



**SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE
ET DES COMMUNICATIONS
ÉLECTRONIQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FRENCH TECH NEXT40/120 : NOUVELLE PROMOTION 2022

1 FÉVRIER 2022





CÉDRIC O
Secrétaire d'État chargé
de la Transition numérique et
des Communications
électroniques

"En l'espace de quelques années, la French Tech a fait des pas de géants : plus de 11,6Md€ ont été levés en 2021, le cap des 25 licornes vient d'être franchi avec 3 ans d'avance, les 20 000 start-ups françaises représentent déjà 1 million d'emplois et deux entreprises technologiques - OVHcloud et Believe - se sont cotées en bourse pour des valorisations à plus de 1Md€ l'année dernière, ce qui n'était pas arrivé depuis plus de 25 ans. La French Tech compte désormais parmi les écosystèmes les plus dynamiques au monde et attire toujours plus d'investisseurs et de talents étrangers.

Le succès de la French Tech aujourd'hui est un succès collectif. Il est le fruit de l'ingéniosité de nos entrepreneuses et entrepreneurs et de la pugnacité dont ils ont fait preuve pour continuer à innover dans tous les territoires, malgré la crise sanitaire que nous avons traversé. C'est aussi le résultat des réformes conduites ces cinq dernières années pour favoriser l'attractivité et la compétitivité de nos entreprises (simplification et extension du dispositif du French Tech Visa, réforme des BSPCE, initiative Tibi pour structurer et densifier l'écosystème de financement de la tech...).

Grâce au programme d'accompagnement French Tech Next40/120, lancé en 2019, les start-ups françaises se sont positionnées dans la compétition internationale. Et c'était tout l'objectif de ce classement : d'une part offrir un accompagnement innovant et sur-mesure à des start-ups en hypercroissance, d'autre part de mieux structurer notre écosystème pour le rendre plus lisible à l'international. Pour sa troisième édition, le classement du French Tech Next40/120 reflète la montée en puissance de l'écosystème avec un niveau d'entrée plus élevé.

L'essor des start-ups à forte densité technologique et des start-ups industrielles, notamment très représentées dans le secteur des biotech, démontre en outre la capacité de notre écosystème à relever le défi de l'innovation de rupture et à réindustrialiser nos territoires, conformément à l'ambition du plan France 2030.

Depuis 3 ans, ce baromètre nous permet d'évaluer la vitalité de la French Tech, tout en nous donnant des indications sur le chemin restant à parcourir. S'il permet de souligner la croissance extraordinaire des start-ups françaises ces dernières années, il met cependant en lumière une bien trop faible présence de diversité et de mixité, enjeux sur lesquels nous devons poursuivre nos efforts, afin de mieux refléter la richesse et la diversité de notre tissu social.

Je tiens à féliciter chaleureusement toutes les start-ups lauréates du programme French Tech Next40/120 en 2022. Avec votre action, vous contribuez à faire de la France une terre d'innovation, créatrice d'emplois et souveraine".

SOMMAIRE

1. UNE PROMOTION AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE REELLE ET DES SERVICES AU PLUS PRES DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS.....	4
2. DES ENTREPRISES TOUJOURS PLUS PERFORMANTES.....	8
3. UNE ÉCONOMIE CREATRICE D'EMPLOIS, SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.....	12
4. LANCEMENT D'UNE DYNAMIQUE COMMUNE EN MATIERE D'IMPACT EN 2022.....	14
ANNEXE 1 : FOCUS SUR L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSE AUX FRENCH TECH NEXT40/T120.....	15
ANNEXE 2 : LAUREATS 2022 DU PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40/120.....	17
ANNEXE 3 : RESEAU DES CORRESPONDANTS FRENCH TECH	18

1. UNE PROMOTION AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE REELLE ET DES SERVICES AU PLUS PRES DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

LES SERVICES DES ENTREPRISES DU FRENCH TECH NEXT40/120 SONT UTILISÉS PAR DES MILLIONS DE FRANÇAIS

Trois Français sur cinq (62%) utilisent au moins une fois par mois un service proposé par une start-up du French Tech Next40/120¹, que ce soit pour se soigner, acheter en ligne, se déplacer ou gérer ses finances.



