

Paris le 19/04/2023  
N° 784

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Lancement du groupe de travail en charge de la refonte de la marque « Destination pour Tous »**

Depuis 2012, la marque «Destination pour Tous» (DPT) s'inscrit dans une logique de valorisation des démarches d'accessibilité universelles déployées par les collectivités territoriales.

**Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, Dominique Faure, ministre déléguée chargée des Collectivités territoriales et de la Ruralité, et Geneviève Darrieussecq, ministre déléguée chargée des Personnes handicapées, souhaitent donner un nouvel élan à ce dispositif et procéder à une refonte de la marque en mobilisant un groupe de travail dédié.**

« Destination pour Tous » est le seul label d'Etat permettant de saluer l'accessibilité d'un territoire aux personnes en situation de handicap. Pour accéder à cette distinction, la destination labellisée doit remplir un certain nombre de critères, notamment la prise en considération de tous les types de handicaps (physique, mental, auditif ou visuel), également l'existence d'une offre de soins et de répit ainsi que la proposition d'une offre touristique adaptée : hébergement, restauration, culture, sports et loisirs. Cette marque permet ainsi de fédérer et valoriser les efforts déployés localement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, facilitant pour les personnes concernées l'identification des destinations où elles pourront profiter en famille d'une offre touristique riche et accessible.

**En dépit de son caractère ambitieux, le dispositif souffre d'un manque de visibilité avec seulement 9 territoires labellisés à ce jour.**

Lors d'une consultation menée par le ministère chargé du tourisme auprès des collectivités en janvier 2023, les territoires bénéficiaires ont salué l'effet de synergie créé localement par ce label. La marque « Destination pour tous » permet en effet de fédérer les acteurs économiques et sociaux autour de l'accessibilité universelle. En outre, les associations représentatives des personnes en situation de handicap saluent ce dispositif qui favorise la mise en œuvre des conditions de l'accessibilité universelle.

**Au regard de l'engouement des acteurs concernés et de la nécessité d'étendre ce dispositif à l'aune des jeux de Paris 2024, le ministère chargé des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, le ministère chargé des Collectivités territoriales et de la Ruralité et le ministère chargé des Personnes handicapées réunissent un groupe de travail afin de procéder à une refonte de la marque.** La délégation interministérielle à l'accessibilité, le Secrétariat général au comité interministériel du handicap, la Direction générale des entreprises, la Délégation ministérielle à l'accessibilité et la Direction générale de la cohésion sociale se réunissent avec les associations représentatives des personnes en situation de handicap, les fédérations d'élus, et les institutionnels du tourisme pour en définir collectivement les contours.

Ce groupe de travail, initié le 19 avril, aura pour ambition d'aboutir d'ici la fin de l'été.

**Contact presse :**

**Cabinet d'Olivia Grégoire :** 01 53 18 43 20 - [presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr)

**Cabinet de Dominique Faure :** 01 40 07 21 77 – 01 40 07 21 74 - [sec.presse@collectivites-territoriales.gouv.fr](mailto:sec.presse@collectivites-territoriales.gouv.fr)

**Cabinet de Geneviève Darrieussecq :** 01 40 56 89 04 - [sec.presse.cabph@social.gouv.fr](mailto:sec.presse.cabph@social.gouv.fr)

**Direction générale des Entreprises :** [presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr)