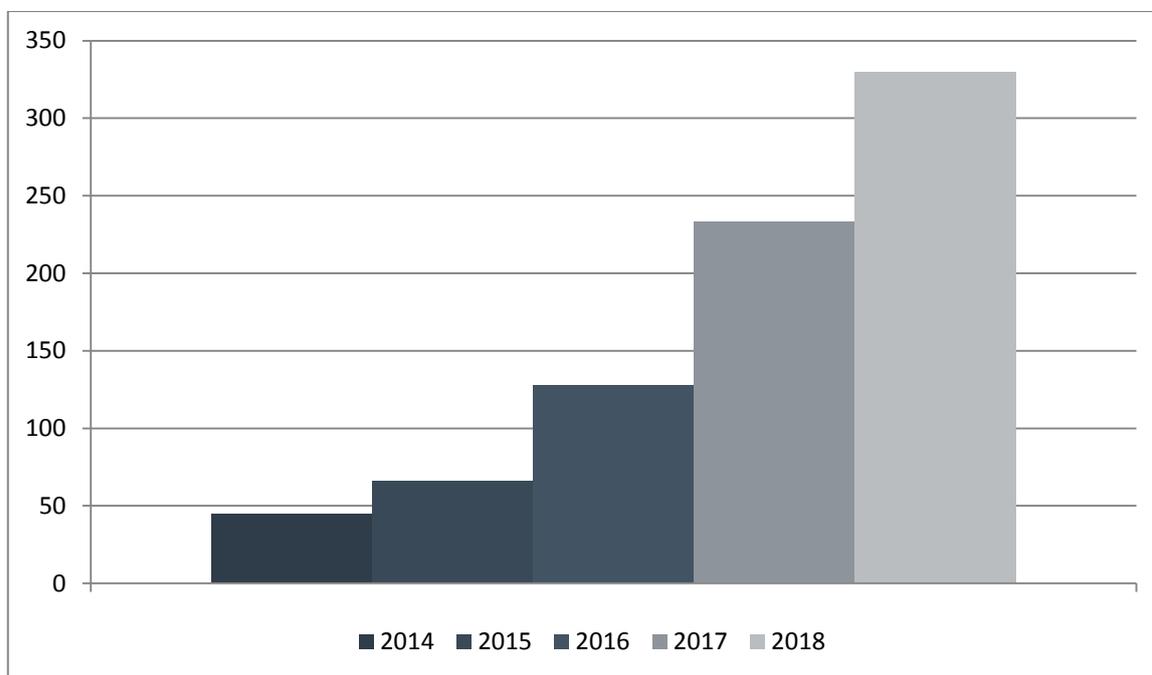
Parmi elles, 320+ sont des startups ou des scaleups,
dont 274+ exposantes dans l'Eureka Park
(l'espace dédié aux startups)



**Elles représenteront la deuxième délégation mondiale
derrière les USA avec 280 startups.**

Loin devant les Pays-Bas (60 startups) et la Chine (55 startups),

Evolution du nombre de startups françaises exposantes @ CES



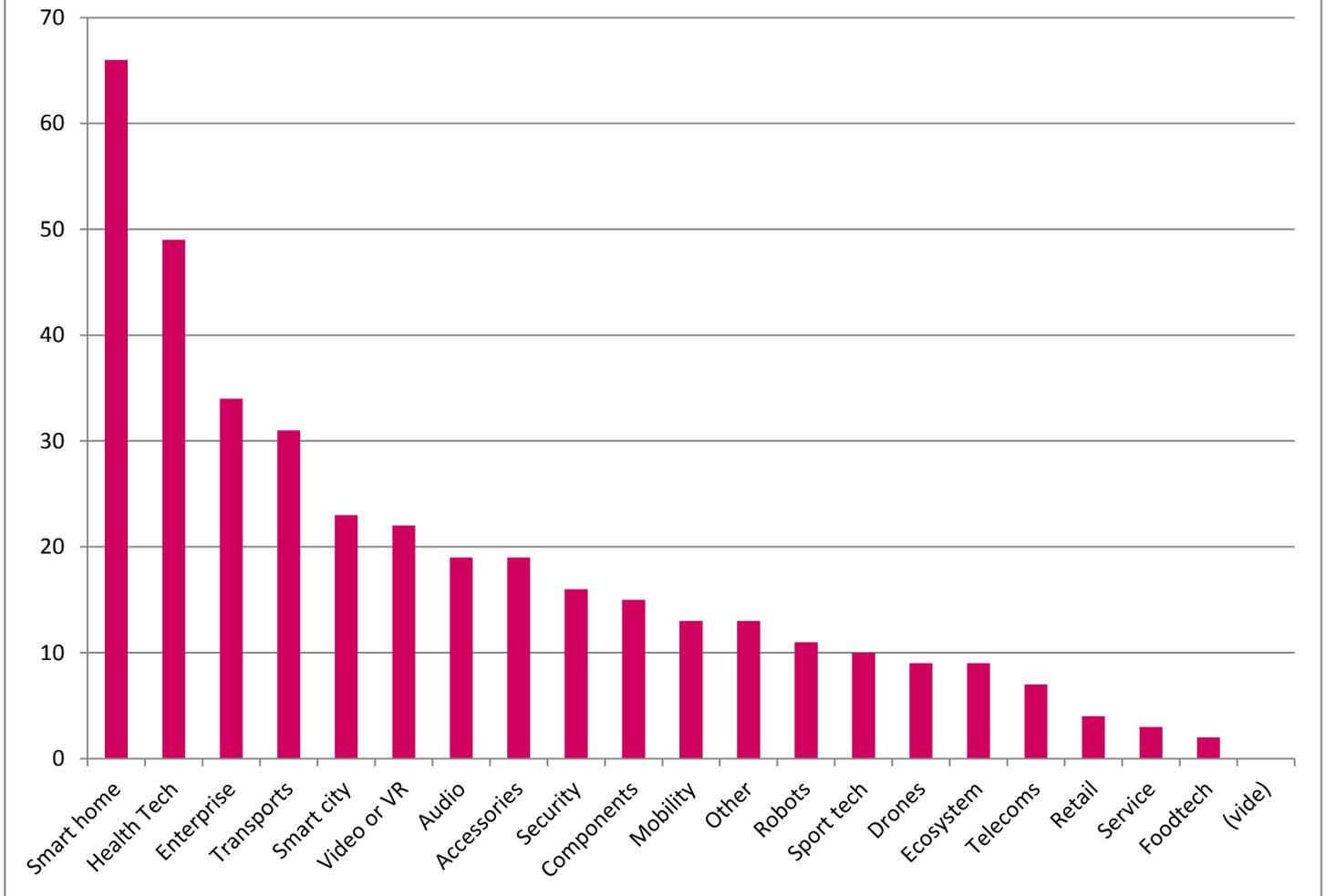
UNE AMBITION INTERNATIONALE CROISSANTE DES STARTUPS FRANÇAISES :

Au total se sont plus de 500 startups en 5 ans, qui ont investi pour exposer leur produit dans le principal salon international du secteur. Certaines de ces startups étaient elles-mêmes très jeunes.

Cette dynamique traduit une évolution culturelle importante et une nouvelle ambition chez les entrepreneurs français : ils pensent leur startup comme internationale très tôt et vont très rapidement confronter leur produit sur le marché international. Leur ambition partagée aujourd'hui est de créer des entreprises mondiales, présentes sur les plus grands marchés, bien au-delà de nos frontières.

Et cette ambition est désormais présente **chez les startups partout en France** et pas uniquement des quelques plus grandes villes françaises.

French Tech @ CES 2018 (secteurs représentés)



CES 2018 INNOVATION AWARDS : LES ENTREPRISES FRANÇAISES RECOMPENSEES



BEST OF INNOVATION AWARDS

2 startups françaises ont obtenues cette année le très prestigieux « Best of Innovation Award » qui récompense la meilleure innovation pour chacune des 28 catégories officielles proposées par le CES.

	Entreprise	Description du produit récompensé	Stand (Hall)	Site web
	Blue Frog Robotics	BUDDY est le robot compagnon révolutionnaire qui participe à la vie quotidienne de la famille en proposant de réels services.	50617 (Eureka Park)	www.bluefrogrobotics.com
	Lancey Energy Storage	Le 1er radiateur électrique intelligent avec batterie intégrée	50617 (Eureka Park)	lancey.fr



INNOVATION AWARDS – HONOREE

Au moins 29 entreprises françaises ont par ailleurs reçu un « award » cette année dans l'une des 28 catégories officielles. Cette liste n'est pas exhaustive car certaines start-up dévoileront leur prix pendant le CES 2018.