LES START-UPS ACCOMPAGNENT LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES, AVEC DES SOLUTIONS FRANÇAISES

Les services BtoB proposés par les membres du French Tech Next40/120 sont d'ores et déjà utilisés par des centaines de milliers d'entreprises de toutes tailles en France, qui disposent ainsi de solutions françaises crédibles et adaptées à leurs besoins.

¹ Résultats issus d'un sondage IFOP pour Roland Berger réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français en janvier 2022



En générant des emplois et de la valeur ajoutée, partout dans le pays, ces start-ups participent à la transformation numérique d'une France toujours plus souveraine, notamment sur le plan technologique.

LES START-UPS INDUSTRIELLES OCCUPENT UNE PLACE CROISSANTE DANS L'ECONOMIE FRANÇAISE

Enfin, cette année, l'essor des start-ups industrielles est particulièrement marqué : il confirme leur fort dynamisme au sein de l'écosystème French Tech. En janvier, Exotec est ainsi devenue la première licorne industrielle du pays, alors que ses solutions de robotisation des entrepôts sont déjà déployées dans une cinquantaine de sites, sur trois continents. Les robots de logistique d'Exotec sont ainsi utilisés par Monoprix, Gap, Uniqlo, Decathlon, Carrefour, Cdiscount, Gap, ou encore Geodis.

En plus d'Exotec, deux autres start-ups industrielles intègrent le Next40 : Aledia et DNA Script. Elles rejoignent ainsi Ynsect, Bioserenity ou Ledger, qui étaient déjà membres du Next40.

Pour accompagner cette dynamique, la stratégie de soutien aux start-ups deeptech et industrielles dans le cadre de France 2030 a été annoncée le 17 janvier 2022 : elle a notamment pour ambition de créer 100 sites industriels par an d'ici 2030 et met à disposition des start-ups industrielles un guichet unique opéré par la Mission French Tech.

Le French Tech Next40/120 : au-delà du label, c'est une offre d'accompagnement dédié de la Mission French Tech

Les start-ups du French Tech Next40/120 sont des entreprises stratégiques pour l'économie française en raison de leur performance économique, de leur capacité à transformer positivement la société et leur fort taux de recrutement. Par leur stade de développement avancé (dit "late stage"), elles font face à des enjeux particuliers : développement à

l'international, campagnes intensives de recrutement, forte concurrence internationale, important besoin de financement, etc.

C'est la raison pour laquelle **les entreprises sélectionnées dans le programme French Tech Next40/120 ont accès à une offre d'accompagnement sur-mesure, qui est pilotée par la Mission French Tech.**

Cette offre consiste en :

- **Un chargé de compte start-up dédié** à chaque entreprise de la promotion qui assure un contact privilégié avec l'entreprise.
- **Une visibilité renforcée** grâce à des opérations d'influence, de communication et à une présence dans les délégations officielles en France et à l'étranger, notamment avec les Communautés French Tech.
- **Une offre de services spécifique, assurée par le réseau des « correspondant French Tech »** : celui-ci réunit 60 administrations partenaires œuvrant à simplifier et à accélérer les services publics pour les entrepreneurs : financement, développement international, recrutement, propriété intellectuelle, etc. Ce réseau inédit au sein de l'Etat a permis de décloisonner le secteur public et le secteur privé pour mettre le premier au service des start-ups françaises les plus prometteuses.
- **L'accès à une communauté d'entreprises à fort potentiel**, avec des partages d'expériences entre entrepreneurs (ex: le CFO d'OVHcloud a partagé son expérience avec un groupe de CFO du FT120 intéressés par l'entrée en bourse).

« En novembre dernier, j'ai eu la chance de participer à la délégation du Next40 qui accompagnait Cédric O lors de son déplacement en Corée - une opportunité à plusieurs égards.

