



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Lancement de la mission numérique des
grands groupes**

Paris, le 5 Août 2020
N°77

L'accélération de la transformation numérique des entreprises est un enjeu majeur pour assurer la compétitivité de notre économie. Pour y répondre, **une mobilisation collective est devenue indispensable** et l'Etat souhaite donner l'impulsion nécessaire pour faire de la France un leader en la matière.

Dans ce contexte, **Bruno Le Maire**, ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, **Agnès Pannier-Runacher**, ministre déléguée à l'Industrie, et **Cédric O**, secrétaire d'Etat chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, officialisent **la création de la mission numérique des grands groupes**, dont Juliette de Maupeou (vice-présidente Innovation & Stratégie, Capgemini Invent) et Nicolas Guérin (digital experience Officer, Natixis), sont nommés coordonnateurs. La Direction Générale des Entreprises (DGE) apporte son appui à cette mission.

Fruit de la **mobilisation d'un large groupe de grandes entreprises françaises**, tous secteurs d'activités confondus, ainsi que de l'ensemble des acteurs économiques et sociaux concernés, cette mission vise à faire émerger des projets communs et concrets, qui bénéficieront à l'ensemble du tissu économique français, avec l'ambition de le faire accéder à un nouveau palier de transformation numérique, dont la crise a révélé l'urgente nécessité.

Les réflexions engagées s'articuleront autour de 5 grands chantiers identifiés comme prioritaires :

1. soutenir la transformation des compétences et des formations ;
2. accompagner l'émergence d'un écosystème autour de la souveraineté des données au niveau européen ;
3. simplifier et renforcer la collaboration entre start-ups et grands groupes ;
4. participer à la protection de notre souveraineté en matière d'e-paiement ;
5. développer une stratégie commune sur l'intelligence artificielle.

Chaque chantier établira un diagnostic des freins et opportunités liés et formulera préconisations et orientations sur les projets et investissements à envisager. Le cas échéant, **l'Etat pourra soutenir la mise en œuvre des mesures concrètes et projets collectifs qui émergeront de cette mobilisation dans le contexte de la relance.**

Le comité de pilotage de la mission numérique des grands groupes se réunira pour un premier point d'étape à l'automne. Lors de cette session, les pilotes de chaque chantier présenteront l'état d'avancement des travaux débutés en mars, les grandes orientations prises et les premiers projets engagés ou à lancer, avec un objectif de livraison, dans la mesure du possible, fixé avant fin 2021.

Annexe : organisation et composition de la mission numérique des grands groupes

Pilotes de la mission :

- Nicolas Guérin (NATIXIS) ;
- Juliette de Maupeou (CAPGEMINI INVENT).

Pilotes des chantiers :

- **Chantier Cloud Européen** : Laurence Houdeville (BEARING POINT) / Laurent Maumet (SOITEC) / Nicolas Guy (SOYHUCE)
- **Chantier Formation / Compétences** : Sophie Marot-Rémy (Euler Hermes – Groupe Allianz) / Nicolas Pauthier (L'OREAL)
- **Chantier Relations Grands Groupes / Start-ups** : Maud Funaro (E. LECLERC) / Thibault Viort (ACCORHOTELS) / Charles Thomas (COMET)
- **Chantier Data / IA** :
 - **Data** : Meriem Riadi (SUEZ) / David Lépicier (PERNOD RICARD)
 - **IA** : Nozha Boujemaa (MEDIAN TECHNOLOGIES) / Samir Amellal (LA REDOUTE)
- **Chantier e-paiement** : Marie Even (C DISCOUNT) / Alexandre Albarel (WORLDLINE)

Comité de pilotage :

Outre les pilotes de chantiers, sont membres du comité de pilotage :

- Nicolas Guérin (NATIXIS) ;
- Juliette de Maupeou (CAP GEMINI INVENT) ;
- Luc Barnaud (NATIXIS) ;
- François Gauthier (VEOLIA) ;
- Mathias Vicherat (DANONE) ;
- Yves Tyrode (BPCE) ;
- Sylvia Métayer (SODEXO) ;
- Marko Erman (THALES) ;
- Henri Pidault (SNCF) ;
- Vincent Colegrave (SOLVAY).