Entreprise	Description du produit innovant	Stand	Site web
3d Rudder	Périphérique pour ordinateur Black Hawk PC Edition	South Hall 21403	www.3drudder.com
Ark	Lexis, première souris pour ordinateur à "six dimensions"		
Aveine	Aérateur de vin connecté.	Eureka Park 51245	www.aveine.paris
B2B cosmetics	Objet connecté "Emuage"	Eureka Park 50235	www.e-muage.com
Camtoy	Laïka, un robot compagnon pour chiens équipé d'une caméra, pour jouer à distance avec son animal de compagnie.	Eureka Park 50640	www.camtoy.fr
CLBC	CLBC connecte les murs de la maison avec "Arkube"		
Cosmo connected	Après son feu stop connecté pour motards, la start-up va présenter un modèle pour cyclistes, intégrant des clignotants.	Eureka Park 52824	cosmoconnected.com
Decayeux	Le spécialiste de la boîte à lettre innove avec une boîte aux lettres et colis connectée, My Colisbox.	Sands 40157	www.decayeux.com
Elmer	L'entreprise familiale Hammel robinetterie se réinvente avec la start-up Emler, créatrice d'une douche connectée.	Eureka Park 51251	www.elmer-shower.com
Enhancia	Oria Ring est une bague pour musiciens permettant de contrôler sa musique.	Eureka Park 51045	www.oria.io
Euveka	Mannequin connecté pour les professionnels du textile.	Eureka Park 50011	euveka.com
Eyesee	Drone dédié aux entrepôts logistiques.	Eureka Park 51051	www.hardis-group.com
Icohup	Capteur connecté de détection de la radioactivité.	Eureka Park 50866	rium.icohup.com

Monkey factory	Application mobile My Bus, une solution de ticketing dématérialisée pour les transports.	Eureka Park 51047	http://www.mybus.io
MyBrain Technologies	Casque audio analysant l'activité neuronale de son porteur proposant des programmes de relaxation.	Eureka Park 50614	www.mybraintech.com
Neose pro	Solution de "nez électronique" universel.	Eureka Park 51303	aryballe-technologies.com
Otodo	Ugo, télécommande de la smart home sous forme de "galet" équipé d'un lecteur d'empreinte digitale.	Sands 40133	www.otodo.com
Qista	Smartbam, objet connecté antimoustique éco-responsable.	Eureka Park 50228	www.qista.eu
Rifft	Surface de recharge sans fil d'objets électroniques	Eureka Park 50221	www.rifft.fr
R-pur	Masque connecté anti-pollution avec filtre à nanoparticules pour cyclistes et conducteurs de deux-roues.		www.r-pur.com
MirambeauAppCare	Application mobile de suivi du diabète.	Eureka Park 51244	www.diabeteprotocole.com
Short Edition	Distributeur d'histoires courtes	Eureka Park 51041	http://short-edition.com
Solable	Après "La Douche", la start-up va présenter un nouvel objet connecté, "LaVie".	Eureka Park 50216	http://www.solable.fr
Somfy	Application connectée de gestion du thermostat intelligent de la marque.	Sands 42152	www.somfy.fr
Unistellar	eVscope, télescope portable et compact à vision amplifiée.	Eureka Park 50821	unistellaroptycs.com
Vaonis	Télescope design de nouvelle génération, "Stellina".	Eureka Park 50241	https://vaonis.com
Velco	Wink Bar, guidon de vélo connecté.	Eureka Park 50722	http://www.velco.bike
Ween	WeenAI, plate-forme d'intelligence artificielle "as a service".	Eureka Park 50636	http://www.ween.fr
Yesitis	L'inventeur du vynil connecté va présenter un boîtier connecté multi-capteurs, le Tag sensor, compatible NFC et BLE.	Eureka Park 51055	http://yesitis.fr/

FOCUS SUR DES « SCALEUPS » DE LA FRENCH TECH EXPOSANT EN DEHORS DE L'EUREKA PARK

Les startups françaises grandissent et une partie d'entre elles deviennent des « scaleups ».