C'était tout d'abord une rencontre passionnante avec les dirigeants politiques et économiques : en quelques échanges, on comprend les enjeux, les ambitions, les perspectives d'un État et des grandes entreprises. Et de facto, les défis qui sont les nôtres en France. Cela donne plus de perspectives et permet de saisir le match qui se joue pour rester dans la course !

Deuxièmement, un voyage dans ces conditions, en Corée, est l'occasion d'échanger, de nouer des relations, d'envisager des collaborations avec des acteurs de la Tech parfois inconnus à Paris et pourtant parmi les plus créatifs qui soient. »

Ismaël OULD, CEO de Wynd,
à propos de la délégation en Corée du Sud

“Cette année, à un moment où de nombreux pays avaient à nouveau fermé leurs frontières, Cooptalis a eu recours au dispositif French Tech Visa, dans le cadre du programme French Tech Next40/120, pour un cas particulier, alors que notre directrice juridique s’était retrouvée bloquée plusieurs mois hors de France.

Via notre start-up Manager, puis les services de Business France et WelcometoFrance, nous avons pu avancer très rapidement et renouveler son visa. Un grand merci aux équipes !”

Gilles Lechantre, CEO de Cooptalis,
à propos du French Tech Visa

2. DES ENTREPRISES TOUJOURS PLUS PERFORMANTES

UN NIVEAU DE PERFORMANCE ECONOMIQUE INEDIT : LA FRENCH TECH A CHANGE D'ECHELLE DEPUIS UN AN

Dans un environnement économique incertain, les start-ups françaises ont connu une année hors du commun, témoignant de leur dynamisme et de leur attractivité. 2021 est l'année de tous les records pour la French Tech et marque un tournant dans l'écosystème.

Un changement d'échelle de l'écosystème :

Porté notamment par les "méga-levées" des membres du French Tech Next40/120 (exemples : Sorare 586 M€, Mirakl 473 M€, Contentsquare 408 M€, Manomano 323 M€, Ledger 312 M€), le financement par les fonds de capital-risque a atteint son plus haut niveau historique.

Les opérations supérieures à 100 millions d'euros ont été multipliées par 2 (12 en 2020 vs 21 en 2021).

Cette très forte augmentation s'est traduite par une accélération du nombre de licornes en 2021 et début 2022 (26 licornes), permettant de dépasser l'objectif fixé par le Président de la République française Emmanuel Macron en 2019 de 25 licornes en 2025.



L'ACCELERATION DES EXITS ET DE LA CROISSANCE EXTERNE, NOUVEAUX INDICES DE LA MATURITE DE L'ECOSYSTEME FRENCH TECH

En 2021, la French Tech a atteint un record en termes d'exits 10,2 Md€ (+112% par rapport à 2020). Cette dynamique a été particulièrement forte au sein de la promotion 2021 du FT120, avec les opérations suivantes de rachat : Qapa par ADECCO, Talentsoft par CEGID, Molotov par Fubo TV, Qare par HealthHero. Elle s'est également traduite par les deux plus importantes entrées en bourse de sociétés technologiques depuis 20 ans avec une valorisation supérieure à 1 milliard de dollars (Believe et OVHcloud), et l'entrée d'OVHcloud au SBF120.

La croissance externe des entreprises du FT120 s'est également accélérée, attestant ainsi d'une structuration et d'une internationalisation de l'écosystème. Parmi ces opérations :

- Voodoo a racheté son concurrent israélien BeachBlum
- Sendinblue a acquis Metrilo, Chatra et PushOwl
- Contentsquare a réalisé sa sixième acquisition avec Hotjar
- Alan avec l'entreprise américaine Jour
- Ynsect a fait l'acquisition de Protifarm
- Luko a racheté l'assureur Allemand Coya
- Doctolib vient d'annoncer le rachat de Tanker
- Wynd a réalisé le 1er rachat d'une filiale du CAC40 avec Symag (Filiale de BNP PARIBAS)

UNE NOUVELLE PROMOTION, ENCORE PLUS SELECTIVE EN RAISON DE LA DYNAMIQUE DE L'ECOSYSTEME FRENCH TECH

Pour la troisième promotion, 280 entreprises ont déposé une candidature pour intégrer le programme. Elles ont été analysées par les équipes de Bpifrance qui a ensuite réalisé un classement de haut en bas à partir des critères de sélection.

