



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE L'ACTION  
ET DES COMPTES PUBLICS

*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

[www.numerique.gouv.fr](http://www.numerique.gouv.fr)

Paris, le 20 décembre 2018  
N° 225

## **Achat en ligne : Mounir Mahjoubi appelle à la plus grande vigilance quant à la sécurité et la loyauté des produits achetés par les Français à l'approche des fêtes de fin d'année**

Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat chargé du Numérique a demandé à la DGCCRF d'effectuer une enquête sur la sécurité et la loyauté des produits vendus sur les plateformes numériques.

A l'approche des fêtes de fin d'année, le Gouvernement et les administrations sont pleinement mobilisés pour contrôler la sécurité et la conformité des produits et lutter contre la contrefaçon.

Alors que la consommation des Français en ligne a atteint 80 milliards d'euros en 2017<sup>1</sup> et que 56% des Français ont l'intention d'effectuer leurs achats de Noël en e-commerce<sup>2</sup>, Mounir Mahjoubi s'attend à une nouvelle hausse de la consommation.

A la suite d'un premier volet d'enquête concernant les bijoux fantaisie, au printemps 2018, des guirlandes électriques et des jouets (jouets en latex/caoutchouc premier âge, peluches et panoplies de déguisement) ont été achetés par la DGCCRF en « client mystère » directement *via* les sept plus importantes places de marché Internet<sup>3</sup>. **Sur les 70 produits commandés, les tests effectués à ce stade, soit par le Service commun de laboratoires, soit par de laboratoires européens agréés, ont révélé que les ¼ des produits analysés étaient non-conformes, et que 39% présentaient un danger.**

**Face à ces chiffres, Mounir Mahjoubi appelle à la plus grande attention des Français, « Ce que vous mettez dans les mains de vos enfants peut se révéler être une véritable bombe à retardement ».**

Pour le secrétaire d'Etat chargé du Numérique, **il ne s'agit pas de discriminer l'achat en ligne ou de culpabiliser nos concitoyens, mais bien un message de vigilance.** Les jouets posent des questions de sécurité pour nos enfants, qui constituent un public particulièrement vulnérable. *À titre d'exemple, les yeux d'une peluche étaient facilement détachables et pouvaient donc être ingérés par des enfants avec un risque d'étouffement. Ces mêmes yeux contenaient par ailleurs du plomb.* Et d'ajouter **« Aujourd'hui l'Etat travaille donc à faire le tri entre les différentes plateformes et vendeurs. C'est un travail très difficile car n'importe qui peut vendre sur Internet. Il faut donc que les consommateurs soient aussi très vigilants sur leurs achats. Un prix excessivement attractif doit être vu comme un signal d'alerte, qui justifie une attention particulière avant d'acheter. »**

1 FEVAD, chiffres clés 2018 <https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2018/06/Chiffres-Cles-2018.pdf>

2 Sondage OpinionWay pour Perifem réalisé du 5 au 6 septembre 2018

3 Aliexpress, Amazon, Cidscout, Ebay, Fnac.com, Rakuten-Priceminister, Wish.



Les places de marché Internet concernées sont contactées individuellement pour qu'elles retirent le plus rapidement possible les annonces de produits dangereux et qu'elles travaillent avec les vendeurs, y compris ceux situés à l'étranger, pour opérer les rappels des produits déjà vendus. Les autorités de protection des consommateurs sont également informées par le réseau RAPEX. La liste des produits devant faire l'objet d'un rappel est consultable sur le site de la DGCCRF.

Par ailleurs, la Douane, présente aux frontières, assure le contrôle de la qualité des produits provenant de l'étranger, hors Union Européenne, afin de garantir la sécurité de Français. Elle a ainsi saisi au cours de l'année 2017, 8,4 millions d'articles de contrefaçon.<sup>4</sup>

Enfin, alors que la période est particulièrement compliquée pour nos commerçants, Mounir Mahjoubi rappelle qu'il a lancé l'initiative « **le Noël des PME** » qui vise à promouvoir les TPE et PME e-commerce responsable, référencées sur [www.numerique.gouv.fr](http://www.numerique.gouv.fr). « **Il existe bien un e-commerce responsable, un e-commerce qui a un impact France, qui valorise des producteurs basés dans l'Union européenne, voire près de chez vous et des produits de qualité. La qualité, c'est aussi un gage de sécurité.** »

**Contacts presse :**

**Cabinet de Mounir Mahjoubi - 01 53 18 43 45 - [presse@numerique.gouv.fr](mailto:presse@numerique.gouv.fr)**

---

<sup>4</sup> 10 questions à se poser avant d'acheter sur internet : <http://douane.gouv.fr/articles/a14582-10-questions-a-vous-poser-avant-d-acheter-sur-internet>