Zoom sur des jeunes pousses, lauréate du programme *Pass French Tech*, en passe de devenir des acteurs incontournables de leur marché (la plupart de ces entreprises en hyper-croissance exposent en dehors de l'Eureka Park).

Contact :

Olivier Hersent,
CEO

Actility

100M\$ levé à date

Depuis sa création en 2010, Actility possède différentes activités dans le secteur de l'IoT. L'entreprise s'occupe du déploiement de réseaux bas débit longue portée pour le compte d'opérateurs, supervise ces réseaux, active des objets connectés — comme par exemple des capteurs à incendie, des chauffages dans les bâtiments etc —, tout en gérant une place de marché rassemblant une centaine de fournisseurs.

Contact

Michel L'Hostis,
CEO et co-
fondateur
d'Apizee

Apizee

La société Apizee développe et propose une plateforme de services WebRTC destinée à démocratiser l'accès des entreprises à des solutions d'interactions clients, de visio-assistance et de webconférence grâce à la vidéo temps-réel. Ces solutions s'utilisent sur un simple navigateur web sans aucune installation de logiciel ou de plugin et s'adaptent aux différents terminaux mobiles et objets connectés. Cette facilité de déploiement a rapidement convaincu des grands comptes tels que Crédit Agricole, Safran, Enedis, Renault, Barclays, ExxonMobil.

Bewell Connect (Visiomed)

Contact :

Eric Sebban,
CEO

Bewell Connect est la 1^{re} plateforme d'interprétation médicale et de santé personnalisée, qui permet d'ajouter des services à l'activité originellement industrielle de Visiomed. C'est la marque qui porte les différents services liés aux objets connectés de santé au travers d'une plateforme d'applications destinées aux patients. Visiomed produit des objets connectés de santé, qui ont vocation à améliorer le confort de vie des individus, tant en matière de santé que de bien-être.

« Le CES est une formidable vitrine internationale pour présenter nos objets et nos services. Sur notre secteur qu'est la santé connectée, ce salon international nous permet d'affiner la vision de notre business model, car nous pouvons y échanger avec des clients internationaux, dont les systèmes de prise en charge et de santé ne sont pas nécessairement les mêmes que les nôtres. Ainsi, nous pouvons mieux ajuster nos offres en fonction des spécificités des marchés nationaux que nous rencontrons au CES. Ce salon nous a aussi déjà permis de rencontrer de nombreux clients, d'ouvrir de nombreuses négociations commerciales, et d'enclencher des échanges sur nos implantations, dans une dizaine de nouveaux pays. C'est pourquoi, pour la 4^{eme} année consécutive, nous sommes ravis d'être cette année encore au CES pour y dévoiler nos innovations ». Eric Sebban

Netatmo

Contact :

Frédéric Potter,
CEO

Levée de 30M€ en 2015

Netatmo sera au CES pour la quatrième fois. Ils lancent Presence, leur caméra de surveillance extérieure intelligente, complétant la Home, destinée à l'intérieur. A noter que leur thermostat est aussi distribué en France par Engie

Contact :

Ludovic Broyer,
CEO

IProtego

Agence de protection de l'identité numérique depuis 2009, iProtego surveille, rétablit et protège la réputation des personnes physiques ou morales. Osculteo.com est la première plateforme grand public dédiée à la protection de l'identité numérique des internautes qui leur permet de surveiller et protéger leur réputation et leur vie privée.

Dagoma

Contact :

Matthieu
Regnier, CEO

Dagoma ambitionne de démocratiser l'impression 3D en redonnant du sens à la consommation, par la conception, la fabrication et la vente d'imprimantes 3D Made In France

GreenCREATIVE

Contact :

Lucile Noury

Green CREATIVE conçoit et fabrique des solutions innovantes de tri des déchets pour optimiser le recyclage des emballages boisson et des biodéchets

Navya

Contact :

Christophe Sapet,
CEO

Levée de 30M€ en 2016

Créée en 2014, NAVYA développe des solutions de mobilité innovantes, intelligentes et durables. NAVYA développe des véhicules électriques robotisés, sans conducteur et indépendants de toute infrastructure. Ces véhicules sont destinés au transport intelligent de personnes et de biens. Lancée en octobre 2015, la NAVYA ARMA est un véhicule de transport collectif 100% électrique et autonome. Sans conducteur, cette navette intelligente et innovante peut transporter jusqu'à 15 personnes et rouler jusqu'à 45km/h en toute sécurité.