La nouvelle promotion reflète la montée en puissance de l'écosystème tech français :

- Le montant minimum pour entrer dans le FT120 via le critère de levée de fonds est passé de 23 M€ pour la promotion 2021 à plus de 30M€ (part primaire) pour la promotion 2022.
- Dans la sélection via le critère de la croissance du chiffre d'affaires, le montant minimal nécessaire pour intégrer la

promotion est passé de 14 M€ en 2021 à plus de 18 M€ cette année.

En 2022, 36 nouvelles start-ups rejoignent le programme : 8 intègrent directement le Next40 (IAD, Sorare, Dental Monitoring, Loft Orbital Technologies, DescartesUnderwriting, 360 Learning, Malt, Lifen) et 28 entrent dans le FT120.

FRENCH TECH NEXT40/120 - PROMOTION 2022



* LES START-UP EN ROUGE ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉES AU SEIN DU PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40

Découvrez l'ensemble des lauréats sur lafrenchtech.com/ft120

La composition de la promotion 2022 fait apparaître les tendances suivantes :

- Le secteur de la santé représente toujours une part importante des start-ups (18%), ainsi que celui des Fintech (17%) et du Retail (19%).
- Les start-ups de la troisième édition du Next40/120 prévoient de recruter en 2022 presque deux fois plus que celles de la promotion 2021 (19 000 vs 10 000) ;
- Une partie importante de ces entreprises proposent des innovations dans les grands enjeux portés par France 2030, sur les enjeux de santé (Bioserenity, Tissium), d'alimentation (Ynsect, Innovafeed) ou encore la ré-industrialisation du pays (Aledia Exotec, DNA Script). Ces entreprises pourront bénéficier des investissements portés par l'Etat dans le cadre de cette stratégie France 2030;

- Le nombre de co-fondatrices de la promotion 2022 du Next40/FT120, bien qu'encore trop limité, est en augmentation avec 14 femmes co-fondatrices/CEO contre 7 pour la promotion 2021 (et 5 en 2020):
 Fanny Moizant & Sophie Hersan (Vestiaire Collective)
 Vanessa Fara Rabesandratana (Ledger)
 Aude Guo (Innovafeed)
 Carole Juge-Llewellyn (Joone)
 Laure Cohen (Certideal)
 Véra Kempf (Singular)
 Quitterie Mathelin-Moreaux & Emmanuelle Fauchier-Magnan (Skello)
 Eleonore Crespo (Pigment)
 Cécile Roeder (Smallable)
 Karima Ben Abdelmalek (Happn)
 Maria Pereira (Tissium)
 Isabelle Rivière (Mnemo Therapeutics)
- L'internationalisation de ces entreprises est stable par rapport à l'édition précédente, avec une part des revenus générés à l'étranger de 36% en 2021 (vs 38% en 2020).

3. UNE ECONOMIE CREATRICE D'EMPLOIS, SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

DES CREATIONS D'EMPLOIS PARTOUT EN FRANCE

Au sens large, **l'écosystème start-up représente plus d'un million d'emplois directs et indirects²**. Selon France Digitale, un CDI sur dix est signé dans une start-up, soit plus de 25 000 contrats pour 2020.

En 2020, les entreprises du FT Next40/120 représentaient 160 000 emplois directs et indirects. **70% de ces recrutements ont été réalisés en France³**.

En 2021, le rythme de création d'emplois a été plus de dix fois plus élevé que celui des PME : les effectifs du Next40/120 ont enregistré une croissance annuelle de 22% environ, contre 2% pour les PME⁴.

La nouvelle promotion Next40/120 devrait créer 19 000 nouveaux emplois directs en 2022. Ces emplois sont divers : ils concernent aussi bien des profils tech (programmeurs, développeurs, data scientists) que des commerciaux, des ingénieurs de production, ou encore des techniciens.

