



Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.commerce-exterieur.gouv.fr

Paris, le 26 septembre 2012
N° 044

Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur, propose l'instauration d'un dialogue permanent entre la France et l'Algérie afin d'initier une nouvelle étape pour les relations commerciales bilatérales

Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur, s'est rendue en Algérie les 24 et 25 septembre. Elle s'est entretenue avec Mustapha BENBADA, ministre du Commerce ainsi qu'avec Cherif RAHMANI, ministre de l'Industrie, de la PME et de la promotion de l'Investissement. Accompagnée d'une délégation de dirigeants de PME mettant en œuvre des projets sur place, elle a également rencontré les communautés d'affaires des deux pays ainsi que des étudiants algériens dans le domaine du commerce. Ce déplacement s'inscrit dans le cadre de la préparation du volet économique de la prochaine visite du Président de la République à Alger.

Les entreprises françaises sont le premier fournisseur et investisseur (hors hydrocarbures) en Algérie. Elles doivent être à l'écoute des besoins et attentes de leurs clients et partenaires algériens et rester mobilisées pour préserver et conquérir de nouveaux marchés.

La Ministre et ses interlocuteurs algériens ont défini plusieurs objectifs qui permettront de développer et renforcer les échanges commerciaux entre nos deux pays :

- **Instaurer un dialogue permanent entre Paris et Alger sur les sujets commerciaux**, par l'intermédiaire d'un groupe de liaison intergouvernemental qui identifiera notamment les secteurs stratégiques de collaboration - à l'image de l'agroalimentaire, déjà bien identifié -, les coopérations techniques à initier pour y parvenir et les projets concrets à mettre en œuvre;
- **Organiser un forum d'entreprises franco-algérien en 2013**, sous le patronage des Ministres, principalement ciblé sur les PME afin d'encourager les courants d'affaires, les relations directes entre secteurs privés;
- **Favoriser la co-localisation des activités économiques entre la France et l'Algérie** afin que les projets d'investissements soient profitables aux deux économies en termes d'emplois.

Pour Nicole BRICQ : « *L'Algérie est une terre d'investissements, d'échanges, de croissance et de partenariats durables et solides. La « Méditerranée de projets » que le Président de la République appelle de ses vœux doit notamment prendre forme à partir des échanges commerciaux entre nos deux pays. Je veux que la destination Algérie devienne une évidence pour les entreprises françaises et que la France attire des investissements algériens. Il nous faut mettre en place un cadre de confiance partagée. Les chefs d'entreprises et les jeunes Algériens et Français que j'ai rencontrés sont prêts pour ce nouveau partenariat ».*

Contacts presse :

Cabinet de Nicole BRICQ : Perrine Duglet – 01 53 18 46 89