Contact :

Vincent Desnot,
dirigeant-
fondateur

Tech On Mars

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération, complète, engageante et sociale, offrant une expérience utilisateur premium sur les mobiles. À l'heure du smartphone, Teach on Mars aide les entreprises et formateurs à former leurs équipes de manière plus efficace et plus ludique en étendant considérablement leur champ d'action, grâce à une plateforme logicielle innovante.

Contact

Ludovic Le Moan

Sigfox

277M€ levé à date

Sigfox est spécialisé dans le M2M via des réseaux bas débit. Il contribue à l'Internet des objets en permettant l'interconnexion via une passerelle. Sa technologie radio UNB (« Ultra narrow band ») lui permet de bâtir un réseau cellulaire bas-débit, économe en énergie.

Contact :

Hugo Mercier,
CEO

Rythm

Levée de 22M€ en 2016

Dreem, le bandeau qui allie les méthodes les plus efficaces, du biofeedback à la neuromodulation, pour améliorer votre sommeil au quotidien.

LA FRANCE S’AFFIRME PROGRESSIVEMENT COMME UN HUB INCONTOURNABLE DANS L’INTERNET DES OBJETS ET PLUS GLOBALEMENT DANS LES #DEEPTech

Qu'est-ce que la Deep Tech ?

Intelligence artificielle, robotique, Internet des objets, Biotechnologies, Nanotechnologies : toutes ces technologies appartiennent au monde de la « Deep Tech ».

Les start-ups DeepTech sont fondées sur des innovations de rupture rendues possibles par des avancées scientifiques majeures. Elles s’appuient sur des technologies complexes qui nécessitent un effort de R&D particulièrement important. Ces startups développent par exemple des technologies permettant de faire re-marcher les paralysés ou rendre la vue aux aveugles, des drones autonomes pour réaliser une reforestation massive, de nouveaux matériaux pour produire et stocker de l’énergie, ou encore des nouvelles techniques pour lutter contre le cancer.

La France perçue à l’international comme un hub incontournable dans la Deep Tech :

“The rise of “deep-tech” is boosting Paris’s startup scene.”

The Economist, Février 2017

“Within the tech sector, France’s advantage lies in areas such as software, healthcare, deep tech and artificial intelligence — reflecting the strength of its engineering schools.”

“Emmanuel Macron thinks big in vision for French tech unicorns”

Financial Times, Février 2017

“Europe has a chance to dominate deep tech”

Financial Times,

Février 2017

“France is lucky enough to have some of the best engineering schools in the world. Students don’t just study computer sciences in these schools. They study electronics, mechanics and other low-level courses. It’s a better training if you plan on working for hardware companies. And finally, over the past few years, many French startups have realized that it’s possible to build a global company by keeping the engineering team in France in opening small offices in the U.S. And this model works really well for hardware startups”

TechCrunch, Jan 3, 2016.

“This new wave of the latest technology (Deep Tech), for which Paris has become a spearhead, will impact our existence on many levels. There is a huge economic potential for France »

Niklas Zennström, fondateur de Skype
et PDG du fonds d’investissement ATOMICCO,
« Paris, fer de lance de la deep tech »,
Les Echos,
Novembre 2016

L’événement incontournable de la DeepTech mondial a lieu en France

Le plus grand rassemblement mondial de la DeepTech a lieu en France :
le **Hello Tomorrow Global Summit** réunit chaque année 3,000 innovateurs
de plus de 120 pays dont notamment des chercheurs, scientifiques et
entrepreneurs internationaux influents.

La French Tech, en pointe sur la DeepTech ?

D'après l'étude «Europe is DeepTech» (décembre 2017) menée par le cabinet de conseil Wavestone :

- ✓ **L'Europe a connu une forte augmentation des investissements Deep Tech entre 2012 et 2016. Sur cette période, ils ont été multipliés par 6.** En 2017, pour la première fois, l'investissement vers les acteurs de la Deep Tech (4,6 milliards d'euros)* a dépassé celui vers les start-up B2C (3,7 milliards d'euros).
- ✓ **L'Europe est dans la course et la France émerge comme un des principaux leaders dans la DeepTech.**
- ✓ **88% des investisseurs s'attendent à ce que la croissance des start-ups Deep Tech soit plus forte en France que dans le reste de l'Europe.**
- ✓ **Les atouts indéniables de la France sont l'Intelligence Artificielle, la BioTech et les objets connectés.**
- ✓ **Avec son excellence scientifique éprouvée et son nouvel élan entrepreneurial, la France peut donner à voir un aperçu de son fort potentiel.**
- ✓ **61% des investisseurs classent la France dans leur Top 5 des destinations pour investir dans la Deep Tech.**