Ces créations d'emplois auront lieu partout dans les territoires. Par exemple, 550 emplois vont être créés à Grenoble avec Aledia, 150 emplois près d'Amiens avec Ynsect, tandis que Doctolib prévoit des recrutements dans toute la France.

UN ANCRAGE TERRITORIAL CONFIRMÉ

Avec cette nouvelle promotion, l'ancrage territorial des membres du French Tech Next40/120 se confirme :

- **Le nombre d'entreprises ayant un siège social hors de l'Ile-de-France est stable au sein du French Tech Next40**, avec 5 régions qui accueillent les sièges sociaux des membres du palmarès, contre 7 en 2021 et 4 en 2020. Il s'agit des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Hauts-de-France, Ile-de-France et Nouvelle Aquitaine.
- **Ces dernières années, de nombreuses start-ups du French Tech Next40/120 ont ouvert des bureaux en région**, à l'image de Mano Mano à Bordeaux ou de Doctolib et Lydia à Nantes. Back

² Rapport France Stratégie, 2021

³ Baromètre d'impact du French Tech Next40/120 Promotion 2021, rapport Roland Berger

⁴ Baromètre de Roland Berger

Market a également délocalisé son siège social de Paris à Bordeaux.

- **Les start-ups industrielles qui ont prévu de recruter massivement sont localisées dans les territoires** : Ynsect, Microphyt, Innovafeed, Aledia, Afyren, etc. Elles devraient créer 3000 emplois environ d'ici à 2025 et même 10 000 d'ici à 2030.

4. LANCEMENT D'UNE DYNAMIQUE COMMUNE EN MATIERE D'IMPACT EN 2022

De plus en plus d'entreprises du French Tech Next40/120 sont engagées dans une stratégie d'impact, soit parce que leur activité s'inscrit directement dans un objectif positif (Ÿnsect sur l'alimentation durable, BackMarket et Recommerce dans l'économie circulaire, etc.), soit parce qu'elles ont mis en place une organisation interne spécifique. C'est notamment le cas sur les enjeux suivants :

- Entreprises à mission : Openclassrooms, Ÿnsect, Recommerce, Cooptalis ;
- Accompagnement de publics spécifiques : Cooptalis (pour les personnes réfugiées) ;
- Label B-Corp : Ÿnsect, Openclassrooms, Vestiaire Collective ;
- Accessibilité numérique : collaboration de Doctolib et l'association Valentin Haüy pour améliorer l'accessibilité de leurs solutions aux patients malvoyants.

En 2021, la création d'un « board impact du FT Next40/120 » a permis d'identifier les enjeux de ces entreprises en termes d'impact. A partir de ces travaux, la Mission French Tech invitera la nouvelle promotion à créer une initiative commune afin de généraliser les démarches de transparence, notamment sur quatre thématiques : la transition écologique, l'égalité femmes-hommes, la diversité des recrutements et l'accessibilité numérique. Cette ambition s'appuiera sur les initiatives déjà portées par les entreprises de la promotion 2022.

ANNEXE 1 : Focus sur l'accompagnement proposé aux French Tech Next40/120

L'accompagnement des entreprises du programme se traduit par la mobilisation d'un réseau de partenaires publics, composé de 60 correspondants French Tech.

Exemples d'accompagnement réalisés en 2021

- **Financement** : 30% des entreprises ont sollicité l'accompagnement de la Banque de France, principalement pour demander une amélioration de leur cotation Banque de France. La cotation "à dire d'experts", proposée par la Banque de France, a permis d'actualiser la cotation d'une partie des start-ups pour mieux prendre en compte leur modèle de développement, avec des informations prévisionnelles, et ainsi d'améliorer leurs conditions de financement.

- **Fiscalité** : 45% des entreprises ont sollicité l'accompagnement de la DGFIP (impôts), pour sécuriser leurs situations fiscales. Le développement accéléré des entreprises, associé à un fort déploiement à l'international, peut générer des incertitudes quant à la réglementation applicable (exemple : dans quel pays payer la TVA ?) et entraîner, à terme, des risques importants pour les entreprises. L'accompagnement de la DGFIP permet ainsi de sécuriser ses pratiques.