Télécharger l'étude :

<https://www.wavestone.com/fr/insight/deep-tech-global-investor-survey-2017/>

« France is Deeptech » : exemples de « success stories » :

Secteurs	« Success stories »	« Etoiles montantes »
<u>Data et IA</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Criteo, (valorisé plus d'1Md\$ au 14/12/2017) • Talend, (valorisé plus d'1Md\$ au 14/12/2017); • Exit emblématique Zenly, revendu à SnapChat pour 250M\$. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algolia (74M\$ levé à date) • Dataiku (45M\$ levé à date) • Shift Technology (40M\$ levé à date) • Snips (21M\$ levé à date) Start-up présente au CES
<u>BioTech</u>	<ul style="list-style-type: none"> • DBV (valorisé 1Md\$ au 14/12/2017) • Collectis (valorisé 900M\$ au 14/12/2017) • Exits emblématiques LDR Medical revendu pour 1Md\$ au groupe américain Zimmer Biome • Advanced Accelerator Applications (AAA) racheté par Novartis 3,3Md\$ en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • ERYtech Pharma, (valorisé 350M\$ à date) • Rythm, (22M\$ levé à date) Start-up présente au CES • Eligo Bioscience, (23M\$ levé à date)
<u>IoT « Objets connectés »</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sigfox, (277M\$ levée à date) • Devialet (161M\$ levée à date) • Exit emblématique Withings, racheté par Nokia pour 200 millions de dollars. 	<ul style="list-style-type: none"> • Navya, (40M\$ levé à date) Start-up présente au CES • Wandercraft (22M\$ levé à date) • Chronocam, (18M\$ levé à date) Start-up présente au CES

Autres entreprises françaises #DeepTech présentes au CES

@HEALTHA.I., Mergence, Advanced Intelligent, Mechatronics, ATEs Networks, Blue Frog Robotics, Blue Ridge Logiciels, Bonetag, Botmatic, CEA Tech, Chronocam, Dassault Systèmes, Diabeloop, Eisox, Event Bots, Eyeseer, GIROPTIC, Greenerwave, Hap2U, Hease Robotics, Kalray, MatchupBox, Medicus, MIP Robotics, Navya, Partnering Robotics, Power Up, Qwant, Rhythm, Sequans Communications, Smart Me Up, SnipsST, Microelectronics, Suricog, Tellmeplus, TwinswHeel, Unistellar, Valeo, Vaonis, Wavely, Ween.ai

CARTOGRAPHIE DES STARTUPS ET ENTREPRISES EN HYPER-CROISSANCE EXPOSANT AU CES

Une cartographie interactive des startups et entreprises en hyper-croissance exposant au CES est disponible sur le site partenaire de la French Tech :

<http://lespepitestech.com/french-tech/ces/>

Ce recensement a été réalisé à partir des listes fournies par les organisateurs du CES et de nos appels à manifestation.

LE PROGRAMME DE LA FRENCH TECH AU CES 2017 OUVERT A LA PRESSE :

- Un point de ralliement pour les startups de la French Tech et la délégation française au CES sur le stand French Tech de l'Eureka Park (#50617).
- Des relations presse nationales et internationales pilotées sur place par la Mission French Tech et Business France.
- Plusieurs soirées seront organisées par des organisations privées françaises.

Le 9 janvier 2018

9h45 : Coupure du ruban de lancement du CES par Gary Shapiro, CEO du CTA avec Mounir Mahjoubi, puis photo officielle sur le stand de la French Tech (#50617).

10h30-12h30 : Déambulation dans l'Eureka Park avec le Secrétaire d'Etat à la rencontre de startups de la French Tech exposantes.

13h : Déjeuner avec la presse française et Mounir Mahjoubi (sur invitation)

15h : Echanges bilatéraux avec des journalistes étrangers et Mounir Mahjoubi

16h-17h30 : déambulation du Secrétaire d'Etat au Sands, niveau 2

18h : Photo de groupe des startups exposantes de la French Tech, rendez-vous en bas de l'escalator de l'Eureka Park.

ANNEXES : LES APPORTS DE L'INITIATIVE FRENCH TECH A L'ECOSYSTEME DES STARTUPS FRANCAIS

Dans un contexte où l'envie d'entreprendre explose en France et parallèlement où l'innovation, et en particulier le numérique, transforment profondément l'économie et la société, l'initiative French Tech a soutenu et amplifié le phénomène.

Les 5 apports de l'initiative French Tech pour répondre à ces enjeux majeurs :



1. La reconnaissance du rôle des start-ups :

Les start-ups, ces jeunes sociétés innovantes qui visent à devenir les grandes entreprises de demain, sont désormais reconnues comme les acteurs moteurs de l'innovation et de la transformation de notre économie et de notre société. Les start-ups sont désormais sur le devant de la scène, reconnues et accompagnées dans leur spécificité, liée à leur « hypercroissance », leurs entrepreneurs sont valorisés. Les start-ups sont devenues crédibles et attractives comme employeur, comme partenaire, comme objet d'investissement, comme fournisseurs.

Avec l'Initiative French Tech, l'État a fait confiance et misé sur les entrepreneurs français. L'État a fait le pari d'un soutien fort à une **dynamique avant tout privée** : portée d'abord par les entrepreneurs eux-mêmes, du jeune fondateur au *serial entrepreneur* expérimenté.



2. Structuration et accélération de l'écosystème : elle a permis de mobiliser, fédérer et mettre en réseau les écosystèmes de start-ups français en France et à l'international :

Aujourd'hui, la France bénéficie d'un écosystème d'entrepreneurs mobilisé plus **solidaire**, plus **collectif**, et plus **structuré** aux niveaux local, national et international : dans une course de vitesse mondiale, cette dynamique collective est un accélérateur pour les entrepreneurs pour s'associer, pour recruter, pour se financer, pour se développer, etc .



3. Une conscience collective partagée : un dispositif rassembleur derrière une marque vite adoptée et portée d'abord par le collectif des acteurs de l'écosystème, qui revendique son appartenance et même une certaine fierté.



4. Une meilleure visibilité et lisibilité en France et à l'international : une structuration plus lisible (un réseau de 13 villes en France + Paris), plus attractive et connectée à l'international pour être vus et reconnus.



5. Le renforcement de l'attractivité des start-ups française aux yeux des investisseurs français et internationaux : un écosystème mieux financé en attirant des capitaux privés français et internationaux : croissance de +100 % du capital risque en France entre 2014 et 2015.

L'Initiative French Tech a été lancée par l'Etat fin 2013. Elle est pilotée par la Mission French Tech, au sein de l'Agence du numérique, au Ministère de l'Economie. Ses partenaires publics fondateurs sont la Direction générale des Entreprises, la Direction générale du Trésor, le Direction des Entreprises et de l'Economie Internationale au Ministère des Affaires Etrangères, la Caisse des Dépôts, Bpifrance et Business France. Ses actions sont financées par l'Action PIA French Tech dotée de 215 millions d'Euros et opérée par la Caisse de Dépôts.

LA FRENCH TECH : Définition



C'est l'écosystème des startups françaises.



C'est aussi une initiative publique innovante au service de l'écosystème French Tech et portée par le Ministère de l'Économie.

INITIATIVE FRENCH TECH : *Ambition*

L'Initiative French Tech impulse une dynamique collective avec l'objectif de placer la France parmi les grandes *startup nations*.
Les startups championnes de demain seront créatrices de valeur économique et d'emplois en France.



INITIATIVE FRENCH TECH : *Action*

Fédérer



- 1 Une **marque collective** qui fédère une communauté.
- 2 Un **réseau national** avec Paris-IDF, 13 Métropoles French Tech en régions et 9 Réseaux Thématiques French Tech en France.
- 3 Des **acteurs publics nationaux qui se fédèrent** au service de la French Tech : Bpifrance, Business France, Caisse des Dépôts, Direction Générale des Entreprises, Direction Générale du Trésor, Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, Commissariat Général à l'Investissement.