- **Achats publics** : Organisation de webinars par l'UGAP pour une meilleure compréhension de la commande publique (processus de référencement et d'accès aux offres, etc.).

- **Urssaf** : L'Urssaf a mis en place une équipe dédiée à l'accompagnement des entreprises du programme et a créé une offre pour les entreprises en hyper-croissance. L'objectif est à la fois de sécuriser leurs pratiques sociales avec des interlocuteurs sensibilisés aux modèles de développement des start-ups (ex : nombreux recrutements dans plusieurs régions), mais aussi en prenant en compte la situation de chaque entreprise pour proposer un accompagnement sur-mesure. Ce fut l'un des services les plus utilisés et les plus appréciés des deux premières promotions.

“ Nous avons bénéficié de précieux conseils de l'Urssaf au sujet des mentors et des coaches au sein d'OpenClassrooms. Merci à l'équipe chargée du programme de nous avoir mis en contact avec les bons interlocuteurs. ”

Pierre DUBUC, CEO de OpenClassrooms
à propos de l'Urssaf

UN PARTENARIAT AVEC EURONEXT POUR PRÉPARER LES PROCHAINES ENTRÉES EN BOURSE

Euronext, première infrastructure de marché en Europe, et la Mission French Tech ont signé en septembre 2020 un partenariat exclusif pour accompagner les entreprises technologiques du programme French Tech Next40/120 dans le financement de leur croissance par la Bourse.

Avec près de 500 entreprises technologiques cotées sur ses marchés, représentant une capitalisation boursière de 757 milliards d'euros et un bassin de plus de 5 000 investisseurs institutionnels actifs, Euronext est la première place boursière pour le secteur. Par le biais de ce partenariat, La French Tech et Euronext facilitent l'accès aux marchés de capitaux des entreprises identifiées par le programme French Tech Next40/120.

Ce programme exclusif inclut notamment :

- Une série d'actions pédagogiques (ateliers, rencontres, webinaires, etc) afin de mieux appréhender le rôle de la Bourse dans une stratégie de financement de sa croissance ;
- Un accès privilégié (fast pass) à Techshare, le programme de formation pré-IPO d'Euronext, qui permet d'acquérir les connaissances et les outils nécessaires pour s'initier aux marchés et se préparer à une potentielle introduction en bourse ;
- La création d'un Club de directeurs financiers pour échanger avec des pairs de sociétés cotées sur les enjeux d'une IPO ;
- L'organisation de rencontres avec des investisseurs et analystes boursiers.

En 2021 et pour la première fois, trois start-ups du French Tech Next40/120 se sont introduites en bourse : OVHCloud, Afyren et Believe.

En 2022, UN RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT SUR LES FREINS RÉGLEMENTAIRES DES ENTREPRISES

Par leur dimension innovante, les entreprises du French Tech Next40/120 développent de nouveaux services, produits et usages. En créant de nouvelles activités, généralement à un rythme de développement très élevé, elles sont susceptibles de rencontrer des freins réglementaires. Pour mieux répondre aux éventuels blocages, la Mission French Tech recrutera cette année une personne dédiée au sein de son équipe.

Cette personne aura pour objectifs : de développer un réseau de correspondants, de travailler avec le Conseil d'État, d'analyser les demandes des entreprises membres, de proposer chaque trimestre des évolutions du cadre juridique et d'impliquer davantage les start-ups dans la réflexion gouvernementale sur les chantiers réglementaires susceptibles de les concerner.

ANNEXE 3 : Réseau des correspondants French Tech

CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES MINISTÈRES



CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES AGENCES PUBLIQUES ET ORGANISMES SOCIAUX



CONTACTS PRESSE

Cabinet de Cédric O
MORGANE LE POUL
presse@numerique.gouv.fr

Mission French Tech
Aurélie AKNIN
aurelie.aknin@finances.gouv.fr