Accélérer



- 1 Un **fonds d'investissement de 200 M€*** pour les accélérateurs de startups privés, opéré par Bpifrance.
- 2 La **Bourse French Tech** : un financement d'amorçage pour lancer sa startup, opéré par Bpifrance.
- 3 Le **Pass French Tech**** : une offre premium pour les entreprises en hyper-croissance de Paris et des Métropoles French Tech.
- 4 **French Tech Diversité** : un programme d'accompagnement pour favoriser la diversité des talents entrepreneuriaux.

Rayonner



- 1 Une **plateforme d'attractivité** pour promouvoir la French Tech à l'international (budget de 15 M€*).
- 2 Les **French Tech Hubs** : un réseau mondial de 22 communautés French Tech labellisées.
- 3 Le **French Tech Ticket** : un programme d'accueil à Paris et dans les Métropoles French Tech pour les entrepreneurs internationaux.
- 4 Le **French Tech Visa** : une procédure simplifiée et accélérée d'obtention d'un titre de séjour pour les entrepreneurs, salariés et investisseurs internationaux.

Agence du Numérique, avril 2017 - Création : Agence L.



@lafrenchtech

#Frenchtech

lafrenchtech.com

* Action French Tech issue du Programme d'Investissements d'Avenir opéré par la Caisse des Dépôts ** Partenaires : Afic, AFPC, Bpifrance, Business France, Coface, DGE, Inpi, USAP

Je suis un entrepreneur d'une Métropole French Tech : que m'apporte la French Tech en général et la Métropole French Tech en particulier ?



Un réseau structuré aux niveaux local, national et international, pour accélérer le développement de ma start-up :

- Un réseau local dynamique et structuré, emmené par des entrepreneurs expérimentés et emblématiques, pour trouver plus rapidement des associés, des clients, des partenaires, des mentors, des investisseurs, des collaborateurs, etc. > programme d'animation de ma Métropoles French Tech et bâtiment Totem.
- Un réseau national pour me développer plus vite > un réseau de 13 écosystèmes dynamiques en France, les Métropoles French Tech et un lien privilégié avec Paris, l'écosystème phare de la French Tech, parmi les plus reconnus au niveau mondial.
- Un réseau pour m'internationaliser plus rapidement > les French Tech Hubs, relais privilégiés et contacts direct avec des entrepreneurs français déjà implantés dans les principaux marchés mondiaux.



Du mentorat et de l'accompagnement :

- Des accélérateurs privés portés par des entrepreneurs expérimentés qui m'accompagnent et éventuellement investissent dans ma start-up. Ces accélérateurs sont financés par le Fonds French Tech Accélération.
- Ma start-up a une croissance fulgurante, comment gérer cette étape clé ? Une offre premium d'accompagnement, déclinée au sein de ma Métropole French Tech : le Pass French Tech.



De l'accès au financement :

- J'ai une idée ou un prototype, j'aimerais la tester, approcher quelques premiers clients, mais je n'ai pas d'argent pour me lancer > la Bourse French Tech.
- Je souhaite accélérer mon démarrage en levant du capital tout en étant accompagné par des entrepreneurs expérimentés et connectés > un accélérateur de start-up financé par le Fonds French Tech Accélération,
- Pour mon développement international, je souhaite lever des fonds auprès d'investisseurs internationaux > j'ai accès au réseau des French Tech Hubs, je renforce mon exposition internationale via des opérations collectives de promotion internationale French Tech dans les grandes conférences par exemple.



De la visibilité nationale et internationale :

- Je porte la marque de mon écosystème, La French Tech, qui a attiré l'attention du monde entier par son dynamisme reconnu.
- Je participe, avec toutes les start-ups françaises rassemblées sous une même bannière French Tech, aux grands salons tech internationaux, et je bénéficie de la promotion French Tech réalisée sur place à destination de media et influenceurs internationaux.
- Je suis lauréat du Pass French Tech et je bénéficie d'une exposition en France et à l'international au titre de « pépites » de la French Tech.



Contact presse :

Mission French Tech – Ministère de l'Economie et des Finances
Marie Gallas-Amblard marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr 06 16 29 33 66

Remerciements

Olivier Ezratty, auteur de « Rapport de CES de Las Vegas »
et qui signera sa 13^{ème} édition cette année

Jean-Louis Aubert, organisateur du « CES Unveiled Paris »